



周董霆鋒高仿飛 8黃牛呃\$65萬

見面交收教驗票博信任 警扮買家一網成擒

周杰倫演唱會下周將在啟德體育園開唱，警方最近接獲多宗涉及賣假門票的騙案，前日及昨日展開代號「優策」行動，瓦解一個有組織的跨境賣演唱會「假飛」詐騙集團，拘捕5男3女（20歲至44歲），檢獲52張高仿周杰倫等演唱會的「假飛」。初步相信該集團涉及至少40宗同類案件，騙款逾65萬元，有受害人損失逾6.8萬元。據了解，犯罪集團另涉及偽造謝霆鋒、林俊傑、G-Dragon、五月天及Dear Jane演唱會的假門票。

啟德體育園開幕以來，已在主場館和體藝館舉行15場大型演唱會。截至5月底，約有59萬入場人次，超過五成來自內地和海外。警方昨日表示，接連舉行多場演唱會及體育盛事，留意到網上平台售賣門票的活動漸趨活躍。4月至5月期間，警方接獲市民舉報指在非官方網上平台，以較高價錢購買一批聲稱是「黃牛飛」的演唱會門票，後來卻發現是假門票，導致金錢損失。騙徒會以「限時折扣」、「數量有限」等伎倆，甚至以「無需落訂，見面交收」以及展示一些不可靠的驗票技巧，換取買家信任，並以現金或過數方式快速交易。直至受害人攜票擬進入演唱會會場時，才發現是假票被騙。

經情報分析及翻看「銳眼」計劃下的閉路電視，東九龍總區重案組鎖定該個犯罪集團，派出探員假扮買家「放蛇」，成功拘捕8人，罪名包括串謀詐騙、管有虛假文書、以欺騙手段取得財產及洗黑錢。被捕人當中包括一名集團主腦、兩名骨幹成員及5名充當派遞員的下線，他們報稱任職工程師、電腦程式員及無業等。

行動中檢獲52張高仿的假演唱會門票，其中40張在逮捕人身上檢取，展示證物中有周杰倫（6月27日至29日）及謝霆鋒（4月27日）演唱會，全部總值近10萬元。

警方調查發現，犯罪集團分三個步驟行騙，首先主腦利用多個社交平台發布廣告或帖文，上載解像度普通的門票相片，遮蓋部分門票的正面，令市民難以分辨真偽。另一方面，集團同夥在內地工廠大量印製高仿「假飛」，再運到香港出售。另外，集團骨幹成員負責招募派遞員充當下線，與買家面對面交收。過程中，派遞員會主動向買家展示虛假的驗票技巧，甚至提供虛假二維碼或偽造的訂單電子截圖，顯示座位編號及偽造的官方購買紀錄，以博取買家信任。

「at the」兩字「假飛」連在一起

警方調查時，發現部分被捕人的個人戶口被用作清洗黑錢用途，金額由60萬至過千萬不等。警方表示，在今次檢獲的假門票無論是字體、防偽識別以及紙質等都與真門票極相似，幾可亂真，但最明顯的破綻是「假飛」背面用英文列出的第六點條款後段「at the venue」位置「at the」兩字是連在一起的。警方提醒市民，在網上交易平台購買門票時，應先了解賣家背景，查核其電話號碼、銀行戶口、專頁名稱等，並留意買家評價及賬戶註冊日期。若賬戶在短期內開設、有相關負評或無歷史評價，交易前需加倍留神。

3 隱形螢光油墨內容：

門票背面使用隱形螢光油墨印刷，在紫外光燈照射下，可見到相關防偽內容。

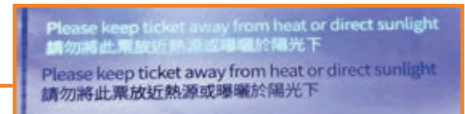
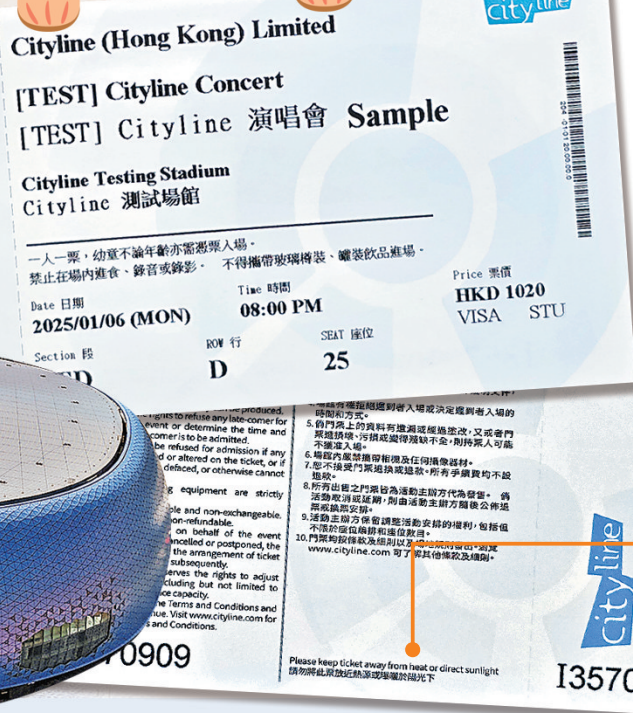
門票防偽特徵

1 特別紙質及票面字體：

門票使用特別紙質，質感順滑；字體印刷效果較偽造門票清晰。

2 雷射標籤：

門票正面右上角印有雷射標籤，光線折射下呈現反光效果。



康署巡查逾89萬次 1.3萬人「炒場」受罰

黃牛「炒場」問題持續困擾市民。立法會議員簡慧敏昨日（18日）在立法會就SmartPLAY系統的優化措施提出質詢，期望政府擴大抽籤分配康體設施的方式，遏制「炒場」行為。署理文化體育及旅遊局局長劉震回覆表示，抽籤方

式與先到先得方式各有優劣，政府目前僅對熱門草地足球場採用抽籤分配，其他設施維持先到先得，將持續關注設施使用情況，在鼓勵日常運動的目標下檢討有關的預訂安排。

據劉震介紹，現時系統的登記用戶達

到107萬，每日完成的預訂紀錄平均達到2.8萬項。劉震表示，自SmartPLAY系統啟用至今今年5月，康文署已抽樣巡查逾89萬次，當中超過1.3萬名租用人因違規而受到懲處，即90日內不能預訂康文署的收費康體設施。在2023年11月至今年5

月期間，康文署共接獲435宗與「炒場」相關的投訴。經調查後，康文署對50宗違規個案作懲處。

劉震表示，系統在今年年初繁忙時段攔截超過500萬個可疑程式登入，政府與承辦商持續檢討並更新程序，以防止機械人程式，並呼籲市民勿向「炒場」人士購買代訂的服務，此為系統明確規定禁止的行為，並且存在個人資料洩露的風險。

