

# 滙控業務重心轉向亞洲

## 目標以投資推動增長 提升港財管服務能力

受到聯營公司攤薄效應和減值虧損影響，滙豐控股(0005)上半年列賬基準除稅前利潤158.1億美元，按年跌26.7%。股東應佔利潤倒退30.6%至115.1億美元。單計第2季，稅前利潤63.26億美元，按年跌29%，遜預期。集團宣派第2次股息每股10美仙，連同首季，中期息共派20美仙。另外，滙控擬展開最多30億美元股份回購，預計第3季業績公布前完成。

滙控行政總裁艾橋智昨在財報表示，按年率計算，上半年集團有形股本回報率14.7%，若不計及須予注意項目的影響則達18.2%。四大業務收入均錄增長。香港市場今年首6個月進一步吸納60萬名新增銀行客戶。按固定匯率基準計算，存款於過去12個月增9%。

他續指，國際財富管理及卓越理財業務亦表現強勁。整體財富管理業務收入同比增22%，符合中期增長指引。整體而言，新增投資資產淨額440億美元，當中270億美元來自亞洲。

### 全球專注發展債務業務

艾橋智在業績會表示，集團已採取行動調整投資銀行業務重心並取得進展，現正縮減歐洲、英國及美洲併購和股權資本市場活動，將重心轉至擁有領導地位及可觀增長空間的亞洲和中東市場。同時在全球專注發展債務業務。優先目標是以投資推動業務增長，如透過擴展財富管理中心數目，提升在港財富管理服務能力，料香港將成為全球領先跨境財富管理中心。

面對全球經濟前景不明朗及市場波



滙控目標今年股息派付比率達五成。  
中通社

動，滙控財務總監郭珮瑛稱，關稅問題對集團收入直接影響溫和。若全球經濟增長顯著收縮，各地央行大幅減息至1厘水平，有機會令集團有形股本回報率(ROTE)無法達到15%的目標。不過，現階段仍有信心中期ROTE可達標，集團也維持今年淨利息收入指引420億美元不變。

談及市場關注的樓市問題，艾橋智稱，留意到香港樓市呈現回穩跡象，惟商業地產仍存在供應過剩問題，料短期繼續受壓。特區政府已採取行動限制寫字樓土地供應，預計中期能產生一定支撐作用。

### 商業房地產風險敞口低

至於地產業風險敞口，他強調，商業房地產佔集團香港房地產風險敞口低於5%，涉及不足15億美元，集團也就這方面提取約5億美元預期信貸損失準備，相信相關舉措能有效控制潛在下行風險，同時對借款人質素保持信心。集團特別關注香港商業房地產風險敞口，首要任務幫助

### 滙控第2季業績概要

項目	金額(美元)	按年變動
列賬稅前利潤	63.26億	-29.0%
收入	164.73億	-0.4%
-淨利息收入	85.19億	-3.2%
-淨費用收入	33.19億	+8.7%
每股第2次股息	10美仙	-

### 滙豐香港第2季業績概要

列賬稅前利潤	21.31億	-12.5%
收入	38.42億	+2.6%
-淨利息收入	28.32億	-4.4%
-費用及其他收入	10.07億	+30.2%

客戶應對短期挑戰。

滙控表示，集團擬將普通股權一級資本比率維持在14%至14.5%的中期目標範圍，而2025年股息派付比率目標基準則為50%。

## 家族辦首5月在港擴展業務增兩成



■特區政府致力培訓資管人才。

香港不斷壯大財富管理及家族辦公室人才庫。2025年首5個月，投資推廣署家族辦公室團隊專責團隊已協助50間家族辦公室在港設立或擴展業務，按年升19%，另有150間家族辦公室準備或已決定在港設立或擴展業務。由2021年中至2025年5月，累計處理查詢及跟進個案1,704宗，協助在港設立或擴展業務的家族辦公室累計192間。

財經事務及庫務局局長許正宇昨表示，家族辦公室業務是香港資產及財富管理業重要一環。截至2024年年底，香港

私人銀行和私人財富管理業務中，來自家族和私人信託客戶資產規模達15,510億元，為資產及財富管理業和其他相關專業服務帶來龐大商機。

此外，自2016年起，當局推行提升資產財富管理業人才培訓先導計劃，以培養更多業界人才。至今有逾4,800宗合資格專業培訓課程的學費資助申請獲批，並為超過1,100名大專學生提供實習機會，支持業界提供更多專業培訓及學習機會，提升從業員專業水平。

另外，特區政府已在2025至26財政年度的財政預算案，公布進一步優化單一家辦的優惠稅制的建議，包括增加單一家辦享有稅務寬減的合資格交易種類，例如碳排放衍生工具/排放限額、保險相連證券、貸款及私募債權投資和數碼資產的交易等，以吸引更多家辦來港落戶。

政府已就優化優惠稅制措施，完成業界諮詢，正就收集到的意見與金融監管機構商討相關優化措施。目標在今年制訂具體方案，並於2026年將議案提交立法會審議。

### 港資管業去年淨流入增八成

另一方面，證監會主席黃天祐昨表示，本港資產管理業在去年交出亮眼成績單，據波士頓諮詢公司(BCG)最新報告顯示，香港已與瑞士並列為全球兩大跨境財富管理中心。

他指出，證監會早前發布《2024年資產及財富管理活動調查》顯示，行業整體管理資產總值35.14萬億元，年增率13%；淨資金流入升81%至7,050億元，其中資產管理及基金顧問業務淨流入增長571%，達3,210億元。

恒生銀行(0011)昨公布上半年業績。由於房地產行業持續面對信貸壓力，期內不良貸款比率按年升137個點子至6.69%。執行董事兼行政總裁施穎茵表示，若經濟環境未有進一步改善，不排除下半年再增加撥備。不良貸款比率仍有機會上升。

該行表示，上半年預期信貸損失變動及其他信貸減值提撥增加33.6億元，至48.6億元，其中25.4億元來自香港商業房地產。主要受新違約風險承擔準備增加、資產質素信貸轉移、非住宅物業供過於求，令資本價值承壓，以及更新計算預期信貸損失模型。

### 中期少賺三成 遜預期

對於有傳恒生等多家港銀探討成立「壞賬銀行」處理不良貸款，施穎茵澄清該行沒有計劃。

恒生中期盈利按年倒退30%至68.8億元，遜預期。營收161.1億元，跌14.9%；擬派第2次中期息每股1.3元。連同首季派息，合共派息2.6元，增8%。此外，該行計劃展開最多30億元股份回購，預期6個月內完成。



■施穎茵(中)否認恒生擬設「壞賬銀行」。

### 好物節吸260港品牌參與

貿發局於8月1至31日期間，在內地電商平台舉辦第二屆「香港好物節」，以配合去年施政報告政策，協助香港中小企業拓展內地電商市場。副總裁劉會平昨在啟動禮表示，今屆好物節作為「電子商務快線」計劃旗艦活動，吸引近260個品牌參與，較去年增近一成，涵蓋7個主要產品類別，提供逾500款特色產品及折扣優惠。

劉會平指，好物節具備兩大商機，包括內地消費市場及電子商貿，並於今年提升為電子商務快線計劃的旗艦活動，內容包括直播帶貨及社交電商等元素，為港商提供更多電商平台以開拓內地市場，同時提升香港品牌知名度，讓港商有實戰機會親身體驗內地營商環境與電商運作模式。

### 提供低至二五折優惠

他透露，今屆近三成參與品牌從未有電商相關經驗，相信活動可讓他們了解內地電商商機。此外，所有參加好物節的港商，將提供低至二五折優惠，活動除了協助港商拓展業務，亦方便消費者在線上購買港貨。