

# 各地球迷鬥晒飛 湧啟德觀賽打氣

## 世界女排聯賽獲M品牌認可 上月旅客破400萬盛事排隊吸客

在內地五一黃金周及香港多項大型活動帶動下，香港旅發局初步數據顯示，上月共有408萬訪港旅客人次，按年升20%；來自澳洲、日韓、印尼及菲律賓的旅客增幅逾25%。隨着啟德體育園今年啟用，多項大型國際體育盛事排隊上演，吸引不少內地及海外旅客專程來港觀賽。特區政府昨公布，明日至周日（18至22日）在啟德體藝館舉行的「中國人壽（海外）世界女排聯賽香港2025」頒授「M」品牌認可。各地不少粉絲均在社交平台晒出成功「搶飛」的照片，準備來港為支持球隊吶喊助威。

相關新聞刊 P15



■訪港旅客續升，多個客源市場增長強勁。 資料圖片

### 訪港旅客5月初步數字

客源市場	5月(萬人次)	按年變幅	首5月(萬人次)	按年變幅
內地	312.4	+19%	1,518.2	+10%
非內地	95.5	+24%	497.3	+18%
總數	407.9	+20%	2,015.5	+12%

資料來源：香港旅遊發展局

旅發局數據顯示，上月408萬訪港旅客人次當中，內地旅客佔312萬人次，按年升19%（見表）。累計今年首5個月訪港旅客總量突破2,000萬人次，按年增12%，其中內地旅客佔約1,520萬人次，按年增10%。其他非內地市場增長勢頭持續，首5個月共錄約500萬訪港旅客人次，按年上升18%。來自台灣地區、日本、韓國、印尼及菲律賓的訪港旅客人次按年激增逾25%，澳洲更錄得逾35%增幅。

攜程集團昨日發布Trip.com平台數據顯示，本月香港的演唱會及盛事門票或體驗活動預訂數量按年升約25%，反映港人及旅客對香港娛樂盛事的需求日益增加。

其中一個重量級體育活動是世界女排聯賽香港2025，今年舉辦場地更由香港體育館首度移師至啟德體育園體藝館，5天合共上演12場賽事，並已獲大型體育活動事務委員會頒授「M」品牌認可。委員會

主席吳守基表示，這次賽事遷至啟德體藝館舉行，是啟德體育園首個國際級排球賽事。他指世界女排聯賽香港站匯聚全球頂尖隊伍，不但促進香港排球體育發展，亦吸引不少海外觀眾親臨香港，帶動本地酒店、零售和餐飲業發展，進一步鞏固香港作為國際體育盛事之都的地位。

### 業界倡推門票+酒店住宿套票

賽事未開鑼，球迷「搶飛戰」已開打，記者昨日瀏覽微博及小紅書等內地社交平台，已湧現大批內地球迷「晒飛」帖文，來自北京、上海、廣州等地粉絲整裝待發準備來港支持國家隊女排。香港「快達票」售票網顯示，大部分場次門票已售罄，僅餘周六（21日）及周日夜場尚有小量1,800元貴飛。香港教育大學健康與體育學系高級講師雷雄德指，國家隊女排戰績斐然，屢次於奧運、世界盃等大賽奪牌，累積龐大國際粉絲群，預期今次賽事



■世界女排聯賽一眾球員昨晚出席賽前歡迎晚宴。

將成功吸引海內外支持者赴港觀戰。

為進一步發揮盛事對旅遊及酒店業的拉動作用，旅遊促進會總幹事崔定邦建議，未來盛事應積極發展「門票+酒店住宿」的套票銷售模式，既能提升參與盛事便利性，更能確保相關消費收益直接惠及酒店業。他並建議特區政府將該合作模式納入「M」品牌盛事計劃的評審機制，列為重要考量因素之一，可推動主辦方主動與旅遊業界結合，創造更大協同效益。



■李家超在宣傳片強調帶領社會改革創新。 影片截圖

## 施政報告諮詢

## 特首：續領港求進求變

行政長官李家超將在9月發表任內第四份施政報告，昨日起展開公眾諮詢。政府新聞處昨日發布一段約30秒的宣傳短片，李家超片中表示，改革求變是香港發展的大方向。「香港經濟正處於經濟轉型期，政府會繼續帶領社會各界守正創新、求進求變；積極發掘新增長點，開拓新市場、新藍海，深化國際交往合作，做大做深區域合作，全力拚經濟，謀發展。」他表示，殷切期待市民積極建言獻策，共同建設更美好的香港。

特區政府之後將舉辦逾40場諮詢會，行政長官和各司局長也會走進社區探訪市民和各界代表，直接聽取市民的意見。

多名立法會議員接受本報訪問時表示，市民應把握機會向特首表達意見，為香港共建美好的明天。葛珮帆表示，期望政府制定全面的低空經濟發展策略，提早做好基建規劃。陳學鋒則建議，政府重新思考公屋的定位，容許有能力的住戶購入所住的公屋單位。

譚岳衡期望政府在金融創新方面有更多著墨和突破，包括完善創科金融體系，強化對香港建設國際創科中心的支撐力，又希望政府進一步深化互聯互通機制，包括推出業界一直期待的「新股通」，允許內地合資格投資者參與香港IPO認購。

# 「天方奇毯」明揭幕 90件珍品亮相港故宮館

香港故宮文化博物館與卡塔爾多哈伊斯蘭藝術博物館攜手呈獻的全新特展「天方奇毯——伊斯蘭與世界文明的交織」，是香港首個全面展示伊斯蘭藝術的展覽，匯聚薩法維、莫卧兒及鄂圖曼三大王朝的90件珍品，其中77件來自多哈伊斯蘭藝術博物館的藏品，不少更是首度在該館外展出。



■職員逐一講解展品的歷史背景。

出。展覽由明日（18日）起至10月6日，成人票價150元，特惠票價75元。香港故宮館館長吳志華表示，展覽能讓市民了解更多伊斯蘭文化，預計可吸引8萬至10萬訪客。

展覽劃分成四個單元，分別是中國與伊斯蘭世界的文化交流、薩法維王朝（1501-1736年）、莫卧兒王朝（1526-1857年）、及鄂圖曼王朝（1299-1923年）。90個珍貴展品中，包括地毯、瓷器、金屬工藝品、彩繪手稿及玉器等。

展覽內的15件地毯珍品，包括具450年歷史、薩法維君主贈予威尼斯總督的「打獵」圖地毯，毯的開光紋內有一個池塘，以及水中游弋的鴨子。池塘四周蓮花盛開，樹木環繞，鳥兒翩翩。

至於印度海得拉巴蘇丹宮殿編織的「凱沃爾基安海得拉巴地毯」完成於17世紀，內含對稱花園圖像、幾何形狀、魚、植物紋飾，地毯中央是一個開光紋魚池。香港故宮館副研究員楊悅庭透露，該地毯長達16米，是目前全球博物館藏品中最長的伊斯蘭地毯之一。

除了地毯之外，木箱亦極具可觀賞性。楊悅庭介紹，薩法維和鄂圖曼兩個王朝會互送禮物，包括紅寶石、地毯、絲綢等，這些禮品一般會放在豪華的箱子內。展覽中精美的「獅子圖花卉紋木箱」、「鑲嵌木箱」就是其一。另外，為提升觀展體驗，館內以數碼技術將「大馬士革廳」場景重現，又設AR飛龍互動裝置，方便訪客打卡留念。



■「凱沃爾基安海得拉巴地毯」長約16米。



■彩繪《古蘭經》。