

300攤位8·1開鑼 新增10省市特產

香港仔

LION ROCK DAILY
2025年7月25日 星期五



www.lionrockdaily.com

工展會購物節 搶貨遊荔園



部分優惠及獎賞

- 每日首500名入場者可獲禮品一份。
- 每日下午3時於「Chill 飲 Chill 食區」限量派發30杯雞尾酒。
- 拍拍賞有獎遊戲，拍中8.88秒贏大獎。
- 原價2,800元的93年普崧餅生茶，以一折（280元）出售。



- 有機首烏黑芝麻霜(200克)，每天首20位只售1元。
 - 減鹽臘腸303克，每天首20位只售1元。
 - 川貝甘草陳皮(90克)，每天首30位只售1元。
- 資料來源：
香港中華廠商聯合會



大量展商攤位將參與今屆活動。中通社



各類保健產品等將亮相展銷攤位。中通社

香港中華廠商聯合會主辦的「第五屆工展會購物節」下月1日至4日假亞洲國際博覽館舉行，今屆規模與體驗全面升級，特設八大主題展區共300個攤位，除了大量只售1元或一折的筍貨外，還新增「家鄉風味區」及「荔園·遊樂區」展區，售賣內地10個省市的地道特產，以及重現荔園的經典攤位遊樂設施，如叮叮船及碰碰車等，為市民及旅客提供一站式購物娛樂體驗。廠商會預計今屆將吸引6萬人次入場，銷售額約6,000萬元，與去年相若。

今屆購物節八大主題展區包括「休閒食品區」、「健康養生區」、「生活家品區」、「服飾美容區」、「Chill 飲 Chill 食區」、「為食Guide」、「家鄉風味區」，以及「荔園·遊樂區」。廠商會會長盧金榮表示，購物節亮點之一包括全新打造的「家鄉風味區」，精選四川、甘肅等10大省市地道特產，展現香港作為內企「出海」橋頭堡的角色。另外，懷舊風情的「荔園·遊樂區」重現經典碰碰車、叮叮船等設施，以及經典攤位遊戲。至於「Chill 飲 Chill 食區」及「為食Guide」，每日下午4時至晚上7時推出半價或以下限定美食。

3條巴士線免費接載

盧金榮表示，去年購物節錄得6萬人次入場，逾250個攤位的總銷售額約6,000萬元，今年入場參觀的旅行團已有20團，預計人流及銷售額與去年相若。廠商會副會長兼展覽服務有限公司副主席莊家彬補充，今年安排大灣區內地城市的旅行團入場參觀，至於其他旅客亦可憑有效旅遊證件換領免費入場券，主辦方並提供便利和優惠措施，包括提供3條免費穿梭巴士路線來往荃灣、屯門及天水圍至亞博，機場快線則有車票優惠。

參與今屆購物節的香港新豐天然健康食品代表廖小姐表示，過往主要參加每年12月舉行的工展會，今次是首次參與工展會購物節，難預計銷情。「見面禮」是原價25元的金燕牌有機首烏黑芝麻霜(200克)以1元發售，「試試水溫」吸引客戶。她表示，近期天氣仍不穩定，若再次打風，會考慮加大各產品的折扣力度。

已參展四年的臘味公司廣昌隆代表楊駿軒表示，去年參展「贏少少走」，對今屆購物節銷情持審慎樂觀態度，相信有望提升10%。他表示，今年推出減鹽30%的全新配方產品，不同臘味增加優惠，並採用更經濟的包裝吸引消費。對於香港天氣驟變，早前香港書展因颱風暫停開放一天，他坦言「冇辦法，希望展會不受影響，並且能保持人流量。」



過往的工展會購物節，曾吸引市民消費。資料圖片

動漫節今開鑼 3米高「炭治郎」陪打卡

香港年度盛事的「香港動漫電玩節2025」，今日起一連5日假灣仔會展中心舉行，今年的規模冠絕歷屆，吸引160家參展商設近800個攤位，並匯聚多個人氣IP展區。近期熱映的電影角色如史迪仔、神奇四俠及多啦A夢等亦設置攤位，發售限定商品。有參展商期望藉展覽與動漫及潮玩愛好者加強交流，亦有參展商看準電影熱潮及展會人流，預期今年銷售額可望

增長三成。今屆會場內設有多個以人氣動漫IP為主題的沉浸式展館，包括即將上映的日本人氣動畫《鬼滅之刃無限城篇》三部曲第一章為主題的大型展區，還原動畫經典場景，現場設置3米高的「炭治郎」及「胡蝶忍」打卡點。闊別7年的LEGO香港今年重返動漫電玩節，並首次以動漫為主題設置展區，主打日本經典動漫《海賊王》。



史迪仔等動漫角色人偶，在灣仔會展恭候大家。



巨型「炭治郎」是必到打卡點。

今日天氣 部分陽光 日間酷熱 28-34°C 濕度 60-95%

爆料專線：(852)6066 8769 每人限取一份