

傳京東40億收購佳寶

內地電商紛攻港 淘寶實體新店進駐銅鑼灣



■京東在旺角投放大型戶外廣告。



資料圖片 ■佳寶超市以街坊客為目標客群。

資料圖片

內地巨頭密密布局香港零售市場。繼拓展香港電商板塊後，京東(9618)加碼進軍本地食品零售業。據市場消息指，本地連鎖食品零售批發商佳寶已賣盤予京東，雙方大約在4個月前已完成簽約。據悉京東今次收購佳寶旗下零售網絡及物業，涉資約40億元。消息人士透露，京東及佳寶將在8月成立新公司，負責維持日常營運。京東回覆本報查詢時表示，一切以最終官方通告為準。

消息人士續指，收購協議中包括「過渡期」條款，即設有3年過渡期，京東不會立即接管業務，佳寶創始人林曉毅等管理層代為管理3年，人事及營運並沒大變動，待過渡期結束，再確認下一步動作。

網絡流傳的文件也進一步證實消息真實性。文件顯示，佳寶母公司多泰投資有限公司及海鋒食品有限公司，向合作商戶發通告，指「佳寶食品超級市場/佳寶凍肉超級市場正進行業務轉讓事宜」，「為了推動戰略發展，與新投資方京東進行一項業務轉讓的交易，將涉及與商戶的合作安排調整」。

通告還提到，為確保業務重組順利推進，佳寶與商戶的合作將自8月起正式轉移至新業務主體，並由新業務主體承接現有合作安排下的權利與義務。

此外，有接近交易的消息人士指，交易作價約為40億元，包括購入佳寶零售網絡及物業，「佳寶起碼擁有二三十間舖，成本價約十多億元。」林曉毅於1991年創立佳寶，全港約有90間分店，主打新界區，員工超過千人。

京東從今年3月起就密鑼緊鼓布局香港零售市場。先有透過Apps給香港消費者加碼優惠，推出「買貴就賠」、自營家

電「30天包退、180天有壞換新」及「一件包郵」等服務，高調進軍本地電商市場。後又一度傳出將在港開設首間實體自營「京東MALL」，主要售賣家電，疑似已租用灣仔舖位作旗艦店據點，有望年內開幕。

今年2月同以電商起家的阿里巴巴(9988)旗下淘寶夥家居維修平台「Papa-bo」，在香港開設首間傢俬及生活家品實體店，命名「PapaHome 淘寶家具實體店」，頗受市民歡迎，第二間分店有望第四季度於銅鑼灣開幕。

巨擘拓港O2O 助力零售轉型

市場對巨頭來港開展O2O(線上到線下)看法不一。有人批評這些大型傢俬或家電旗艦店或令本港零售雪上加霜，縮小本地商家的生存空間。惟亦有人相信，線上線下融合的銷售模式能讓更多本地商家參與其中，為願意投身行業的年輕人提供新機會，助力本港零售成功實現轉型。



■淘寶實體店在港開張後人流不絕。

官方圖片

日資3COINS搶灘 首日銷售創紀錄

除中資公司積極布局香港市場外，不少日資零售及餐飲公司近年亦再掀起來港開店熱潮。日本人氣生活雜貨店3COINS上周五來港開業，便吸引近200人開門前半小時已在店外排隊。3COINS昨公布開幕首日銷售額，指已一舉打破品牌自1994年開業以來單日銷售紀錄。

超市連鎖藥妝店相繼落戶香港

除雜貨店外，在全日本擁有200間分店的連鎖藥妝店「大國藥妝」，近年亦將電商業務拓展至日本以外市場，該店以月租約20萬元租下尖沙咀金馬倫道東麗中心約2,500平方呎地舖，準備落戶香港。

另外日本最大連鎖藥妝店品牌松本清來港開業已近3年，截至去年底共有12間分店，聘用200多名全職及近100名兼職員工，新門店今年4月已在將軍澳東港城開幕。

此外，早於2019年進軍香港的日本超市DON DON DONKI，在港已開設10間門市，小西灣藍灣廣場分店雖在今年5月底因租約期滿結業，但仍在官網稱徵旺舖，反映繼續有意擴張業務。

6月CPI升1.4% 短期通脹料輕微

政府統計處昨日公布，本港上月消費物價指數(CPI)按年升1.4%，較5月份的1.9%相應升幅為低，主要是由於去年政府在6月份提供的電費補貼較5月份減少所致。剔除所有政府一次性紓困措施(例如差餉寬減及提供電費津貼)的影響後，上月基本通脹率為1%，與5月份的相應升幅相同。

政府發言人表示，上月消費物價通脹保持輕微，基本綜合消費物價指數按年升1%。各主要組成項目的價格壓力大致受控。展望將來，隨着本地成本和外圍價格壓力應仍大致可控，短期內整體通脹應維持輕微。

在各類綜合消費物價指數組成項目中，上月價格錄得按年升幅的類別為住屋(升2.8%)；交通(升1.9%)；電力、燃氣及水(升1.6%)；煙酒(升1.4%)；外出用膳及外賣(升1.4%)；雜項物品(升1.3%)；以及雜項服務

(升1%)。

衣履耐用品價格按年錄跌幅

錄得按年跌幅類別為衣履(跌4.1%)；耐用物品(跌2.5%)；以及基本食品(跌0.4%)。今年上半年合計，綜合消費物價指數按年升1.7%，甲類、乙類及丙類消費物價指數的相應升幅分別為2.3%、1.5%及1.2%。剔除所有政府一次性紓困措施的影響後，升幅分別為1.2%、1.5%、1%及1%。



■消費者購物及服務價格反映CPI水平。資料圖片

一場心靈與藝術的洗禮



愛蘭說——龐愛蘭 健康城市聯盟(香港)副主席 香港十大傑出青年

筆者走進「雪域的祝福」唐卡展，彷彿踏入一片淨土。三十七幅來自雪域高原的珍貴唐卡，在柔和光線中靜靜訴說着藏傳佛教的智慧。展覽內音樂與細膩的畫作交織，讓參觀者在繁忙都市中尋得心靈的洗滌。劉洪文燕珍藏這些唐卡不僅是藝術品，更是信仰與歷史文化的載體，或許能為香港的未來帶來一些深層的思考。

唐卡藝術蘊含着藏傳佛教對宇宙與生命的理解。展覽中的《釋迦牟尼佛與十六羅漢》，以精妙的構圖展現佛法的莊嚴，而《六臂瑪哈嘎拉》則以憤怒相提醒我們降伏內心煩惱。這些畫作不僅是視覺的享受，更是一種精神的指引。香港人長期處於快節奏與高壓的環境中，唐卡所傳遞的寧靜與智慧，恰恰能為我們提供一種心靈的平衡。當人們在展覽中駐足凝視，或許會開始反思：在追求物質與效率的同時，

我們是否忽略了內在的平靜？

唐卡製作極其講究，畫布以棉布或絲絹製成，以礦物顏料如青金石、黃金、硃砂層層渲染，使色彩歷久彌新。這種對傳統工藝的堅持，與香港近年強調的「文化傳承」不謀而合。香港擁有豐富的非物質文化遺產，但隨着時代變遷，許多傳統技藝正面臨失傳的危機。唐卡展提醒我們，文化的生命力在於傳承與創新，香港要更重視本土藝術與工藝的保存，以增添更深厚的文化底蘊。唐卡展的成功也展現了藝術如何跨越宗教與地域，成為連結人心的橋樑，不同文化與信仰在此交融，而藝術正是一種無聲的語言，能讓人們在欣賞美的過程中，理解並尊重彼此的差異。這不僅是一場展覽，更是一次心靈的對話。香港或許正需要這種融合文化、藝術與靈性的視野，讓我們在發展的同時，也能保有內心的寧靜與智慧。