

CHIIKAWA 粉絲請注意！香港麥當勞今日起推出一系列 CHIIKAWA 主題開心樂園餐玩具，共 8 款人氣角色輪流登場，陪你邊嘆美食、邊打卡。緊接而來的「CHIIKAWA DAYS」大型特展亦將於 8 月 1 日開幕，八達通卡有限公司（八達通）推出兩款 CHIIKAWA 珍藏版八達通卡及 3 款手機八達通卡面，結合香港天際線設計，為粉絲打造沉浸式體驗。多項期間限定商品及活動陸續登場，記得準時入手，盡情投入 CHIIKAWA 世界！

■ Usagi 熱香餅盒子

■ Hachiware 相架

8 款人氣角色 登陸麥當勞

萬眾期待的 CHIIKAWA 開心樂園餐玩具，即將登陸香港麥當勞！延續「蝦堡系列」推出的主題包裝，以及限定珍藏貼紙的熱潮，香港麥當勞將與 CHIIKAWA 帶來一系列全新開心樂園餐玩具，由今日上午 11 時起，親身到指定 40 間餐廳櫃檯或經麥當勞 App 登入指定網站，成功選購指定開心樂園餐，即可獲贈 CHIIKAWA 玩具，讓大家邊嘆美食、邊玩、邊打卡！

隨開心樂園餐附送的 CHIIKAWA 玩具全套共有 8 款，由今日上午 11 時起，每逢星期一及五輪流推出一款指定的 CHIIKAWA 開心樂園餐玩具。人氣角色如吉伊卡哇、小八貓、兔兔、小桃鼠以及海獺總動員為大家推薦不同麥當勞美食！率先於今日登場與大家見面的小八貓，歡迎大家來到餐廳麥麥享受美食，更帶來 Hachiware 麥當勞日曆，以及其後推

出的 Hachiware 相架，既實用又可愛。其後登場的吉伊卡哇將麥當勞飲品杯化身 CHIIKAWA 筆座，以及用上其可愛笑臉設計的 CHIIKAWA 盒裝便條紙，陪伴大家上班、讀書。性格活潑可愛的兔兔更帶來 Usagi 貼紙機和 Usagi 熱香餅盒子，為日常生活增添趣味。海獺則化身美食速遞專員，駕駛 Rakko 外賣車量度器，一邊送上美食、一邊量度長度。小桃鼠更登上麥當勞餐廳招牌，成為可隨身攜帶的 Momonga 筆套，令筆搖身一變成為飾品，點綴日常造型。

是次推廣每次只提供指定一款 CHIIKAWA 玩具，分別於今日推出 Hachiware 麥當勞日曆、8 月 1 日推出 Rakko 外賣車量度器、8 月 4 日推出 CHIIKAWA 筆座、8 月 8 日 Usagi 熱香餅盒子、8 月 11 日推出 Momonga 筆套、8 月 15 日推出 Hachiware 相架、8 月 18 日推出 CHIIKAWA 盒裝便條紙、8 月 22 日推出 Usagi 貼紙機，粉絲記得準時入手。

CHIIKAWA

必搶 商品



■ CHIIKAWA 盒裝便條紙

■ Hachiware 麥當勞日曆

合香港獨有天際線。



■ 着地失敗 - 展覽現場限定卡面

珍藏八達通 X 香港天際線

創意品牌 AllRightsReserved，首次攜手 CHIIKAWA 官方授權方 Spiralcute International，於 8 月 1 日起主辦 CHIIKAWA DAYS 大型特展，為此，作為特展贊助的八達通特別推出「CHIIKAWA DAYS 珍藏版八達通」，配以獨特造型及精美設計，為粉絲及展覽訪客帶來專屬紀念，一眾 CHIIKAWA 粉絲準備一起收藏珍藏版八達通！

「CHIIKAWA DAYS 珍藏版八達通」共有兩款成人版，以人氣主角吉伊卡哇，和他的好友小八貓及兔兔為主題，手持討伐棒，背景配合香港獨有天際線，展現香港日與夜不同面貌，香港限定主題勢必掀起搶購熱潮，售價為 128 元（不設按金及儲值額）。八達通銀包客戶可於 8 月 1 日上午 10 時起至 8 月 31 日下午 5 時在八達通 App 優先

預訂。此系列八達通卡亦會於 8 月 1 日起，於 CHIIKAWA DAYS 大型特展持票人店限量發售。

此外，3 款手機八達通 CHIIKAWA DAYS 主題卡面亦同步登場，每款售價 18 元，為粉絲帶來沉浸式體驗，其中粉絲亦千萬不要錯過只出現在 CHIIKAWA DAYS 展覽現場的獨家限定版卡面！8 月 1 日起，只需備有八達通 App 及八達通在 iPhone 或 Apple Watch 或 Android 版八達通，在尖沙咀 K11 Musea 展覽現場透過流動裝置掃描 QR Code 及八達通 App，即可下載「着地失敗 - 展覽限定」CHIIKAWA DAYS 卡面！手機八達通用戶可於八達通 App「八達通卡面商店」內選購另外兩款 CHIIKAWA DAYS 白天或黑夜主題卡面。



■ 3 款手機八達通 CHIIKAWA DAYS 主題卡面同步登場。



■ CHIIKAWA DAYS 珍藏版八達通白天及黑夜（成人）