

北京暴雨 30 死 轉移逾 8 萬人

密雲延慶懷柔等重災 24 小時監測水位河堤

北京連日來遭遇連續強降雨天氣，密雲、延慶、懷柔、平谷等地數百個村受災，上萬群眾轉移安置。7月29日，北京市發布消息，截至7月28日24時，北京此輪強降雨因災死亡30人，其中密雲28人、延慶2人，全市累計轉移逾8萬人。29日在現場看到，隨着密雲水庫持續洩流，流經的河道水勢大致平穩，有工作人員24小時監測河道水位、水庫大壩及堤防安全。



■北京一名女子走過密雲區被洪水淹沒的社區，多輛車輛被洪水沖毀堆在一起。法新社

自7月23日起，北京便進入「多雨模式」，密雲、延慶、懷柔的部分地區出現大暴雨，局地特大暴雨。北京及周邊地區持續的強降雨造成密雲水庫上游來水量顯著增加，密雲水庫充分發揮了攔洪削峰作用，一直處於超汛限水位運行狀態。為應對後續來水，根據全市防汛工作統一部署，自27日15時以來，密雲水庫持續向下游洩流，28日下午開始加大洩流。

下游啟動人員安置工作

洩流期間，密雲水庫下游潮河、白河、潮白河等河道將保持高水位，水深流急。在現場觀察所見，白河密雲段目前水流通行比較平穩，水位較平時有所上漲，且水質較渾濁。在河堤周邊，有身穿黃色馬甲的工作人員目前正進行24小時巡邏，除觀測水情外還負責阻止無關人員靠近河

道。此外，水庫和潮河上空還有直升機來回進行巡邏。

隨着密雲水庫進行洩流作業，下游各區也提前啟動了人員轉移安置工作。順義區牛欄山鎮史家口村村委工作人員史陽表示，27日洩流啟動前，相關部門開展了拉網式排查，重點檢查河道周邊房屋、低窪地帶、危險區域的群眾居住情況，建立人員清單，並啟動人員轉移安置工作。「因密雲水庫洩洪導致下游水位上漲，以及存在暴雨引發山體滑坡風險，我們27日組織轉移了82人。目前，存在風險的河堤由村幹部組織搶險隊24小時值守。」

位於平谷區的農業中關村學院華夏學校基地防汛安置點，受災群眾大多來自鎮羅營鎮關上村和大廟峪村。「凌晨啟用了這個安置點，總容納量約1,000人，目前

已安置900多位村民。」安置點負責人、鎮羅營鎮宣傳科工作人員史曉筱表示，已及時開啟空調、備足熱水，每餐四菜一湯保證營養，「我們還會陪子女不在身邊的老人聊天，讓他們在安置點不孤單。」截至28日21時，密雲全區共轉移19個鎮街189個村6,363戶16,934人。

當局撥3.5億支持9地救災

另據報道，根據地方災情險情，財政部、應急管理部29日緊急預撥3.5億元中央自然災害救災資金，重點支持北京、天津、河北、山西等9地開展災害應急搶險救援和受災群眾救助工作，中央組織部從代中央管理黨費中劃撥1.4億元人民幣用於支持北京、河北、吉林、山東等地防汛搶險救災工作。

吉林強降雨山洪疊加 人參損失慘重

自7月中旬以來，受集中強降雨及山洪疊加影響，吉林省部分地區遭遇水災汛情。短時強降水導致當地道路、房屋、電力、通信等基礎設施遭受不同程度損毀。

在吉林集安，此次水情主要集中在周邊鄉鎮，清河鎮、花甸鎮、財源鎮等地均有不同程度損害。財源鎮哈塘村村民李先生表示，7月24日，村內一座建於2001年的哈塘橋在此次洪水中被完全摧毀，村中部分農田也未能倖免於難。從集安市向南方向行駛，約60公里可抵達清河鎮，當地居民表示，沿路兩側就可以看到大片田地作物倒伏，房屋受損。

此外，集安市地多個參農種植戶的人參地在大水中被厚厚的淤泥雜物覆蓋、參棚損毀，體量較大的種植戶損失幾十萬元人民幣。

「這場突降的大暴雨，讓很多種植戶損失慘重。」在花甸鎮，集安市「吉魏農業」種植戶魏先生介紹，人參的種植周期很長，而且非常「嬌氣」，人參一旦被水浸泡，幾乎沒有補救的辦法。人參埋在地下，土壤被水泡過以後，再疊加夏季的高溫，很可能就在幾天左右就開始腐爛了。魏先生說還有許多野山參被大水沖走，「聽說最近有人在下游撿到了被水沖走的人參，甚至還有些其他珍貴的山貨藥材。」

與此同時，吉林省會長春市區也未能躲過內澇侵襲。光復路——這座城市著名的小商品與日雜百貨批發集散地，以及匯聚眾多印刷品製作店鋪的上海路，均出現積水倒灌情況，湧入沿街商戶。大水退去，天空放晴後，商家們紛紛展開自救行動。

AI 助力 全運會數智化服務平台上線

十五運會和殘特奧會廣州賽區執委會29日舉行「全運廣州」小程序上線儀式，作為本屆賽會首個面向觀眾、運動員等C端的數智化綜合服務平台，即日起啟動賽事服務、城市服務和創意活動三大服務板塊，為境內外賽會參與者提供賽事信息查詢、線上觀賽、志願服務、場館服務及個性化吃住行遊購娛服務。



■圖為「全運廣州」小程序展示的賽事服務查詢信息。

作為AI大模型首次運用於大型綜合賽會信息服務的平台，有別於過往大型賽會線上服務平台，該小程序平台還借助虛擬現實、元宇宙等技術，提供類人化交互服務，包括場館AR精準導航、AI手語翻譯等，並推出個性化全運明信片、全運時光機、遊戲互動等全運新玩法。

據了解，「全運廣州」小程序融合了AI、數字人、AR導航等數字技術，打造集賽事服務、城市服務、文化創意於一體的廣州賽區服務大腦，為觀眾、運動員等全運會參與者提供便捷高效的賽事全場景服務。在賽事服務方面，「全運廣州」小程序功能定位為「AI賽事智能助手」，打造一

站式賽事信息服務平台。

賽事服務設置「全運賽程」「場館導航」「新聞天天看」「全運記憶」「場館知多啲」等服務模塊，匯聚了人、物、賽、場、服務等5大領域實時運行數據。對於境內外觀賽人員而言，只要打開小程序，即可即時掌握賽區賽事動態、場館導航、觀賽指引等信息。

除賽事服務，小程序還提供一系列賽區城市吃住行遊購娛以及圍繞賽事的一些新玩法。像點擊「玩轉廣州」模塊，廣州「必遊、必吃、必住」一目了然，其中的「行程推薦」功能接入AI行程規劃助手，智能生成個性化「賽事+文旅」融合路線。

盛事創意相結合 吸引旅客振經濟

執筆之時，香港動漫電玩節正在舉行，據大會透露，今屆展覽面積較去年增加近一倍，會場容納量亦較去年增加7,000人，有約160家參展商，近800個展位參與，特別是有許多內地參展商企業專門來港參展，期望借助香港與國際社會的連繫成功「走出去」。筆者認為，這除了體現出香港作為「超級聯繫人」角色的獨特優勢外，亦反映出特色盛事活動對遊客的吸引力，若未來特區政府及本地企業能善用香港舉辦特色盛事的機會，將深度旅遊與特色盛事相結合，相信能吸引更多遊客訪港的同時，提振本地零售消費及酒店業的收入，為經濟復甦注入新活力。

事實上，近年許多優秀國產動漫及遊戲IP，於全球展現出強大的影響力與競爭力，其中「黑神話：悟空」、「哪吒之魔童鬧海」及「Labubu」等更成為全球現象級動漫IP，在全球吸引到大批粉絲追捧。香港作為內聯外通的「超級聯繫人」，許多內地企業瞄準了香港的國際輻射力，期望為品牌打開一扇通向全球的通道。有參展商就指出，香港動漫電玩節是連接海外市場的重要窗口，有助將產品及動漫IP推

向更廣闊的世界舞台。隨着這些內地動漫IP來港參展，他們的粉絲亦跟隨來港，希望能收集到限定產品，令今屆動漫電玩節入場人數大增。

要知道，在人工智能及創科產業成為世界經濟發展主要動力的大環境下，創意、創新就成為推動一個地區經濟發展的主要引擎，特區政府若能吸取今次動漫電玩節的經驗，一方面繼續做好「超級聯繫人」的角色，幫助內地動漫遊戲IP「走出去」；另一方面將特色盛事活動，如演唱會、體育賽事及國際展覽等，與深度遊、沉浸式體驗和特色主題旅遊等有機結合，搞出新意，吸引更多遊客訪港的同時，滿足遊客特定需求，通過創新的賣點刺激遊客消費，實現丁財兩旺。

同時間，特區政府亦可借鑒內地其他城市推動特色旅遊的成功經驗，在舉辦各種特色盛事之前，多些利用抖音、小紅書、Instagram等社交平台，宣傳推廣特色盛事的同時，利用大數據分析和預判遊客的出行喜好等，這樣不但能更好地推廣香港的特色盛事活動，還能更精準地為遊客打造個人化的旅遊體驗，吸引遊客延長在港的停留時間，刺激本地零售消費。

真言摯語

郭靈 資深傳媒人