

研究指港人北上無擠壓本地消費

內地遊偏好美容按摩等服務 留港集中零售餐飲



■本港不少食肆午市依舊爆滿。 中通社

中大偉倫經濟學教授及經濟系主任宋錚與研究團隊昨發表「港人北上消費：規模、目的地及消費特徵」研究結果。團隊透過分析香港特區政府統計處以及AlipayHK資深用戶數據，了解港人北上消費模式及對本地消費影響。

研究發現，港人在本地和內地消費偏好各有側重，在內地消費以服務業為主（47%），其中尤以美容、按摩、健康等生活服務類佔最多，零售業僅佔28%。至於留港的消費則集中於零售業（58%）及餐飲業（29%）。

宋錚表示，比較香港居民於疫情前後北上內地旅遊的次數，發現去年港人北上的次數僅回復到疫情前水平，港人境外消費佔總消費比例亦僅約9%、每季度境外消費金額約500億元，該兩項指標在疫情前後比例相若，顯示北上潮並非新現象，因此不能將本地市道疲弱歸咎於港人北上熱潮。

他承認本地消費疲弱這現象比較複雜，涉及多個因素，需要再多作研究，研究旨為釐清「港人北上消費導致市道差」的概念，認為特區政府需探討當中其他因素，關注本港服務業面對的壓力，並針對性支援業界及從業員。

北上不限灣區城市 擴至重慶長沙

研究還發現，港人在內地消費由以往集中大灣區內地一線城市，逐步擴至其他地區，如灣區二三線內地城市，以至北上重慶、長沙等地，顯示跨境消費市場日漸一體化。

AlipayHK行政總裁李詠詩表示，過去一年有逾200萬用戶北上消費，應用程式內與北上相關的服務小程序，如預約內地醫療服務、掃描餐廳二維碼點餐等使用量，今年按年大增4.5倍，公司希望透過協助商戶數碼化，讓內地旅客來港消費時更方便，促進本地經濟。

西灣河文娛中心重開 周末辦同樂日

為慶祝西灣河文娛中心完成翻新及改善工程後重新開放，康文署於本周六日（21、22日）下午1時至5時30分舉行同樂日，市民可免費入場。

同樂日活動包括佛教何南金中學龍獅隊的舞獅表演、香港鼓藝團激昂澎湃的中國鼓表演、協青社轄下嘻哈學校的



■同樂日將有舞獅表演。 政府新聞處

港人北上消費成風，一直被指是令本地消費疲弱的主因之一。惟中大研究發現北上消費對本地零售市場影響有限，透過分析支付平台數據發現，港人在內地和香港的消費模式有明顯差異，北上消費以生活服務類為主，而留港則集中零售及餐飲業，屬於兩個市場。研究指目前港人境外消費規模和疫情前相若，顯示北上潮並非新現象，而是疫情後的「返潮」，未有擠壓本地消費。由於本地消費疲弱乃受不同因素影響，特區政府應針對性為業界提供支援。

夏寶龍在港考察調研



■夏寶龍考察啟德體育園。

據中共中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室網訊，6月19日，中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍在香港進行考察調研。當日上午，夏寶龍在政府總部與愛國愛港團體代表座談。下午，夏寶龍在政府總部與香港主要高校代表座談，之後考察啟德體育園。

無人機普查馬蹄蟹 精準度逾九成

今日是第六屆國際馬蹄蟹日。

香港海洋公園保育基金於去年與香港中文大學機械及自動化工程學系及香港城市大學化學系合作，運用全自動無人機系統及人工智能(AI)技術，於下白泥泥灘進行為期兩年的馬蹄蟹普查先導計劃。經過不斷測試和改進，目前系統對馬蹄蟹幼體的識別精準度已達至90%以上，有助提升日後馬蹄蟹種群普查的成效。團隊計劃將系統引進至其他馬蹄蟹棲息的泥灘，包括大嶼山水口灣，以協助制定更具針對性的保育措施，守護瀕危馬蹄蟹。



■無人機有助提升馬蹄蟹普查的效率。



羅湖商業城名典酒家 傳承台山隱世農家菜



名典酒家位處商業城4樓，地方寬敞，座位舒適，粵菜廚師功夫了得，菜品色香味俱全。本店選用正宗地道台山家鄉食材，多款招牌菜廣受食客歡迎，馳名台山生蠔，選用台山市西南部近南海生蠔，每隻蠔色澤乳白，肉嫩肥美，無論砵仔焗、雞湯焗或蒜蓉蒸皆鮮味十足。另一名菜台山黃鱈煲仔飯，以廣東傳統瓦煲烹調，煲出金黃香脆飯焦，米粒沾滿黃鱈及豉油，甜中帶鹹，香氣撲鼻，是必食推介。至於養生湯水鹹淡水蓮藕煲，甜味濃郁，令人一試難忘。本店除晚飯小菜亦設茶市點心，菜品價格實惠，全日免收加一，北上食家不容錯過。



■台山黃鱈煲仔飯



■台山生蠔



■鹹淡水蓮藕煲

特刊

地址：羅湖商業城4樓 4238號舖

營業時間：9:00 - 22:30 (周一至周五)

8:30 - 22:30 (周六、日及假期)