運動潮流時尚新章

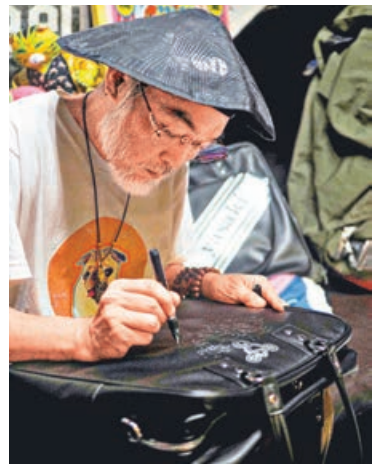
今夏運動時尚進入創新高峰，三大品牌分別以突破技術、文化聯乘與影視合作引領潮流風向。adidas 推出 CLIMACOOL LACED，採用 3D 打印打造無縫透氣鞋身，結合建築美學，定義未來鞋履。本地品牌 YASAKI Movement 攜手塗鴉藝術家 MC 仁，以「潮流悍匪」為題重塑經典，展現街頭創意精神。PUMA 則與 Netflix《魷魚遊戲》第三季聯乘，把劇情元素融入鞋款與服飾，打造沉浸式穿搭體驗。三者共譜科技、美學與文化交織的時尚新篇章。

YASAKI x MC仁限量聯名
塗鴉悍匪重塑經典

繼 YASAKI x Leather Healer、YASAKI Movement x Wazup 等多個備受好評的聯乘系列推出後，本地知名運動品牌 YASAKI Movement 宣布再度推出全新年度企劃。今次特別邀請到在音樂、藝術及文化界極具影響力的 MC 仁作為 featured artist 參與今次創作，並以「潮流悍匪」為主題，推出全新限量版復刻鞋款 Y729 EVOLVA 及運動服飾系列，將塗鴉元素融入設計，重塑經典，新品即日起公開發售。

今次品牌邀請到被譽為「亞洲塗鴉第一人」的 MC 仁參與創作 YASAKI Movement 的最新系列，以「潮流悍匪」為主題，寓意潮流就是要勇於突破常規，唯有不斷嘗試及創新，才能領導潮流，亦體現了 YASAKI Movement 不斷進化革新的品牌精神。MC 仁將不同具個人風格的塗鴉元素融入設計，每個圖案都講述着一個故事，以他獨特的藝術視角，希望激發新一代對時尚及創意的追求。

系列產品包括運動服飾、經典羽毛球袋，運動襪，以及重點限量版復刻鞋款 Y729 EVOLVA。以 1989 年初代面世的黏貼運動鞋 YM729 鞋款作藍本，並加以改良鞋身線條，帶來更流線型輪廓。鞋款物料亦作出了提升，用上頭層反毛皮，增強耐用性並添上時尚感。另更用上正式授權的意大利 Vibram August 鞋底，加強抓地力、防滑、防水及舒適度，務求達至外觀與功能性兼備的體驗。



■ MC 仁正在創作中。

■ 限量版復刻鞋款 Y729 EVOLVA

■ CLIMACOOL LACED 以一體 3D 打印而成。

adidas CLIMACOOL LACED
一體3D呼吸之履

終於等到了！adidas Sportswear 以「無界進化」理念重塑運動鞋的本質，宣布推出 CLIMACOOL LACED，以一體 3D 打印而成，層層無縫疊加，將鞋面與中底元素融合在一種材料中，帶來柔軟且適應性強的貼合感，同時提供透氣舒適的體驗。

CLIMACOOL LACED 是對鞋類理解與設計創新的深度結合的成果。採用獨特的 3D 打印工藝，打造出在貼合感、觸感和外觀上都獨一無二的效果。這種新型的製造方法強調「形隨功能」，靈感來自建築中的變形格子結構，提供 360° 的氣流通暢。鞋子的無縫結構意味着沒有縫隙或連接點，沒有阻力，也沒有妥協。

這款革命性設計的運動鞋以仿生建築學為靈感，突破傳統物理框架，打造出會呼吸的 360° 透氣結構。三間條紋設計貫穿鞋側，以精密的紋理交織，建構出極具未來感的美學語言。鞋身採用突破性的 ADDITIVE 工藝一體成型，賦予鞋身富有流動性的包裹感、高度透氣的穿着體驗。

其第二層肌膚般的自然貼合感，旨在帶來全天候輕盈清爽的感覺。黑色綁鞋系統在強化實用細節的同時，完美融合科技與穿戴藝術。本次推出晨光白與暮色灰兩款配色，共同詮釋美學、科技與舒適的多重進化。

CLIMACOOL LACED 將在 7 月 19 日起於指定實體門店公開發售。

■ CLIMACOOL LACED 暮色灰鞋款。

PUMA 聯名《魷魚遊戲》
鞋服暗藏劇情細節

Netflix 劇集《魷魚遊戲》震撼迎來第三季最終章，故事再次以人性作爲試煉，推向最終回合的殘酷挑戰。PUMA 再度攜手《魷魚遊戲》，推出全新聯名系列，將第三季的遊戲元素巧妙融入設計細節，推出兩款極具劇情張力的聯名鞋款與多款服飾配件。Easy Rider SQUID GAME 靈感來自致命的「死亡深谷跳繩」挑戰，鞋帶以跳繩爲概念設計，每一次躍起都可能是生死交關，沉浸式成爲遊戲參與者；鞋側掛上哲秀娃娃吊飾，時刻監視着玩家的每個選擇，復古鞋型後跟壓印上英熙、哲秀的頭像。Palermo SQUID GAME 則取材自緊張刺激的「廝殺捉迷藏」遊戲，鞋側鑰匙吊飾代表找到出口的渺茫希望，鞋墊上低調隱藏的刀子圖騰提醒玩家，每一步都潛藏危險與背叛。服飾系列同樣亮點十足，特別推出魷魚遊戲足球風印花短袖 Polo 衫，正面運動剪裁散發街頭態度，背面印上經典「456」背號，向主角致敬。

■推出兩款極具劇情張力的聯名鞋款。

■系列產品把遊戲元素巧妙融入設計細節。