

內地青少年集卡成癮惹關注

家長憂變賭博遊戲 官媒籲出台嚴格規章制度

繼盲盒之後，以動漫、遊戲、影視等IP為主題的盲卡成為眾多「00後」甚至「10後」的新寵，但這小小卡牌也導致其非理性消費、攀比浪費以及過度沉迷，家長憂心盲盒盲卡熱正演變成一場沒有硝煙的賭博遊戲。青少年「集卡成癮」亂象引發官媒關注，人民日報近期刊文指出，未成年人沉迷的背後，也存在「商業陷阱」與監管滯後的問題，建議完善立法和聯合執法，對盲卡盲盒出台嚴格的規章制度，加強對未成年人的保護。對此，有關專家亦建議進一步細化盲卡、盲盒監管規則，增設技術監管條款。

在北京一些商場、購物中心，售賣各式動漫盲盒盲卡的店鋪比比皆是，「小馬寶莉」「魔卡少女」「奧特曼」「葉羅麗」等卡牌被放在最顯眼位置，引來青少年駐足挑選。除了線下實體，網絡空間也被卡牌熱潮佔領。

為追求稀有卡牌消費數千元

「海淀媽媽」李女士最近憂心忡忡，她上初一的女兒迷上了「直播拆卡」，為了抽中一種稀有卡，一口氣在直播間拆了200多包卡牌，「拆到稀有卡真的很難，大概千分之一的比例，看直播拆卡兩個多月，花了兩千多，但和別人比還算少的。」

盲盒盲卡是以未知驚喜為核心的娛樂收藏

產品，近年來迅速在兒童青少年群體中走紅，特別是隨着《奧特曼》《寶可夢》《小馬寶莉》等國際IP陸續進入中國市場，卡牌大多圍繞這些熱門IP的主人公限量發售，小小的卡牌在學生群體中掀起了一股「集卡風潮」，甚至成為「社交貨幣」。非理性消費在兒童青少年中屢見不鮮，部分孩子為了追求稀有卡牌，單次消費高達數百元甚至數千元。2025年暑期，中國青少年研究中心發布的《未成年人消費行為藍皮書》顯示，73%的初中生曾購買過盲卡盲盒，其中15%月均消費超500元。

從校園周邊文具店到電商平台直播間，「拆卡社交」「稀有卡投資」等概念裹挾着未成年人的零花錢，正在演變為一場觸目驚心的「資本遊戲」。人民日報近日刊發評論《盲盒盲卡哪能「無拘無束」》，直指這一現象背後的商業倫理失範與社會治理缺位。文章援引天津盈科律師事務所律師郭振傑稱，「未成年人不具備完全民事行為能力，不能隨意購買高價盲卡。相關部門應當給盲卡盲盒出台嚴格的規章制度，加強對未成年人的保護，「可以借鑒《盲盒經營行為規範指引（試行）》禁止向8歲以



在江蘇南京市一小學附近的文具店，一名小學生選購卡片盲盒。

下未成年人銷售，8歲以上的需監護人同意。同時設置金額限制，避免天價盲卡。明確概率公示，不得虛假宣傳。」

專家倡設「未成年人專區」

西南大學法學院教授楊復衛則建議進一步細化盲卡、盲盒監管規則，增設技術監管條款。可要求線上平台實施「實名認證+人臉識別+監護人二次驗證」三重驗證機制，禁止未通過年齡核驗的未成年人賬戶進行交易。線下實體店則應設立「未成年人專區」，同時對違規商家處以高額罰款。在執法監管層面，他認為需建立市場監管、網信、教育等部門聯合執法機制，運用大數據分析識別異常交易，對虛假宣傳、誘導消費等違法行為開展專項整治。



小小的卡牌在內地學生群體中掀起了一股「集卡風潮」，甚至成為「社交貨幣」。

最大直徑水下盾構隧道完成黃河段掘進

在山東濟南，22日隨着直徑達17.5米的「山河號」盾構機平穩穿越黃河南岸大堤，山東省濟南市黃崗路穿黃隧道順利完成黃河段掘進任務，標誌着世界最大直徑水下盾構隧道工程建設取得階段性勝利。

濟南市黃崗路穿黃隧道項目由濟南城市建設集團投資建設、中鐵十四局集團承建，工程全長約5,755米，盾構段長約3,290米，單洞雙層設計，設計時速60公里。隧道先後下穿黃河兩岸大堤、黃河等敏感地區，最深覆土厚度達49.2米，最大水土壓力6.3巴，相當於一個手指甲蓋面積承受6.3公斤壓力，掘進過程中沉降控制要

求高，施工難度大。而且黃河水下地質是粉質黏土，並夾雜鈣質結核。盾構機猶如在夾雜「棗核」的黏糕裏穿行，不僅會造成刀盤結泥餅，而且會使泥漿泵管堵塞。

據中鐵十四局項目高級工程師周祥介紹，為更加有效適應黃河流域特有地層，項目團隊通過增大盾構機刀盤開口率並安裝大流量中心沖刷系統，有效防止了刀盤結泥餅；通過優化刀具配置，有效應對不規則分布的「鈣質結核」，還創新採用「絮凝+提濃+壓濾」組合工藝，提高廢漿處理能力，每小時處理廢漿近600立方米，廢漿處理效率提高50%，濾餅含水量



工作人員慶祝隧道完成黃河段掘進任務。

降至30%以下。目前，「山河號」盾構機已順利完成一級水源保護地沉砂池、黃河北岸大堤、黃河、黃河南岸大地的穿越，掘進完成1,376環、2,752米，佔盾構隧道總長的83.6%。

中央明確公職人員違規吃喝標準

據中通社報道，中國中央紀委國家監委6月22日發布《中央明確公職人員違規吃喝認定標準》的報告，明確公職人員違規吃喝認定標準，更加精準、規範地整治違規吃喝問題。

根據報告，違規吃喝是指違反規定接受、提供宴請，其中包括違規提供或接受可能影響公正執行公務的宴請、接受公款宴請及管理和服務對象宴請，以及違反規定組織、參加公款支付的宴請等行為。

違規案件主要有四類

違規吃喝案件主要有四類：一是接受、提供可能影響公正執行公務的宴請；二是違規出入私人會所吃喝；三是違規組織、參加用公款支付的宴請；四是超標準、超範圍接待或者藉機大吃大喝。

根據違規吃喝問題的構成要素，認定違規吃喝的關鍵點在於弄清參與吃喝的人員關係、吃喝的地點性質和吃喝的錢款來源，也就是和誰吃、在哪兒吃、誰付錢。

中紀委提醒，有八種飯局去不得，包括：參加公款宴請；接受企業安排的吃請；到企業搞變相吃喝；接受管理服務對象安排的吃請；接受可能影響公務執行的吃請；用公款宴請私客；參加大操大辦的婚喪喜慶宴席；參加各類帶有斂財性質的宴席。

作為一個普通觀眾

作為一個睇TVB長大的普通家庭觀眾，近期見到六位年紀總和超過300歲、平均年齡超過51歲的TVB小生在直播中大跳《晚間大小姐》，內心不禁大叫：「救命呀！」就連內地微博上都出現如「TVB禁止虐待老人」、「TVB為何淪落至此」的熱搜詞，雖有調侃成分，也是一次相當成功的行銷，但相信無論本港觀眾抑或內地網民對此實也不樂見。

很明白面對各大串流平台夾擊，觀眾觀看模式轉變，傳統電視台面臨生存困境，眾所周知香港電視演員片酬並不高，哪怕視帝、視后收入亦有限，如今

玩短視頻和直播帶貨是大趨勢，又能賺錢，何樂不為？那為什麼觀眾看到這群資深演員跳舞會覺得心酸？要知道，內地許多80、90後觀眾也一樣是看TVB劇長大的，《鑑證實錄》、《陀槍师姐》、《法證先鋒》等多套經典劇是他們對專業人士、職場的啟蒙，也造就他們對港星情有獨鍾。演員的實力和專業，是觀眾認可的，因此當TVB藝人轉向內地市場拍戲、上綜藝、開直播推銷情懷等，都深受歡迎。與內地如今許多流量明星不同，他們即使不在熒幕前扭腰跳舞討好粉絲，也無損觀眾對其喜愛。

然而，青黃不接是致命傷，近年的

沈鴻穎 學研社成員、文字工作者

確中老年味濃厚（看廣告十之八九在賣藥品就知），但《東張西望》以至近日《女神配對計劃》的熱度都反映出「TVB其實仲有人睇」。近年，內地演員天價片酬、年輕藝人德薄才疏又接連「塌房」，加上欠缺原創劇本、戲劇同質化等問題，均已令內地觀眾出現「疲勞」，不滿內娛將明星捧得太高，反讚賞本港藝人視演員為職業，尊重觀眾且接地氣。

因此進軍內地的TVB，更應瞄準機會好好發揮和保留自家優勢：具演技實力的人才和仍然堅持到的原創劇本。觀眾想看的是優秀作品，而非一班演員在濾鏡鏡頭前大跳網紅舞賺流量。



研之有物