

全運港式周邊今起銷售
生產商盼拓旅遊文創

「喜洋洋」「樂融融」坐電車遊港

粵港澳三地首次共同承辦的第十五屆全國運動會及殘特奧會進入倒數狀態，香港賽區各項籌備工作如火如荼。以全運會吉祥物「喜洋洋」及「樂融融」為造型設計各類憨態可掬的特許商品，今天（28日）將有新一批貨品由內地運往香港銷售，當中不乏具備本土特色元素，包括吉祥物坐叮叮電車遊覽香港的冰箱貼等。設計和銷售該批紀念品的特許生產商和零售商代表指出，希望藉香港這個國際平台，為香港開拓旅遊文創產品。

中山市恒泰創展實業有限公司獲得全運會香港賽區籌委會批准，在香港銷售全運會的特許商品。由於今屆全運會由粵港澳三地合辦，該公司因此專門設計出凸顯嶺南文化及香港文化的產品。

恒泰設計總監黃佰權表示，在設計產品前，設計人員多次專程到香港觀察和收集資料，親自感受香港特色和文化，包括到維港、星光大道、黃大仙廟及香港故宮文化博物館等著名景點參觀，並體驗乘坐雙層巴士和天星小輪，最後設計出多款蘊含香港元素和特色的特許商品，包括有香港金紫荊廣場等著名地標的徽章、叮叮電車及雙層巴士造型的冰箱貼，以及與茶餐廳、黃大仙祈福等相關的產品，這些產品只限香港發售。

廿四節氣徽章展民間諺語

另外，該公司亦設計一批富嶺南特色及文化產品，例如廿四節氣徽章，透過生動有趣的鮮艷圖案，表達出每個節氣的嶺南習俗，如「小滿」徽章造型是苦瓜的外形，利用「小滿食苦，一夏不苦」的嶺南民間諺語，象徵「小滿」時節食用苦瓜以清熱解暑、養身健體的傳統智慧。該徽章打開後更呈現吉祥物賽龍舟的場景，展現出嶺南地區人民以龍舟競渡的方式慶祝豐收、祈求平安的民俗傳統。除廿四節氣徽章，該公司還把英歌舞、舞獅、粵劇、木偶戲等嶺南文化元素融入特許商品設計中。

恒泰副總經理梅迎春預計，今日由內地運送到港銷售的第一批貨品，對旅客來說有很好的紀念價值，相信在香港銷售應該不錯。至於在內地的銷售情況，他表示該公司最近推出吉祥物造型的十二生肖毛絨掛飾，形容非常萌、非常可愛，在內地非常受歡迎，已售出數百套。



■店內出售多款吉祥物的毛絨玩具及徽章擺件等紀念品。

倡港賽區籌委會邀名人提高氣氛

設計及生產今屆全運會特許商品的中山市恒泰創展實業有限公司，以往亦曾參與冬季奧運會、世界大學生運動會、世界盃等國際大型賽事的產品設計及銷售，其中2022年在北京舉行的冬奧會，吉祥物「冰墩墩」火爆全球，相關產品獲多國人民搶購。副總經理梅迎春建議，全運會香港賽區籌委會可邀請本地具影響力人物，參與更多全運會及特許商品相關宣傳活動，及舉辦公益活動時贈送特許商品等，營造全運會氛圍，帶旺吉祥物「喜洋洋」及「樂融融」的人氣。

梅迎春解釋，特許商品在賽事臨近時的關注度和熱度會愈來愈高，故不同時段的銷售方案亦有變化，如全運會熱

度不高時會推出有收藏、紀念價值的商品，也會推出一些毛絨玩具和手辦等，加深公眾對賽事關注。梅稱，公司稍後會與全運會香港賽區籌委會溝通，了解會否有發布會或提供新聞媒體或平台以進行推廣。



■特許商品種類豐富，滿足消費者需求。



■李家超與一眾官員走入社區傾聽民意。

政府新聞處

特首落區諮詢 拚經濟做大個餅

新一份施政報告將於9月發表，行政長官李家超昨日出席首場地區諮詢會，與約120位不同背景的市民，圍繞「拚經濟謀發展」和「惠民建未來」等主題面對面交流。李家超表示，經濟方面要「做大個餅」，更重要是確保每個人手中的餅加大，政府會「拆牆鬆綁」提振經濟。譬如在工商或舖位方面，認同有關市場正面對壓力，考慮讓商廈或酒店改宿舍的規則更靈活；在金融市場以及審批工程方面，他同意有很多程序都可盡量簡化。有市民希望推出創科專利融資政策，李家超回應會研究。

施政報告諮詢期6月中旬展開，至今已進行30場諮詢會，收到超過4,500份意見，數量按年增加31%。昨日諮詢會在馬頭涌官立小學（紅磡灣）舉行，一同出席諮詢會的還有政務司司長陳國基、財政司司長陳茂波、律政司司長林定國等21位司局長。諮詢會歷時兩小時，分兩部分進行。第一部分由李家超和司局長一同聽取市民發表意見，涵蓋議題廣泛，包括土地房屋、交通運輸、創新科技、金融發展、文化體育、教育、青年、扶貧助弱、醫療服務和社會福利等。第二部分是小組討論，出席市

民獲分為四組，與行政長官及司局長深入交流。

商廈酒店改宿舍研再放寬

有投資者關注香港樓市，問及會否推出政策以支援工商或舖位市場，令市場企穩；李家超指香港房屋有大量供應，特別增加了公營房屋，認同商業樓宇市場面對壓力，故政府都在「拆牆鬆綁」，推動將商廈、酒店轉做學生宿舍，會考慮讓規則更靈活。

有從事建造業的人士希望政府可為私人發展商提供誘因，例如稅務寬減、低息貸款等，吸引他們動工；亦有金融業人士期望政府加快發展虛擬貨幣、穩定幣等資產市場；另有市民希望推出創科專利融資政策，如學生的專利通過專家評估，可以作為抵押到銀行借錢。

李家超整體回應推動經濟發展時表示，在政策制定理念方面，大政策方向一定是政府盡量開拓所有機遇，將餅做大。目前香港整體經濟發展有2至3個百分點，是正向的，有些行業做得成功，但亦有行業面對壓力，如何幫助有壓力的行業，他聽到一些意見是支援中小企業，這些意見都會整合研究。

MPF 百萬大戶倍增至 12.5 萬人

積金局主席劉麥嘉軒昨日發表網誌指，強積金至今推行超過24年，總資產值於上月底突破1.4萬億元再創新高，較10年前增加130%。根據去年底數字顯示，累積100萬元或以上積儲的強積金賬戶數目高達12.5萬個，較5年前翻倍，體現強積金具備長線累積及增值能力。她指出，強積金持續滾存增值十分重要，若僱員從參加計劃起已同時作出自願性供款，至退休時累積的金額可較只作強制性供款倍增。

劉麥嘉軒表示，已滾存逾百萬元的12.5萬個強積金賬戶中，有2.7萬個更高達200萬元或以上。她提到，打工仔職業生涯一般可以長達40年，以自2000

年開始供款、2040年底退休的計劃成員為例，如過往只作強制性供款，至去年底其賬戶已累積50萬元，但若同時有自願性供款，其賬戶合計便會累積至102萬元。假設該成員現時月入為20,500元並按工資長期平均趨勢增長，且從今以後的強積金投資均採用俗稱「懶人基金」的預設投資策略，及以「懶人基金」自推出以來的投資表現推算，如往後繼續只作強制性供款，預計2040年底退休時可累積169萬元；若同時作出相當於收入10%的自願性供款，至退休時則可累積340萬元。

■劉麥嘉軒鼓勵打工仔積極管理強積金。
資料圖片