



### 雪見雪糕糯米糍 麻糬口感勾起回憶

這款經典產品結合日式麻糬與雪糕，外層麻糬皮薄而彈性十足，包裹着香濃雲呢拿雪糕。除了原味外，品牌亦推出期間限定如士多啤梨及抹茶口味，提升新鮮感與討論度。有網民更創意改造食法，如微加熱或配蜜糖、烘多士享用，雪糕的軟糯口感瞬間層次升級。這款雪糕糯米糍在部分香港超市有售。



### 森永乳業 PINO 雪糕粒 一口大小口感豐富

PINO 迷你雪糕粒今次成功登頂第一名。每盒6粒迷你雪糕，以一口大小包裹濃郁雲呢拿雪糕，外層是輕薄脆口朱古力，食法簡單、口感豐富。其包裝簡約實用，獲網民盛讚「分量剛好，不膩口」，不論作為飯後甜點或下午茶點心都非常合適。本港部分便利店有售賣，大家也能嘗到第一名的人氣雪糕！



# 日本雪糕人氣榜 港人必試

農曆「大暑」臨近，天時暑熱誰能抵擋雪糕的誘惑？每年7月第三個星期日為「國際雪糕日」，今年落在7月20日。日本知名排行榜網站 Ranking.net，日前公布日本全國人氣雪糕票選結果，吸引逾6,340名網民投票，總票數高達31,143。雖然排行榜屬日本網民票選，但多款入榜產品於本港亦十分常見，均可在各大便利店及超市選購。由於包裝易入口、分量恰當，既適合個人享受，也方便家庭或朋友聚會時一同品嚐。

### 國際雪糕日小知識

根據美國前總統里根於1984年頒布的公告，每年7月第三個星期日為「National Ice Cream Day」，旨在表揚雪糕對國民的貢獻及營養價值。同時他更宣布整個7月為「雪糕月」，鼓勵市民盡情享用。至今，該日仍被多個地區視為消暑甜品節慶日，雪糕相關活動及促銷亦於當天熱烈展開。

### 韓國Bellygom 免費派雪糕

韓國樂天粉紅熊Bellygom登陸香港，與東涌東薈城名店倉聯乘打造「Dive into Summer」夏日主題活動，並於舉辦「免費派富豪雪糕」為活動助陣！Bellygom夏日主題雪糕車將於7月19日（尖沙咀海防道）及26日（東薈城名店倉露天廣場），一連兩個星期六在下午2時至5時，快閃免費派發2,000支粉「熊」軟雪糕！只須即場登記成為CLUB CG會員或出示電子會員卡，並follow東薈城名店倉社交專頁，即可免費獲贈士多啤梨味軟雪糕，雪糕筒更會套上限定水泡造型掛飾。



### 固力果 Papico 朱古力咖啡冰沙 入口即溶成雙享受

Papico 以入口即化的細膩冰沙口感及微苦咖啡香氣成功吸引成年人群。其標誌性的雙支包裝設計（每包兩條），方便與朋友或親人分享，也提升購買時的性價比，令其在排行榜中強勢佔據前列位置。



### 樂天 Coolish 雲呢拿雪糕 吸嘴雪糕獨特食法

Coolish 採用獨特「擠壓式」吸嘴包裝，食用方式簡便，讓人恍如在喝一杯冰涼飲料。其中雲呢拿口味因滑順濃郁而脫穎而出，被譽為「最清爽的雪糕」。產品設計具便利性，特別適合通勤族與戶外活動時隨手享用。這款雪糕在部分香港超市亦能買到。



### 森永 PARM 朱古力雪糕批 質感升級平民之選

外形低調、味道出眾的 PARM 雪糕，以厚身朱古力脆皮包裹滑順雲呢拿雪糕，咬下瞬間呈現外脆內滑的絕妙口感。其濃郁但不甜膩的風格，深受成年人喜愛。除了經典朱古力味，PARM 亦推出焦糖、抹茶等版本，為雪糕迷提供更多選擇。

