

擴蓄車區緩解節假日擁堵 擬今年國慶節啟用 珠海口岸改造 迎粵車南下

為迎接「粵車南下」「港車北上」車輛通關需求，港珠澳大橋珠海口岸入境小客車通關效率項目目前進入集中施工階段。據6日從珠海市商務局（口岸局）了解到，該項目計劃於今年國慶節完工啟用。其中，優化「小客車蓄車區」，改造2,785平方米綠化帶為車道。「港珠澳大橋珠海口岸入境小客車通關效率項目旨在更好服務『港車北上』『澳車北上』和『粵車南下』車輛通關需要，緩解重大節假日港珠澳大橋珠海口岸通關擁堵問題。」

「小客車蓄車區」是設置在出入口岸外圍的專用停車緩衝區，主要用於臨時停放排隊等候通關查驗的小型客車。據記者了解，作為提升大橋珠海口岸通行效率的重

要舉措，「小客車蓄車區」將進一步優化，包括改造綠化帶面積約2,785平方米為車道，可增加蓄車數量約150輛。同時，改造大巴車道綠化帶為入境車道，延伸落客平台將現

有部分綠化帶改造為落客平台。據了解，通過蓄車能力擴容，可減少旅客等待時間，有效應對節假日高峰車流。而蓄車區不僅是停車空間，未來更可延伸為綜合服務節點，進一步結合智慧管理，從而實現「停得下、行得暢」的可持續交通目標。

建迎客室設休息區購物點

在入境客流服務方面，該項目將優化調整「隨車乘客上客區」，將現有團體大巴停車場改造成「隨車旅客上客區」，改造大巴停車位為小車停車位，改造後的小車停車位數量約200個。此外，還新建「口岸迎客室」。在出入口岸高峰期，迎客室可引導隨車旅客進入大廳分流查驗，避免旅客滯留車內或露天排隊。迎客室內還進一步按需求擬設置休息區、購物點及信息服務點，旅客可在等候時獲取通關指引、免稅購物或臨時休憩。

業內人士指出，口岸迎客室不僅是硬件升級，更是服務理念的革新。從長期看，可通過「服務引流-消費增值-產業集聚」鏈條，進一步融合AI諮詢、數據互通等智慧技術與跨境規則銜接，釋放更大效能，推動口岸由「通道經濟」向「樞紐經濟」轉型。該項目還將優化入境客車海關



■ 港珠澳大橋珠海口岸入境小客車通關效率項目正在推進。

風險閘通道，改造後的「海關風險閘通道」從9條增加到15條，通行能力從1,000輛/小時提升至1,800輛/小時，通行效率提升80%。

將持續優化分流疏導方案

珠海市商務局（口岸局）有關負責人表示，項目土建配套工程已提前動工，目前已完成優化出境貨車通關流線和「口岸迎客室」樹木遷移工作，以及拓寬車道的相關工作。

港珠澳大橋邊檢站有關負責人亦透露，為迎接大橋珠海口岸「北上南下」流量高峰，該站持續優化分流疏導方案，通過與港澳出入境管理部門建立溝通聯繫機制，提前互報出入境客流信息，提前加開、開足、開滿查驗通道；引進「快捷通道」備案前置採集設備、移動查驗終端、臨時人工查驗台等新型裝備，並協同地方政府開展「貨兼客」通道改造，為口岸通關持續「擴容、增道、提速」。



■ 圖為港珠澳大橋收費站。

中緬泰達共識 續清剿電詐園區

中國公安部6日通報，中國、緬甸、泰國近日達成共識，將繼續聯手全面清剿電信網絡詐騙園區，全力抓捕涉騙人員。通報稱，今年以來，三國聯手抓獲並集中遣返中國籍涉騙人員5,400餘名，取得顯著成果。內地權威專家在接受香港文匯報訪問時表示，中國此舉足見打擊力度之大、整治決心之強，相信接下來中國在此方面一定能夠取得亮眼成績。專家建議，中外聯合打擊跨境電騙，還應建立常態化跨境執法合作機制，提升各國執法隊伍素質和執法水平。

據悉，中緬泰近日召開聯合打擊電騙犯罪第二次部級會議。會上，三國有關部門就深化警務執法合作達成系列共識，將繼續聯手嚴厲打擊妙瓦底等地電騙犯罪，全面清剿電騙園區，全力抓捕涉騙人員，堅決剷除涉騙犯罪土壤。此外，中緬泰有關部門在今年通力合作，聯手對妙瓦底地區電騙犯罪發起猛烈攻勢，抓獲並集中遣返中國

籍涉騙人員5,400餘名。

另外，近日內地發生的一起「廣州模特被騙緬甸事件」備受關注。來自內地媒體、泰國警方以及中國駐泰國大使館的消息顯示，有人以拍攝雜誌封面為由將廣州模特表浩彬騙至緬甸並非法拘禁，後經各方努力，表浩彬終獲救。

國家安全戰略專家、西北政法大學非洲研究院副院長張金平表示，網絡及AI技術在犯罪過程中的應用，極大增加了普通人對犯罪行為的識別難度，此外還是受害者防範意識不足，掉以輕心，甚至還存在僥倖心理。

張金平表示，普通民眾一定要對陌生信息、包括電話、手機、網絡等信息進行核實，遇到特殊信息而不能確定其真實性，要向警方或司法部門及時求助。對國家和政府而言，則需全方位打擊犯罪分子可能利用的活動空間，強化信息平台的責任。

內地暫停逾5000張充電寶3C證書

近期，充電寶召回事件成為社會關注焦點，據央視新聞報道，截至7月3日，市場監管總局已經暫停充電寶相關企業CCC證書5,269張，撤銷了343張。其中，陷入召回事件的充電寶電芯供應商安普瑞斯，擁有的74張CCC證書均被認證機構暫停或撤銷。

目前全國充電寶相關企業有效的CCC認證證書共計5,900餘張，涉及全國700餘家企業。安普瑞斯（無錫）有限公司是受召回事件影響的羅馬仕

充電寶的鋰電池供貨商之一。無錫市市場監管局已依規對該企業生產的鋰電池產品全部封存。

中國質量認證中心南京分中心認證管理工程師張正飛接受央視採訪時介紹，檢查組按要求對該企業實施了不預先通知的「飛行檢查」。對關鍵件一致性核查就是檢查確認企業以上使用的材料信息是否和報備的一致。如產品報備使用型號A的材料，現場使用了B型號的材料，並且沒有經過認證批准，可能會影響產品的安全性能。

由一粒荔枝說起



研之有物

沈鴻穎 學研社成員、文字工作者

今年盛夏最多入討論的水果，非「荔枝」莫屬。今年是荔枝豐收大年，主產區廣東產量比往年平均增長超過50%。內地電商平台廣東荔枝動銷商家數同比增長315%，有超市線下門店一周荔枝銷售額環比激增128%；就連外賣美食平台6月以來「廣東荔枝」的搜索量，也較5月環比增長143%。

荔枝當造，廣東人在此時節大啖美果無可厚非，但連北方人今年也加入「荔枝兵團」，就不得不提早熱播的電視劇和即將上映的電影《長安的荔枝》，這部改編自馬伯庸的同名小說，講述唐代小官轉運荔枝的故事，吸引觀眾邊吃荔枝邊追劇，更推動了荔枝消費的討論度，讓荔枝順理成章成為今夏水果「頂流」。

類似的情況還有山東荷澤的牡丹花，今年一月電視劇《國色芳華》熱播，帶動了荷澤催花牡丹的銷售量，訂單增長超過30%。春節期間更有十萬多盆荷澤牡丹銷往大灣區。四月奇幻劇《無憂渡》播出，

劇中場景引人入勝，取景地位於浙江寧波的象山影視城，隨即趁機首度開放該劇專用，平時不對外開放的唐城，於五一假期吸引了數萬劇迷專程去打卡。

一部劇火了一座城市就是這樣，要接得住「天降橫財」，就講究各地文旅部門的反應速度，人氣韓劇《苦盡柑來遇見你》中一句「明年我們去張家界看落葉」的台詞，當地文旅便借用來向該劇主創發出邀請。《玫瑰的故事》一句「北京到底有誰在啊」，就被北京文旅藉機羅列當地美食美景，邀請遊客前來旅遊。

影視作品能讓人看見一個城市的文化特色，從而吸引遊客前來體驗，帶旺旅遊。香港電影也曾有不少吸引遊客的取景地，五光十色的霓虹燈、「食神」歸位的珍寶海鮮舫、孕育出「水餃皇后」的灣仔碼頭……好好發掘香港現存的美景，好好提振本港影視行業，落力邀請不同劇組來港拍攝取景，或許會比不斷擺放審美奇特的「裝飾品」供人打卡來得有效。