



■內地居民收入及購買力繼續提升。圖為上海居民購買西瓜。

內地上半年GDP增5.3%

經濟運行穩中向好 內需貢獻率近七成

國家統計局15日發布數據，初步核算，上半年國內生產總值660,536億元(人民幣，下同)，按不變價格計算，同比增長5.3%。國家統計局副局長盛來運在當日的國新辦發布會上指出，上半年國民經濟頂住壓力、迎難而上，經濟運行總體平穩、穩中向好，生產需求穩定增長，就業形勢總體穩定，居民收入繼續增加，新動能成長壯大，高質量發展取得新進展，社會大局保持穩定。經濟運行呈現包括「穩」的態勢持續、「新」的動能累積等在內的4大特點。尤其，上半年內需對GDP增長的貢獻率為68.8%，其中最終消費支出貢獻率為52%，是增長的主動力。展望下半年，他表示，中國經濟保持穩定增長有支撐。

數據顯示，上半年工業生產較快增長，裝備製造業和高技術製造業增勢良好。全國規模以上工業增加值同比增長6.4%。分產品看，3D打印設備、新能源汽車、工業機器人產品產量同比分別增長43.1%、36.2%、35.6%。服務業增長加快，現代服務業發展良好。服務業增加值同比增長5.5%，比一季度加快0.2個百分點。

消費成經濟增長主動力

談及上半年經濟運行的主要特點，盛來運認為，一是「穩」的態勢持續。上半年GDP增速比去年同期和全年均提升0.3個百分點，穩中有升；調查失業率總體平穩，今年以來，月度調查失業率基本在5.0%—5.4%區間波動；物價低位運行，基本平穩；國際收支基本平衡，貨物貿易進出口創同期新高，外匯儲備維持在3.2萬億美元以上。「從以上四大宏觀指標看，經濟運行『穩』的主基調沒有變。」

二是「進」的步伐堅定。保持經濟穩定運行的同時，各個地方堅定不移推動經濟轉型和高質量發展。三是「新」的動能累積。上半年，高技術產業增加值同比增長

9.5%，2024年「三新」產業增加值佔GDP比重達到18%左右，新動能在積聚。四是「暢」的循環改善。上半年內需對GDP增長的貢獻率為68.8%，其中最終消費支出貢獻率為52%，是增長的主動力。

數據顯示，上半年社會消費品零售總額245,458億元，同比增長5.0%，比一季度加快0.4個百分點。上半年，服務零售額同比增長5.3%，商品零售額增長5.1%，消費結構中，服務消費的佔比在提升。此外，假日消費拉動作用增強。上半年，「春節」、「五一」、「端午」三個節日的外出人數創新高。

下半年穩定增長有支撐

展望下半年，盛來運認為，儘管外部環境還有不少不確定性，內部結構調整的壓力較大，但綜合判斷，下半年中國經濟保持穩定增長是有支撐的。首先，上半年經濟穩中有進的發展態勢和成效，為完成全年目標打下了較好基礎。此外，從生產看，服務業經過多年轉型後，對經濟增長貢獻率在提升。從需求看，消費是經濟增長的「壓艙石」、主動力。從新動能發展看，新動能繼續成長，新產業、新業態、新模式繼續保持較快增長速度。

黃仁勳：H20芯片可輸華

綜合媒體報道，美國英偉達公司創始人兼首席執行官黃仁勳15日在年內第三次訪華行程中宣布一個「非常好的消息」：美國已批准H20芯片出口許可，英偉達將開始向中國市場銷售H20芯片。

黃仁勳當天對央視記者表示，美國政府已經批准了英偉達的出口許可，公司可以開始發貨，並將開始向中國市場銷售H20芯片，「我非常期待能很快發貨H20，對此我感到非常高興，這真是個非常、非常好的消息。」英偉達其後也在官網證實這一消息。

黃仁勳受訪時還透露，英偉達將發布一款名為RTX Pro的新顯卡。他指出，這款顯卡非常重要，因為它是專為計算機圖形、數字孿生和人工智能設計的，是「面向未來工作負載的革命性產品」。

今年以來，黃仁勳加大了與中國政商界的溝通。本周，黃仁勳開啟了他今年的第三次訪華行程，並將於16日出席第三屆中國國際供應鏈促進博覽會開幕式，並參加相關活動。他14日與小米集團創始人雷軍的兩張合影在互聯網流出。照片中，二人站在一輛小米汽車旁，對着鏡頭比出大拇指。

天舟九號為太空站送6.5噸物資

在大地破曉時分啟程，趕在「9點上班」前到達，天地間3小時「閃送」，天舟九號貨運飛船升空成功與中國太空站對接，為留駐太空站的航天員送上約6.5噸補給物資。這次的太空包裹裝了啥？原來不僅有衣服、健身器材，還有許多好吃的。

空間交會對接技術被稱作太空萬里穿針，全世界只有中美俄掌握。今次運送的補給物資中，包括兩套由國家自主研製的全新「飛天」艙外服，以及一套高1米7、重130公斤的核心肌群訓練裝置，減輕航天員因長期留在太空所造成的肌肉萎縮等症狀。



■天舟九號貨運飛船順利升空。

新華社

麻婆豆腐等列航天員食譜

令人期待的是，天舟九號為航天員們送來更多美味的太空食品。其中包括麻婆豆腐、番茄雞蛋、素三鮮、孜然土豆等，甚至還有新鮮的桃子，而這些家常菜進入航天員的太空食譜，需要科研人員大量研究攻關。

另外，在航天醫學方面，模擬人類腦部的芯片也被送上太空，有望為阿爾茲海默症等腦疾病提供新的研究路徑。

市民消費模式改變 業界需奮發

郭靈 資深傳媒人

「試過去深圳食咗一日飯，就真係返唔到轉頭(回不了頭)」。這是朋友近期與筆者茶敘時發出的感嘆，期間朋友還不斷向筆者「安利」(推薦)深圳的食肆及各大商場，宛如一個「深圳通」的樣子。這位朋友的轉變令筆者大感驚訝，要知道，她曾經是十多年都不會主動回內地遊玩的人，當時她的口頭禪是「香港樣樣都好，使乜(何必)返內地」。觀微知著，筆者朋友的轉變，實際上正正反映了近兩年本港市民消費模式的改變，本地食

肆和餐飲業若想吸引港人留港消費，吸引更多內地遊客入店，就要努力奮發自強，提升服務質素及產品的性價比，才能滿足市民和遊客的新需求。

事實上，疫情後本港餐飲業復甦乏力，不少食肆更因為經營困難而結業。有媒體統計，截至今年6月底，本港已有數十間餐廳及飲食品牌宣布結業，其中不乏經營逾多年的老字號、海外過江龍、米芝蓮星級食肆及本地連鎖集團。究其原因，專家認為，市民和遊客消費模式改變，以及經濟環境轉變是餐飲業結業的主要原因。這點從筆者朋友的

轉變亦能看出一些端倪。

舉例來說，筆者朋友認為深圳食肆首先在進店服務方面就把香港比了下去。在深圳無論大小食店，等位時都有茶水、小吃供應，還可以坐在店門口等待，預先點菜，之後上枱即吃；這些與香港食肆要人站着排隊，入坐才能點餐形成鮮明對比。其次是性價比，在深圳的酒樓200多人民幣就可以叫5、6款菜，又或者是可以選吃放題、火鍋或自助餐，而同樣的價錢在香港不僅選擇少且還可能吃不飽。最後朋友認為，現在內地食肆員工的服務態度真的是「碾

壓」香港，她舉例指，在深圳就算吃茶餐廳、螺絲粉等平價食品，店員都會用心服務，絕無「面黑」，而對比在香港用膳，從排隊開始很可能就會被「呼呼喝喝」，店員「面黑」待客更是常遇到。總結各項對比，朋友還是那句「真係返唔到轉頭(回不了頭)」。

「沒有對比，就沒有傷害」，這是早幾年網絡上的流行語，也正是當下香港與深圳餐飲業的真實寫照。事實上，在面對本地市民及遊客消費模式和需求轉變的時候，餐飲業界更應積極改革求變，通過為市民遊客提供更好的服務、更具性價比的優質產品來吸引客人消費，若繼續不思變革、抱殘守缺，恐怕只會被市場淘汰。



真言摺語