

## 你的心聲

### 徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需註明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

### 吃點「小苦」

小榆

人類是感官的動物之一，很容易感受外界氣溫變化。冷和熱，會輕易體感得到，身體也會自然釋出「溫馨提示」，如以打噴嚏提醒身體需保暖，以冒汗提醒身體需適時散熱。口渴則提醒體內需補充水分，以調節體溫平衡。

童年時，還記得每到夏天，只需打開風扇，便能感受涼快。不知何時起，即使開着冷氣機，偶也有一絲微熱。一出家門就算只穿背心，不出數秒便冒汗。現在小孩到公園玩滑梯，當觸摸設施時，都會感到燙手，打消玩下去的念頭。面對酷熱天氣，男女老幼外出也會感到辛苦，喝一杯雪糕，或許能稍微減溫一點，但只是短暫的甜蜜。

氣候變化已是無可爭議的事實，它是我們每個人，乃至地球上任何生物，只要有感官，便能輕易體感得

到。極端天氣導致冰山加速融化，北極熊失去棲息地。暴雨、熱浪及乾旱等災害導致有些國家的居民流離失所、生物多樣性失衡、農作物失收、傳染類疾病等現象也可能發生。

因此，氣候變化對人類的啟示，是它已不管人類世界相互爭執、比拚或零和博弈的「幼稚」，只會隨着人類對環境保護的漠視而逐漸產生「厭惡」，恰似以極端天氣來喚醒人類，現在每個人是時候融洽共處、同心協力採取「地球人」應有的作為，好好保護地球、保護人類自己、保護我們的下一代。

微小習慣如合理用電、節約用水、珍惜食物、垃圾分類、循環再用、自備餐具享用外賣、以步行代替短程交通等，每一個人的「小苦」，卻有點能換來地球整體的大幸福。

### 街邊車仔麵 擺的是歲月

帥菲斐

住在深圳的我，九十年代初次踏足香港油麻地，街角昏黃路燈下的鐵棚子瞬間就勾住了我的魂。身着藍布衫的阿伯熟練地用鐵鉗夾起麵條，在滾水裏快速灼兩下，「喇」地用進碗裏，緊接着把蘿蔔、魚蛋、豬皮丟進湯中，爐火「噌」地冒起，咖喱香氣撲鼻而來——這便是車仔麵了。

車仔麵最早還真是手推車上售賣。車輪碾過石板路，發出「吱呀」聲響，爐頭呼呼燒着，食客或蹲或站在路邊捧着碗吃得酣暢淋漓。賣麵的阿伯說，他阿爺從光緒年間就推着這架車賣麵，戰時躲避轟炸，都沒捨得丟下那口銅鍋。

香港的擺攤文化歷史悠久，五十年代為規範管理，政府開始發小販牌照。到了1972年，出於城市規劃與管理考量，不再簽發新的小販牌照，並且嚴格限制牌

照轉讓。如果牌照持有人去世，通常只有直系親屬能繼承，否則就得交還或註銷，這也讓不少攤位成為家族世代傳承的「寶貝」。像街角這檔車仔麵，便是阿伯從父親手中接過來。

後來，攤檔管理規矩增多，劃了黃線，不能隨意亂擺。可是香港的擺攤文化依舊保留着那股鬆弛勁兒。旺角天橋底的報紙攤，阿婆把報紙排得整整齊齊，熟客一來，不用多言，她早已把對方想要的報紙抽出，還貼心遞上顆潤喉糖。

如今再到香港，車仔麵檔多添了玻璃櫃，可仍保留着鐵架車的模樣。坐下來吃麵時，能看到隔壁攤賣雞蛋仔的阿姐跟食環職員熟絡地打招呼。這煙火氣並非雜亂無章，是鐵鍋裏翻騰的咖喱汁，是熟客間心照不宣的默契，在細微之處孕育出溫暖的人情。

### 《花生漫畫》展覽

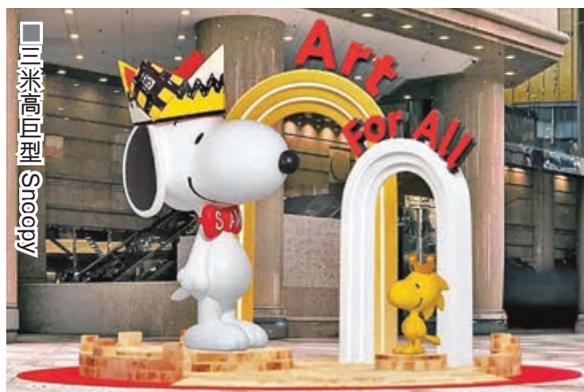
地點：銅鑼灣時代廣場

為慶祝《花生漫畫》75周年，主題展覽「Art for All」for Peanuts 75th Anniversary 由即日起至9月3日於時代廣場隆重登場，一眾Snoopy 粉絲絕對不能錯過！

以香港為首站，今次《花生漫畫》展覽聚焦於藝術家聯乘 Snoopy 作品，展出三米高巨型 Snoopy、熱愛棒球的 Charlie Brown、1950 年代的 Snoopy 造型等，四位藝術家為香港設計師 Kenny Wong、潮流選物店主理人 Sky Chen、潮玩設計師 BAAK、潮玩設計師及雕塑家

Benson。展覽場內還設有紅色長櫈，供大家與 Snoopy 和 Woodstock 合照，吸引粉絲穿梭於 Snoopy 世界之中。除此以外，地庫一樓設有亞洲首間 Peanuts 75th Anniversary 藝術家聯名期間限定店，採用馬路概念設計，搭配黃、黑、白三色主題，加上貨櫃式甜品區，將 Snoopy 的經典造型轉化為型格裝置。店內售賣超過 300 款商品，當中包括香港首賣的設計師聯乘產品及香港站專屬設計的 Snoopy 75 周年限定系列，還有多款造型可愛的主题甜品和特色小食。另

8月1日至9月3日期間，只要免費登記成為 Team Times 會員，並下載時代廣場手機應用程式，即可憑指定電子換領券免費換領精美 Snoopy 生日紋身貼紙，貼上紋身貼紙，為 Snoopy 慶祝生日！



### 我的MBTI性格遊樂場

地點：中環街市

中環街市將於7月21日起至8月24日，攜手充滿創意與想像的香港文創品牌 Tadaland 合作打造驚喜計劃：「中環街市 x Tadaland - 我的MBTI性格遊樂場」。中環街市將化身成為一個獨特的「Tadaland 小島」，並分為四個區域，每個區域都有不同的 Tadamates 守候。場內更將設有多個 MBTI 互動區和藝術展覽，助你發掘潛在人格。中環街市的每個角落都將布滿 Tadaland MBTI 可愛角

色打卡位，讓大家隨時捕捉精彩瞬間！此外，還有讓人放鬆身心的 ASMR 放鬆站及「轉轉樂」互動牆等小巧思，讓訪客盡情投入角色世界。別忘了到地下 OASIS 的 Tadaland 首個香港期間限定快閃店，CCG Hearts 會員除了可享獨家九折購物優惠，於小島不同區域完成打卡任務，展示兩張你與你的 Tadamate 的合照，更可獲專屬「島民證」及驚喜紀念品乙份。

### 生活雜貨店3COINS

地點：銅鑼灣希慎廣場

YAICHI 集團早前宣布引進日本人氣國民生活雜貨店 3COINS，隨即引起全城熱話。3COINS 本港首間旗艦店選址銅鑼灣核心地段希慎廣場，將多元日式生活雜貨購物體驗引進香港，以創新商業模式提供物超所值的產品。3COINS 希慎廣場旗艦店於今日正式開放予公眾，而線上商店預計於8月中正

式啟用，為消費者帶來全方位一站式服務。全新 3COINS 旗艦店分為七大主題區，包括：家居、季節用品、廚房、收納、洗衣、雨具、戶外用品，為大家搜羅超過 2,500 款日系生活雜貨，方便顧客輕鬆找到生活所需，同時發掘更多創意時尚單品，用合理價格享受優質產品，為家居及日常生活增添新意。