

煞科日有書商「折上折」 今屆錄89萬人次入場

書展人均消費918元勝去年

灣仔會展舉行的第35屆香港書展，聯同第8屆運動消閒博覽及第5屆零食世界昨日圓滿閉幕。雖在颱風「韋帕」吹襲下，周日（20日）被迫停開，三項展覽於6天展期仍合共吸引89萬人次入場，調查指書展內人均消費918元，較去年微升，「丁財兩旺」收官。不少書迷、家長昨日帶同行李箱到場最後衝刺，參展商趁機加推優惠吸客，如50元任選4本食譜、財經或兒童書等。有參展商表示，今年正值抗戰勝利八十周年，相關書籍備受追捧，估計銷售額增長近10%。

書展昨日雖提早下午5時結束，但現場仍人山人海，陳女士帶同就讀小學的兩名子女挑選練習冊，希望趁暑期「加操」，此外亦打算讓孩子挑選喜歡的漫畫，預算消費約千元。

香港教育圖書有限公司營銷總監林銀平表示，中學階段的書籍中，文言文訓練類書籍銷量最佳，其中一本高中12篇精讀本已售罄。至於小學階段的書籍中，特價30元的教輔書，包括中文、數學、英文訓練類的書籍銷售量可觀，已售出數百本。

林銀平表示，公司趁展期最後一天在原有折扣基礎上推出「折上折」，滿足特定條件可再享額外優惠，例如500元減10元，且不限金額任何消費都會獲贈紀念品。她指今次書展以周六人流最多，昨日人流也符合預期，估計今年人流按年增加至少10%，料銷售額亦有增長。

習主席著作受追捧

習近平主席的《論教育》及《習近平文化思想學習綱要》《近鏡頭：溫暖的瞬間》繁體版新書在書展開賣，吸引不少書迷翻閱及購買，有立志要做教師的中學生購買了《論教育》，希望在國家領導人的著作中有所收穫、獲取思想啟發，亦有長者購買習近平主席之前出版發行的著作，希望透過閱讀該書籍，了解更多國家領導人的思想等方面。



■書商推優惠促銷，吸引大批市民搶購。
中通社

「投寄易」疑遭網攻 專家：設定有漏洞

香港郵政前晚（21日）公布一宗涉及「投寄易」賬戶的資訊保安事故，懷疑遭網絡攻擊而可能導致賬戶持有人的通訊錄資料在未經授權下被讀取。初步調查顯示，相關資料或涉及寄件人及收件人的姓名、地址、電話號碼、傳真號碼及電郵地址。香港郵政發現事件後已即時採取行動阻止進一步入侵，並向警方報案，同時通報數字政策辦公室、個人資料私隱專員公署及保安局。目前「投寄易」服務已恢復正常，調查仍在進行，以確定受影響人數及是否涉及個人資料外洩。

香港資訊科技商會榮譽會長方保僑表示，據他了解「投寄易」系統設定出現問題，導致更改用戶通訊錄的網址



■市民到郵局可辦理投遞領件等業務。
資料圖片



■大批旅客趁暑假外遊。

資料圖片

機場客運量上半年近3千萬增16.5%

香港機場管理局昨日公布，今年上半年機場客運及貨運表現穩健增長，客運量按年升16.5%至2,940萬人次、飛機升降量亦增加10.1%至約19.2萬架次，貨運量增1.9%至240萬公噸。資深航運界人士陳杰分析指出，香港機場疫後復甦雖然起步階段較鄰近機場為慢，但現已展現出強大後勁，客運受益於中轉樞紐優勢，增幅明顯，且隨運力提升令機票價格普遍下調，加上現時正值暑假，公眾出行意願高；貨運則由於地緣政治挑戰，增長放緩，預料貨運航司會推動市場多元化，減少對美國市場的依賴。

影響，機管局稱對未來客貨運前景保持審慎樂觀。

陳杰表示，香港客運復甦反映各地人員流動增加，包括商務及旅遊需求，香港作為國際樞紐尤其受益於中轉旅客，「香港的轉機管理水平很高，前後航班的時間只差一小時，即使是一些國際上的大機場也未必做到這點。」他又建議，待二號客運大樓9月起啟用後，機管局可為廉航提供優惠作為誘因，吸引它們搬遷，他相信廉航營運成本下降，機票價格亦會有調整。



■香港機場擁三條跑道，飛機升降不斷。

資料圖片

業界倡向廉航供優惠降票價

機管局數據顯示，6月份機場客運量達476萬人次，按年升11.2%；飛機起降量為約3.1萬架次，按年增長5.6%。客運增長主要由轉機及過境旅客帶動，惟日本旅遊需求略降，影響總體表現。貨運方面，6月份貨運量為40.9萬公噸，按年微跌1.6%，北美航線減少，但歐洲及中東增長抵消部分影

創建浙港文化旅遊線



金石恒言

地區間的合作，對共同發展與繁榮至關重要。浙江是經濟大省，香港與浙江均為「一國兩制」下的重要組成部分，二者優勢互補。2024

年，浙港貿易額達88.2億美元，同比增長10.9%。香港超過3萬家企業在浙江投資，137家浙企在港上市，足見兩地經濟聯繫之緊密。

疫情過後，旅遊業迅速復甦，且模式發生變化，如今旅客更傾向於包括文化旅遊在內的深度旅遊。香港與浙江皆擁有豐富旅遊資源，香港東西方文化交融魅力獨具，浙江的西湖、烏鎮更是聞名遐邇。筆者曾漫步於烏鎮的河道與小巷，對當地染布、釀酒頗感興趣。西湖自不必言，在西湖及附近龍井村悠閒漫遊的一天，至今仍記憶猶新。

香港旅遊收入去年逾千億港元，浙江文化旅遊收入亦增長近10%，雙方完全具備「強強聯手」的條件。旅遊方面，香港的優勢在於擁有國際旅遊網絡，浙江則富於文化資源。當然，雙方

也各有挑戰，香港缺少大型文化遺產，浙江需加強國際層面的推廣。這無疑是合作的良機。香港可藉已有的國際旅遊網絡提升浙江的全球影響力，浙江的文化資源又能豐富香港的旅遊產品。

筆者建議，雙方聯手推出「浙港文化旅遊線」，如「西湖與維港雙城記」的旅遊模式，通過舉辦國際文化節展現兩地魅力，鼓勵遊客將兩地串聯同遊，豐富旅遊體驗。

聯合國世界旅遊組織指出，文化旅遊是基於文化動機的旅遊活動，如學習旅行、觀看表演藝術、參加節日慶典、參觀歷史遺址、探索自然及民俗或藝術的旅行。香港和浙江皆具備開展文化旅遊的充分條件，因此整合兩地資源的「文化之旅」套餐頗具開發價值。從長遠看，更應打造「浙港文化走廊」品牌，拓展東南亞、歐美市場，吸引國際旅客。

劉仲恒

放射科專科醫生

香港全球專業青年倡議行動創始召集人