

近年中國新能源汽車產業迅速發展，國產品牌紛紛加快「走出去」步伐，而香港作為國際化窗口，成為各大車企進軍海外市場橋頭堡。內地造車新勢力零跑汽車(9863)正式落戶香港，開設首家門店。公司創辦人、董事長朱江明昨表示，港澳市場將由內地營銷團隊直接負責，即使香港市場規模相對較小，年銷量4萬至5萬輛，卻是全球資本了解零跑的重要平台。另據悉，公司今年內將確定在歐洲和東南亞本地化選址。

零跑兩款率先來港的新車，包括T3電動小車和C10中型電動SUV；彼此各有入門及豪華版選擇，「一換一」早鳥優惠價約99,900港元起和199,900港元起，首批最快今年第4季交付。

零跑近年發展強勁，已從第二梯隊躍升至造車新勢力的頭部位置。目前，主打SUV，包括中型SUV零跑C10(提供增程和純電版本)、尺寸更大的C11，以及六座布局的中大型SUV C16，售價介乎12萬元至20萬元(人民幣，下同)，主打高性能比路線。

最新數據顯示，零跑5月交付量45,067輛，同比增148%，連續3個月穩坐新勢力銷冠。

由於零跑的定價主打高性能比，坊間不少人形容零跑是新能源汽車的「價格屠夫」，朱江明3月曾回應稱，「零跑應該是高品質、高配置新能源汽車的普惠者」。

售價料隨生產成本降低

值得一提的是，朱江明預測，隨着生產成本降低，料一輛中大型SUV售價5萬元是合理。他又以消費電子產品類比，指現今100英寸電視僅售5,000元至6,000元，大一匹空調亦僅1,100多元，汽車產業同樣存在降價空間。

零跑成立於2015年12月，總部位於杭州，2022年在港上市。去年該公司與全

零跑在港開首店 下站歐洲東南亞

國產車藉港向國際展現品牌實力



■零跑旗下T3電動小車和C10中型電動SUV昨同場首展。

球汽車巨頭Stellantis集團達成戰略合作，獲得約150億元注資，並加速海外市場布局。

是次零跑高調進軍香港，相信是為向國際投資者展示品牌實力。據悉，零跑已透過與經銷商合作，在海外布局約500家門店，主要集中在歐洲。公司計劃今年內確定歐洲和東南亞的本地化選址，進一步拓展國際市場。

多個國產品牌加入戰團

事實上，今年以來，國產車攻港勢頭未減，多個國產車新品牌加入戰團，如比亞迪股份(1211)旗下高端品牌方程豹及仰望、吉利(0715)、JMEV集團的EVEASY等相繼加入戰團。

此外，市場期待已久的極氪7X純電動SUV的右軀版樣辦車傳上月已運抵香港，據知，港版有三個車型選擇，「一換一」意向價由26.99萬港元起，新車將於

港去年電動私家車登記量(新車)

項目	登記量	按年變幅
私家車	46,709輛	+5.75%
電動私家車	33,206輛	+16.34%

去年私家車銷量榜

排名	品牌	數量
1	Tesla	9,556輛
2	比亞迪	5,819輛
3	寶馬	3,622輛

今年首季私家車銷量榜

排名	品牌	數量
1	比亞迪	2,471輛
2	Tesla	1,430輛
3	寶馬	462輛

資料來源：運輸署

本月底正式在港開售，屆時才會公布其他兩款售價，首批最快8月交付，進一步加劇市場競爭。

陳茂波：港股強勁可支持消費

財政司司長陳茂波昨出席投資峰會時表示，香港首季GDP按年增長3.1%，出口強勁，投資市場表現良好。香港成為國際資本湧入的「安全港」，而聯繫匯率制度是本港競爭優勢，料今年港股繼續保持強勁，並產生財富效應，為私人消費提供支持。

陳茂波指出，由於資金可以隨時進出，故會集中精力保持金融安全及穩定。至於近期港息趨跌，他相信置業或做生意都可受惠低息。特區政府不會干預市場行為，同時繼續發展成為國際金融中心、國際貿易及創新科技樞紐，推動香港經濟持續增長。

推動三大行業

陳茂波表示，金融、法律和科技是目前香港最突出的三大行業，並具有巨大發展潛力。政府會繼續推動這些行業發展，冀吸引更多國際人才和企業來港。

他又稱，隨着中國內地的發展戰略、內地市場巨大潛力，以及不少內地企業均有興趣拓展國際市場等，相信在「一國兩制」下，香港仍是中國內地與國際投資者聯繫的理想平台。



■海天味業入場費約3,666元。

海天味業招股籌95億

再有集資近百億的A股來港上市。內地調味品龍頭海天味業(3288)昨日至下周一(16日)在港招股。公司擬發行2.6億股H股，6%在港公開發售，每股招股價35元至36.3元，較A股起始折讓逾兩成。集資最多95.6億元，每手100股，入場費3,666.6元。股份預期下周四(19日)掛牌。中金、高盛、摩根士丹利為聯席保薦人。

孖展暫超購164倍

海天味業首日招股反應熱烈。綜合市場資料，暫錄948億元孖展認購，較公開發售起始集資額5.73億元，超購164.4倍。

集團是次在港上市引入8家基石投資者，包括高瓴、新加坡政府投資公司(GIC)、加拿大皇家銀行(RBC)成員公司、源峰基金、瑞銀、博裕資本、紅杉中國及佛山國資委旗下佛山發展，投資總額近6億美元(約46.8億港元)。

海天味業去年收入269億元人民幣，按年升9.5%，純利63.4億元人民幣，升12.8%。

非遺六月(第二年)



學研致用

「非遺六月」緣起去年，與特區政府銳意發展非遺傳承方向一致，行政長官於立法會出席答問會講到要加強保護香港非物質文化遺產，融合文化和旅遊資源，體現「無處不旅遊」理念；其後又於2014年施政報告中明確提出要每年舉辦「香港非遺月」。作為倡議者，「非遺六月」今年成為特區政府策略夥伴，會於6月14日在香港文化博物館舉行「非遺高峰會」，兼有大灣區內非遺學者及傳承專家分享，當日下午更有一場「公眾非會議」，旨在毫無門檻收集公眾意見，形塑香港非遺傳承的應有生態。

值此熱烘烘之時，有集團借力拱

火，指其旗艦產品焗豬扒飯亦在進行申遺程序，引起社會熱話。我笑說這叫「胡作非遺」。無疑這個話題性的營銷手法非常成功，但衍生的後續影響，特別是公眾對於非遺的學理認知、傳承想像，都產生了一定程度負向的衝擊。集團在商言商，不負上公眾教育責任，唯有靠政府與公共知識分子去彌合已造成的誤會了。

UNESCO《保護非物質文化遺產公約》主張人類所有的非遺都應該得到平等的尊重和理解，其量度標準並不因其「經濟價值」而受左右。各個傳承匠人經年來以生命傳承五個方面的技藝，應該值得備受保護、尊重、欣賞。非遺諮詢委員會於去年底增補香港非遺清單

黃冠麟

學研社成員、文化工作者

項目至507個，專家學者與一眾傳承匠人功不可沒。

不做塘邊鶴，與其「胡作非遺」，不如「大有作為」。值此香港非遺月，大家倒不如本週六到現場聽聽專家現身說法，也將自己對於非遺所產生的、熟悉與不熟悉的念頭，都在「非會議」上講出來。我會將「所有」想法，匯整為一份年度的香港非遺關鍵詞錄，並且從中分析香港非遺發展現狀。

唯有正本清源，我們才能正確地認識過去，在今時做好廣續文脈的角色，同時賦予未來和希望，這也是非遺承傳的主要原因。有興趣的朋友可上<http://www.ichjune.net>了解詳情，希望能在會場見到大家。