



Facebook



P.2 星群車隊發牌
月均賺多三成

P.14 彭馬發威
車仔爆冷捧世冠盃



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2025.7.15 | 星期二

網上求職騙案首5月飆九成 涉款近5億元

主婦被騙 230萬元 隨機拉入刷單群

香港警方在今年首5個月錄得的科技罪案宗數持續上升，損失總金額為25億港元。其中網上求職騙案錄得2,148宗，較去年同期的1,118宗升幅達92.1%，升幅為各類騙案之冠，騙款總額超過4.8億港元，較去年同期2.6億港元上升89%。近期最常見的犯案手法，是詐騙集團利用WhatsApp及Telegram等即時通訊軟件，盜用Agoda、Klook、Skyscanner等旅遊平台商標，隨機把市民拉入偽冒知名企業的群組，以「刷單員」等虛假職位招徠，誘使市民登入虛假網站完成「限時任務」賺佣金，群內假導師、假會員軟硬兼施，誘迫受害人不斷入錢充值。其中一名家庭主婦墮入「刷單賺佣」陷阱，「打工」10多天被騙光230萬港元。

50多歲的家庭主婦陳女士（化名），2024年12月被騙徒透過WhatsApp加入一個電商群組，對方誘騙她做「刷單賺佣」，最初有小量回報，之後被騙徒誘騙不斷投入資金，才能完成下一個任務賺取更多佣金。結果在10多天內，她以轉數快及櫃員機分24次轉賬到騙徒指定戶口，總計損失逾230萬港元，因為她多次大額轉賬，戶口被銀行暫時凍結，她才驚覺受騙。

根據網絡安全及科技罪案調查科統計，今年首5個月，詐騙集團最常用即時通訊軟件接觸市民及行騙，這些接觸渠道，包括WhatsApp佔371宗，涉及金額9,160萬元；Telegram佔139宗，涉及金額3,250萬元；Facebook有43宗，涉款610萬元；其他渠道有68宗，涉款860萬元。騙徒冒充知名企業拉市民入群，涉假冒旅遊產品平台Trip.com的案件有34宗，涉款560萬元；冒充Klook有22宗，涉款530萬元；冒充Agoda有21宗，涉款740萬元。

誘於假網站開戶充值做任務

騙徒用即時通訊軟件拉受害人入群後，便推薦充當「刷單員」、「點讚員」

網上求職騙案數字

	2024年	2024年 (1月至5月)	2025年 (1月至5月)	比較
科技罪案(宗)	33,903	13,097	13,438	+341(+2.6%)
損失金額(港元)	51.29億元	22.2億元	25億元	+2.8億元(+12.8%)
網上求職騙案(宗)	3,853	1,118	2,148	+1,030(+92.1%)
損失金額(港元)	7.97億元	2.6億元	4.8億元	+2.2億元(+89%)

網上求職騙案三層布局

第一步

- 標榜「無需學歷經驗」、「在家工作即日出糧」，誘使受害人執行簡單的限時任務，例如簽到或搶單。
- 初時發放數十元佣金，製造「輕鬆賺錢」假象。
- 群組內「做媒」同黨會留言吹噓「日賺三千」、「操作簡單回報高」，製造「從眾效應」。

第二步

- 騙徒啟動下一階段攻勢，以「解鎖高回報任務」為由，要求投入數千元至數十萬元不等資金升級會員等級，謊稱可獲「全額退還本金加額外收益」。
- 受害人被誘導下載虛假購物應用程式或在仿冒網站執行所謂「增值任務」，資金實則已落入騙徒口袋。

第三步

- 受害人嘗試提取累積收益時，騙徒便會以「信用額不足」等藉口拖延付款。
- 群組管理員甚至會聯同多名「做媒」的同黨捏造受害人「操作失誤觸發洗黑錢嫌疑」等罪名，脅迫其在5分鐘內繳交數十萬元保證金，揚言「遲交即凍結全額資金並報警」。
- 整個騙局結合仿冒客服機械人、虛構專業職銜及精密心理操控。

警察臨床心理學家胡展鵬分析網上求職騙案指，騙徒會以有迫切性的「限時任務」或「配額任務」，營造賺錢機會一瞬即逝，令受害人沒有時間考慮，擔心會錯失賺錢機會。此外，騙徒有時偽裝關心受害人，令受害人感覺是被幫助、關愛。但

「限時任務」誘落疊 憂血本無歸續「投資」

當受害人想取回金錢時候，騙徒就會用不同的藉口說受害人違規，會用群組管理員的「權威」恐嚇受害人，逼受害人投入更多資金，否則賬戶可能會被凍結，甚至恐

嚇交由警方處理；「騙徒亦會嘗試去操控受害人的情緒，例如說你不再做下一個任務，就會浪費之前所有的努力。為了不想血本無歸，受害人就要繼續投放資金。」

胡展鵬指，在心理學上，當人在不確定的時候或有懷疑時候，會嘗試去依賴其他人的做法作為參考。騙徒會利用受害人這些心態，在交流區分享及展示成功得到現金或「佣金買名牌」的截圖對話，令受害人相信真有其事。



警方呼籲市民，提防網上騙案。

