



Facebook



P.2 DSE16 狀元
六成擬留港讀醫

P.16 14 入圍佳麗質素高
陳詠詩學歷稱霸



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2025.7.17 | 星期四

一連七天的第35屆香港書展昨日開鑼，現場人頭湧湧，多個推理、動漫書攤前大排長龍，讀者爭相與作者互動、索取簽名，銷情火爆。書展早已衝出香港，成為大灣區乃至亞洲區的文壇盛事，吸引大批中外書迷雲集享受這場文化盛宴，多名內地書迷表示，為參與書展專程來港逗留幾天。有書商表示，香港作為中西文化交流中心，能一站式滿足中外書迷來「尋寶」，更有書商因應內地訪客日增，與廣州書店合作組織讀者專車直達會場，以及為部分讀者提供專屬的購書折扣。書商分析，香港書展包容性高，文化及思想多元化，吸引不同國家地區的出版社參展。



不少市民帶備行李箱前來掃貨。

文化盛宴吸讀者尋寶 人流生意額料增一成

書香撲鼻客自來 展現魅力丁財旺

書展昨日開鑼，現場人頭湧湧。



大文集團「時光門」 VR結合AR供自拍

第35屆香港書展昨日開幕，香港大公文匯傳媒集團首次參展，攤位深受讀者歡迎，昨日來前的讀者絡繹不絕，其中更有從外國遠道而來的讀者，尋覓在外國被「滅聲」的香港真相；也有大公文匯數十年的「忠實粉絲」到場詢問訂閱事項。大文集團展區特別設置由聯通國際贊助的「時光門」互動裝置，結合VR與AR技術，讓參觀者體驗獨特的自拍樂趣。市民王先生對該裝置非常感興趣，拍出來的相片非常吸引。

另外，今年書展有40多家內地出版單位組成的參展團攜近兩萬冊精品圖書參展。從政治理論思想著作、重大國家出版工程到珍貴抗戰史料，從應景的飲食文化寶典到前沿的科幻漫畫IP，再加上川劇變臉、長嘴壺茶藝的現場演繹，吸引了眾多香港書迷。

樂趣。

「時光門」可體驗自拍



少女示範布袋木偶戲。



由香港貿易發展局主辦的第35屆香港書展，聯同香港運動消閒博覽及零食世界昨日揭幕，吸引超過770家展商參加。今屆書展以「飲食文化·未來生活」為年度主題，場內外舉辦超過620項文化活動，邀請多位與飲食文學相關的重量級作家與書迷交流，探討文字背後的文化風情、生活態度以及未來科技孕育的新飲食文化等。

書展昨晨10時正式開幕，但開鑼前已有不少書迷提前到場輪候，踏正10時，各人一擁而上衝向目標攤位，不一會場內已人山人海。芸芸書迷之中，不乏內地旅客身影，來自廣東台山的林小姐表示提前一日抵港，昨早9時已到館等待，目的只為見到「創造館」(Creation Cabin)旗下的作者及獲取其簽名。她受香港文化熏陶，鍾情香港上世紀九十年代的黑幫題材故事書籍，以及科幻推理作品，特地因此到港旅遊，順道踏足書中提及的尖沙咀、旺角等地，沉浸式體驗港式文化。

入場人士細味書中點滴。



來自上海的陶先生與友人亦結伴參觀書展，計劃在港停留3天。他對中國近代史書籍情有獨鍾，香港出品的書籍刊載不少珍貴史料，因此特意入場「尋寶」。有書商指，首日人流比往年多一成左右，預期生意額亦多大約一成。

為吸引內地書迷，書商亦積極推出針對性服務。商務印書館董事及副總經理吳小燕表示，許多內地讀者喜愛許子東教授的著作，他們於是特意推出《許子東文集》前7卷供搶先購買。此外，商務印書館與廣州書店合作，組織專車從廣州直達書展，並為部分內地讀者提供專屬購書折扣。

羅淑佩近千元掃貨

中華書局總經理兼總編輯周建華昨日表示，雖然世界各地均有舉辦不同類型的圖書博覽，但香港書展對於華文書商和讀者始終具有不可替代的地位，其以零售為主，優惠力度極大，對買方和賣方都是一年一度的盛會。「香港書展只要一開幕，所有讀者進來就可以買書。平時在香港買書折扣可說沒有的，但是書展上，很多新書都有八折優惠，往年的書可能有五本七折的大力度優惠，非常有吸引力。」

文化體育及旅遊局局長羅淑佩昨早入場視察並表示，今年書展氣氛很好，大家一步入會場就可聞到陣陣書香撲鼻，暢閱好書，十分幸福。她又在社交平台分享在今年書展的「第一批戰利品」，包括介紹香港懷舊經典食品食譜的《港式滋味：麵包·西餅·傳統小吃做起來》，已故香港四大才子蔡瀾著的自傳《活過》等，合共花費900多元。



今日天氣 大致天晴 日間酷熱 29-35°C 濕度 60-90%

爆料專線：(852)6066 8769 每人限取一份