

入行逾30年
最怕變「古老石山」

譚耀文與年輕 人學習 時並進



■譚耀文緊貼潮流，樂意接受新事物。

譚耀文（譚哥）與年輕演員林家熙（Locker）近日為主演的港產電影《拼命三郎》接受本報專訪，兩人均認為拍戲前相約交流，有助入戲，不用花時間磨合。Locker稱首次跟譚哥合作，感覺放心又舒服。譚哥則謙稱要向年輕人學習，入行逾30年的他不想變落後，認為要更放開自己，接受新事物。

採訪：梁靜儀
攝影：黃艾力



■兩人於片中的父子情非常感人。

《拼命三郎》

講述過氣江湖大佬石三郎（譚耀文飾）出獄後做代客泊車，因代兄弟出頭鬧上差館，並重遇多年沒見的兒子石頭（林家熙飾），他得知石頭得罪江湖大佬兒子，決定出頭解決紛爭，因而重遇昔日糾纏不清的兄弟。堅信只要努力總有出頭天的三郎，意外地東山再起，兒子則重新認識父親，並受到父親啟發在拳界發展，兩代「拚命三郎」在逆境中打拚。

踏出第一步約後輩傾偈

譚哥與Locker飾演父子，問到如何增進「父子情」？譚哥笑



■譚耀文與林家熙希望「父子檔」一齊擺獎。

言因戲中前段父子關係未修補，雙方應要有點距離感，不過他表示為了Locker，做了他從影以來未試過的事，就是約對方見面談話。Locker笑言該次見面似跟朋友傾偈：「譚哥唔係一嚟就傾部戲，大家傾吓生活狀況，傾吓我點入行，我又八卦佢以前係點，但又冇傾到好深入。」點到即止正好配合劇情前段的父子關係。譚哥自言性格較內向，但今次為了演好角色，作為前輩便行出第一步。

星途並不平坦的譚哥讚年輕一代的EQ很高，反而是他向年輕人學習：「相比以前自己嗰一代會好執着，跌咗落嚟就唔知點，或者唔係好願意接觸出面啲行業，依家啲年輕人就好有能量同彈性，知道自己做緊乜，所以好啟發到我應付依家呢個年代。」

譚哥拒絕落後，認為應更放開自己，接受新事物及觀念，他笑言：「我仲未Out嘅原因，係我好怕聽到人死守以前啲舊思想，Old School係唔得，偏偏三郎角色就係咁。」雖然他對「石三郎」有所寄望，但對獎項還是抱隨緣心態。Locker亦稱作為演員，當然想獲獎得到認同。問到可想「兩父子」一齊擺獎？譚哥說：「最好啦！」

營運網上頻道出色 基仔分享成功心得

■古巨基獲邀擔任「品牌領袖峰會」演講嘉賓。



ChillGOOD TV 去年榮獲 YouTube 香港 2024 年度十大熱門影片 No.1，背後創辦人古巨基日前以「內容創作者」身份獲 YouTube 邀請，擔任「品牌領袖峰會」演講嘉賓。他於台上第一句說：「今日嘅身份有啲特別，我好少上台唔係唱歌，而係同大家做分享，今日同大家講吓關於 Content Creation（內容創作者）。」

整場對談中，基仔多次指出「內容才是王道」，跟幕前工作不同，同時身為幕後工作者，平日連關於布景陳設、節目拍攝、後製混音等工作，他都需要落手落腳。他強調需要建立良好的團隊關係，時刻緊貼觀眾數據走勢，方可持續設計出有品質的「內容」。

新城廣播推出「港漂」節目



■馬浚偉（左）與李誌峰進行簡單而隆重的簽約儀式。

新城廣播有限公司與進橋基金合作策動、為「港漂」而設的全新節目《香港生活 GPS》，前日新城廣播有限公司首席營運總監馬浚偉與進橋基金會會長李誌峰進行簡單而隆重的簽約儀式，正式宣布《香港生活 GPS》將於7月27日在新城知訊台及MBO TV啟播。馬浚偉表示30多年前已到內地工作，認識很多內地朋友，不少人已移居來港，但發現他們不容易融入香港的貼地生活，直到有次與李誌峰談及「港漂」話題時，對方大表認同，從而促成今次合作。

魏浚笙擬扮兔谷新歌

魏浚笙近日推出虐心新歌《白色踢死兔》，他透露創作靈感來自2月於日本拍戲時，收到家人離世的噩耗，奈何日本工作簽證是一次性，加上劇組預算等問題，令他無法回港見家人最後一面：「完全體會儘管內心受傷，但作為藝人依然要硬住頭皮，交出最好嘅狀態工作！」他透露6月28至30日落區宣傳新歌：「有粉絲提議我用白色卡通兔造型落區宣傳，我積極考慮中，哈哈！如果MV可以登上熱門，我一定找數，用大家指定嘅白色踢死兔兼真空上陣騷肌宣傳，Why not？」



■魏浚笙新歌靈感來自悲痛經歷。