

你的心聲



徵稿啟事

本版歡迎各界人士投稿，來稿內容和題材不限，文責自負，每篇在600字以內，可用實名或筆名發表，但原稿需注明真實姓名和聯繫方法。如刊用將付薄酬。投稿及查詢，請電郵至：opinion@lionrockdaily.com

嶺南佳果之龍眼

洗冰燕

嶺南佳果當中，最享負盛名的當然是荔枝。東坡居士曾賦詩：日啖荔枝三百顆，不辭長作嶺南人。杜牧也曾寫：一騎紅塵妃子笑，無人知是荔枝來。無論是被貶謫流放失意潦倒的大文豪，還是傾國傾城絕後宮的美人，都不約而同地為荔枝傾倒。可是，自小生長在嶺南之地的我，卻更愛龍眼。

龍眼又稱桂圓，但它又名為荔枝奴，亞荔枝，可見在世人心目中，它是不及荔枝的，只配為荔枝的奴僕，或荔枝的代替品。它的樹形和葉子與荔枝確實非常相似，可是它們的果子卻是截然不同，荔枝有的表皮長着密密的小刺，有的表皮凹凸不平。龍眼就低調多了，它的表皮粗糙但並不算岩巉刺手，即使熟透了，也不會有鮮艷的顏色。更別提剝開外皮後，內裏的果肉。荔枝晶瑩

剔透，汁水豐盈，甜美得叫人想起貴妃豐腴的玉臂，流轉的眼波。龍眼的果肉雖然也是晶瑩剔透，但它遠沒有荔枝大顆，汁液也遜色不少，薄薄的果肉透明，一眼便透視到黑褐的核。

可是我還是更愛龍眼，咬一口，它是清甜爽脆的，薄薄的，像輕輕碰在唇上的初吻，只匆匆一瞬，便羞澀地逃開了。

《神農本草經》中，龍眼被記載為「味甘，性平。主安志，厭食，久服，強魂聰明，輕身，不老，通神明」。龍眼被曬乾後，它便成了蜜色的「桂圓肉」，常作安神醫治失眠之藥用。每當失眠時，飲下一碗桂圓蓮子百合湯，它像秋夜清透的月光，冷冷的、淡淡的，卻悠長地穿越夜的黯寂，直抵你凝視它的眼眸。不知不覺間，你便進入香甜的夢中……

60元的暑期工薪金

趙啟民

我是八十年代初參加高考的，考完等分數的那段日子，心裏焦躁不安，就想找點工作。經介紹我去了郊區一家糖果廠當搬運工，經歷了夏天「冰」與「火」的雙重考驗。

每天要從冷庫裏把冰糕和汽水搬進冷藏車，然後跟車把這些東西送給商戶。

首先要在冷藏車上經受「冰」的考驗。每次送貨，司機、業務員佔據了駕駛室，我只能鑽進冷藏車廂，那裏零下二十多度，我只穿着短袖短褲，沒一會兒渾身凍得哆嗦、牙齒打顫。幸好車門處掛着一對棉簾，我裹緊一片棉簾，頭和腿、腳只能露在外邊，頭髮眉毛很快結了一層白霜，腳趾凍得發麻。我只能不停地跺腳取暖，棉簾如同寒夜中唯一的庇護，幸好每隔十來分鐘貨車就停下來，司機打開車廂門喊：「到了，卸貨！」

下車後，就像進了蒸籠似的經受夏日火熱的考驗。馬路面溫度達攝氏40多度，我搬着一箱箱冰糕、汽水，踩着曬得發軟的柏油路面送給商戶，不到二十米就渾身冒汗。我搬貨的速度稍微慢下來，司機立即就「叭叭」按兩下喇叭催促。

一天下來，我要在冰火兩重天裏來回搬運二十多次，全身的肌肉又痠又疼，好幾次真想不幹了。可是每次看到賣冰糕、汽水的商販，接過我送去的冰糕箱時，那種像得了寶貝似的眼神，令我心裏稍微平衡了點。

這份短工幹了兩個月，最後拿到60元工錢，平均一天才一塊錢。當我滿心歡喜地把60元交給父母時，他們心疼我辛苦，推辭着不肯要。我硬是塞給他們，那份用自己汗水換來的錢能幫助家計，心裏感到很踏實。

社區大小事



到場巴士迷表現興奮。

香港巴士承載一代又一代市民，部分經典車型雖已退役，但仍令人念念不忘。城巴與保育組織「Island Vintage Bus」日前聯手舉辦大型古董巴士展覽，吸引大批巴士迷到場，展出車輛包括藍白色車身的「短寶」、從新加坡引入的「黃老太」、香港最後一批非空調巴士「老虎頭」等。城巴認為，古董巴士擁有巨大潛力，有望發展流動旅遊熱點，實現政府「無處不旅遊」的理念。

「黃老太」(左)與「短寶」(右)是不少港人回憶。

短寶黃老太齊聚
巴士回憶湧心頭

當日展出7輛香港珍貴復古巴士，包括香港現存最古老單層巴士「白水箱」。巴士迷興奮介紹，該款車身全木製，因車頭有一座銀色的引擎室，故稱為「白水箱」，而該巴士早於1970年報廢，至1977年獲運輸署重新發牌至今。同場另有六十年代專行走半山及山頂區路線的「紅蕃頭」，車頭設有「GUY」印第安人廠徽。

「老虎頭」同樣承載眾多港人成長回憶，車主岑展銜6年前與友人合資購入，他坦言這款巴士充滿自己的回憶，惟「香港買車容易養車難」，保養需負擔租金、零件維修等費用。現身為城巴工程部員工的他，花了至少四、五年才翻新成如今模樣。

城巴董事總經理李卓豪指，公司近年致力發展「觀光城巴」等旅遊相關業務，期望古董巴士車隊成為一本敘述香港進步的「流動歷史書」，他透露公司正部署舉辦更多相關展覽，增強與市民大眾及旅客交流互動。



「紅蕃頭」六十年代行走半山及山頂區路線。

「白水箱」車身全木製。

共感同行計劃料惠逾10萬人次

香港大學一項調查發現，本港16.6%青少年曾出現抑鬱、焦慮等症狀，精神健康問題備受關注。保良局聯同中信證券國際推出為期3年的「共感·同行」青少年精神健康計劃，預計惠及逾10萬人次。

保良局青少年事務部服務經理趙綺雯表示，計劃分四階段實施，首階段通過音樂會、繪畫等入校活動傳遞健康訊息；第二階段設「共感·真人圖書館」，邀請有相關經

歷的青年分享，並培養「精神健康青年大使」；第三階段聚焦媒體創作，舉辦精神健康短片創作比賽；最後以社區成果展暨頒獎禮作結，展示青少年作品成果。

趙綺雯期望透過計劃提高「同行者」的參與度，全方位支持青少年心理健康發展。她續指，今年的計劃新增精神健康媒體創作比賽，鼓勵青少年透過創作短片，利用社交媒體向社區傳遞精神健康關注的訊息，共同打造一個更健康和諧的香港。

