



Facebook



P.2 嘉年華迎全運
千青年注動能

P.10 逆境關生路
酒樓齊變招



lionrockdaily 香港仔 www.lionrockdaily.com

2025.8.4 | 星期一



「盛事經濟」下，重量級演唱會及大型體育賽事接連在香港上演，幾乎場場爆滿，入場門票更是一票難求。除了香港零售、酒店等行業重視這塊「肥肉」，黃牛黨更是虎視眈眈。為撕破黃牛飛這個龐大地下產業鏈的神秘面紗，記者加入黃牛黨數月作臥底式調查，直擊他們原來用上下線的傳銷模式操作，當中不少下線是中學生，邊搶飛追星邊放飛賺外快，令人意想不到的，黃牛黨大部分門票來自內部認購票，有演唱會主辦方或贊助商的內部人士把正價980元的門票，以兩倍至七倍價錢轉售予黃牛黨集團的最上線，再層層疊加炒價賣予下線，最後到粉絲手上時，票價已翻了約十倍。

內部飛暗供黃牛 啟德騷炒貴十倍

運作如傳銷層層加價 追星學生做下線賺外快

自從啟德體育園開幕後，香港大型演唱會浪接浪，6月底最矚目的莫過於周杰倫演唱會，記者在開騷首日前往啟德體育園，發現現場聚集大批形跡可疑的人，他們鬼祟地在場館外徘徊。記者上前打探是否有門票轉讓，他們果然是黃牛黨，其中一人壓低聲線表示手上有VIP包廂票，售價4,000元起跳。記者表示擔心是假票，查問門票來源，他說漏嘴自爆：「是送的（贊助商贈票）！」

記者表現吃驚的樣子，他馬上叫記者別管太多，還表示手上有另一批包餐飲的包廂票。記者表示要考慮一下，稍後能再找他嗎？他立即表示警方盯得緊，不會於同一地點逗留太久，又說：「現在不買，轉頭就加價。」記者先後接觸五六名黃牛黨，發現他們都是專程從內地來港賣票，行動極小心，不會隨身攜帶大量紙質票。

加入下線須繳588元代理費

為了解黃牛黨運作，記者加入多個由黃牛黨成立供粉絲搶飛的群組，並接觸到一名黃牛黨成員，在他引薦下成為新成員。這名黃牛黨成員說，為擴展銷售渠道，集團長期招募「小黃牛」代為散貨，但新成員必須繳交588元代理費，他們不認為自己是「黃牛」，自稱為「代理人」。

經數月調查，記者發現黃牛黨以一個類似層壓式推銷模式營運，最高話事人把門票分發給眾多下線，每層下線出售門票都會賺取差價，形成一個上下游的鏈條，整個票務系統還包含大量中下游人員招募與分工合作。

他們利用微信群通訊，每日發布大量票價表格，清晰列明「票面」（即主辦方或贊助商對外宣稱的正價）、「代理價」（下線售出的價格）、「價格」（粉絲買入的票價）等數據。最值得注意是「結算價」，一名上線解釋，該價是指演唱會主辦方或贊助商內有人出售大量門票予黃牛黨集團。以周杰倫香港演唱會為例，官方售價980元的門票，主辦方內部有人以2,800元轉售予黃牛黨集團的最上線，最上線則加價至2,900元賣予下線，下線再以3,000元轉售給粉絲。最終，粉絲手上的票價已是原價兩倍以上。

例如權志龍演唱會VVIP門票，每張官方定價2,399元門票，有人以高達兩萬元門票售予黃牛黨最上線，每層下線賺取200元差價再不斷轉售，層層賺取毛利，最後由粉絲埋單。

一名黃牛黨上線透露，銷售能力強的黃牛團隊長期與主辦方內部人員有合作，有人預留大量內部認購的門票予相熟的黃牛黨，以確保門票能迅速售罄。

黃牛黨炒賣門票流程

- 正價門票 賣 2,399元
- 內部認購人員 賣 20,000元 (盈利 17,601元)
- 黃牛上線 賣 20,200元 (盈利 200元)
- 黃牛下線 賣 20,400元 (盈利 200元)
- 粉絲

謝霆鋒

周杰倫

啟德體育園附近聚集大批疑似黃牛黨。

上線捲款失蹤 下線痛失43萬元

在黃牛體系下，不僅粉絲有機會被騙，連黃牛自己亦可能成為「受害者」。有黃牛下線早前花6,000元從上線購買林俊傑演唱會門票，最終對方捲款失蹤，導致既無票可交，也無錢可退。據悉，僅謝霆鋒及周杰倫兩場演唱會，涉案金額已高達43萬元。受害者不僅是粉絲，連黃牛自己也陷入債務泥潭，更有黃牛直言「以後再不碰演唱會門票」。

香港市民陳小姐過往曾多次透過黃牛購票入場觀賞演唱會。今年5月，她計劃觀看在啟德舉行的林俊傑演唱會，於是在小紅書上聯絡一名自稱香港本地的黃牛，並預付6,000元購買兩張原價1,380元的門票。對方聲稱稍後即會出票，但門票久等未至，陳小姐於是要求退款，黃牛卻一再推搪，退款時間從5月拖延至7月，至今分文未退。

陳小姐聯絡該黃牛後，對方反稱自己亦是受害者，指當時如常把陳小姐的款項上繳，但上線黃牛未有如期提供門票，導致其無法履行承諾，也無力退款予陳小姐。



警察在啟德零售館一帶巡邏。