



動漫節處處長龍 入場曾排4粒鐘



同人祭吸引大量Cosplayer聚集。

香港動漫電玩節
2025昨日大收旺場，大批動漫迷無懼高溫，在會展場外排起長龍輪候入場，一度要輪候4小時才能入場，場內更是人頭湧湧，每年例必到場支持的財政司司長陳茂波昨午特別抽空捧場，在場Cosplayer(角色扮演者)見到財爺駕臨，當然不忘合影留念。有家長帶子女在場內豪掃6,000多元「戰利品」仍未停手，今次活動更吸引不少本地、內地以至海外的創作者到場展示作品和交流，有首次參展的馬來西亞漫畫家及內地人氣動漫作者均認為，現場氣氛熱鬧，活動反應超出預期，打算明年繼續參與活動。

市民6000元掃貨未夠喉 展商紛紛盼下年再參與



大批市民排隊等候進入會場。

記者昨午在會展動漫電玩節會場內外直擊，前往會展的天橋已排滿等候入場人潮，主辦方的指示牌顯示入場需時約1小時，下午時段人流更多，指示牌顯示要等候4小時才能入場。展廳內則擠滿人流，甚至有展位入口亦排起長龍。

市民溫先生花約4,000至5,000元購買多件貨品，當中最貴的為會場限定版，售價1,700多元。他表示，因擔心周日太多人入場，昨早約9時已到場排隊。陳先生則帶同8歲女兒消費約6,000元，均是兩父女喜愛的動漫等相關產品。他表示，適逢周日兼暑假，與女兒入場，雖已花費不少，但他直言意猶未盡，會繼續在場內遊逛，消費無上限。

內地人氣動漫作品《非人哉》的攤位

聚集不少動漫迷，展位工作人員周先生表示，活動反應熱烈，準備800套禮包已售罄。他直言銷售效果超乎預期，香港消費環境不錯，也有不少外國及內地旅客到場消費，故明年很大機會再參與，且展位規模可能會更大。他表示，參與香港動漫電玩節有助擴大影響力，近期有香港及台灣地區的書商到該展位洽談合作。

本地遊戲擬加插「三餸飯」

現場亦有香港原創遊戲展，不少本地公司展示及介紹香港原創遊戲，其中心動時刻有限公司展示一款融入香港特色元素的售賣魚蛋和燒賣遊戲，該公司創始人郭先生表示，遊戲內玩家在小食店會遇到不同的人 and 事，與他人對答觸發不同劇情。

他未來會繼續推出富本地元素的遊戲，包括「三餸飯」等。

除本地原創遊戲，不少本地漫畫家、插畫家亦參與動漫電玩節展示作品，其中本地插畫家Chiya在攤位上擺設多款自創的繪畫角色及相關產品如衣服等。她表示，今屆的人流遠超去年，夜間仍有大量人流入場，有市民多次入場消費，最暢銷產品之一是原創遊記書。

現場有不少Cosplayer到場，有本地Cosplayer陳先生連續兩日在動漫電玩節扮演不同角色，他指裝備花費約5,000多元，但認為值得，並有不少入場人士與他合照。



小朋友與身穿華麗服裝的Cosplayer合照。

市民溫先生買到大量「戰利品」。

大批市民排長龍購買「心頭好」。



溫女士(左)及友人的攤位，主打精緻手工編織品。

劏房媽學手藝 啟德墟市擺攤

多個地區團體及社福機構昨日在啟德車站廣場舉行大型墟市，吸引逾50個來自十八區的特色墟市攤檔參與，現場設有相片展覽及墟市檔主故事展覽，讓市民了解民間墟市發展及檔主背後的人情故事。民間團體冀政府提供墟市用地及完善申請機制，支援團體於地區恒常舉辦更多基層社區墟市活動。

香港聖公會麥理浩夫人中心的攤檔，售賣由劏房媽媽製作的咖啡掛耳包，她們亦運用咖啡渣製作全天然手工肥皂。其中一名劏

房媽媽芳姐原本對製作肥皂和咖啡一竅不通，透過中心活動逐步掌握技藝，更藉此渡過家庭難關。她昨日透露，育有兩名分別22歲及6歲半的女兒，疫情期間芳姐既要照顧幼女，又要面對長女遙距上課的情緒困擾，龐大壓力令她幾乎崩潰，幸好在中心輔導員指導下，她學會用更婉轉的方式與女兒溝通，逐步走出陰霾。溫女士及友人的攤位主打精緻手工編織品，惟近日天氣酷熱影響人流及銷情，溫女士笑言：「做到小贏已好叻！」



啟德車站廣場昨日舉行大型墟市。