

「異寵」飼養熱潮潛藏風險

國安部警示：逃逸或被棄恐引發生態災難



內地十大異寵

蜜袋鼯	龍貓	鬚獅蜥	羊駝	刺蝟
玉米蛇	睫角守宮	墨西哥巨人葉蛙	巴西黑絲絨蜘蛛	柯爾鴨

「我的青玉養了快一年了，每天我都放在身上跟牠玩一會。牠的性格很溫馴，所以我會帶出去跟養異寵的朋友們一起玩。」「青玉」是北京青年黃亮飼養的異寵綠瘦蛇。他指身邊有很多飼養異寵的朋友，有的人甚至在家裏都能開爬行館……國家安全部4日發文指出，當前，一些追求潮流、獵奇的寵物愛好者，掀起飼養異寵熱潮，但此行為其實潛藏安全風險，關乎生態安全和生物安全。文章提醒，異寵可以寵，但不能隨意寵，須遵守法律，理性飼養。

異寵是「異域寵物」或「另類寵物」的簡稱，是指有別於傳統貓、狗等寵物之外，被人們當作寵物飼養、觀賞和經濟利用的外來野生動物，既包括昆蟲等無脊椎動物，也包括鳥、獸、兩棲、爬行等脊椎動物。

已有約1707萬人飼養異寵

當前，全球野生動物每年的貿易額逐年增長，涉及數十億野生動物，人們對異寵的關注度也越來越高。相關數據顯示，《2025年中國寵物行業白皮書（消費報告）》顯示，2024年，飼養異寵的人群持續上升；有數據統計，中國已有約1,707萬人在飼養異寵，市場規模逼近百億元人民幣。

黃亮就是一位執著的異寵愛好者，近年曾養過蜥蜴、紅蚰、青蛙、蜜袋鼯，如今又愛上綠瘦蛇。在他的觀念中，養異寵很有個性，帶出去也方便，不像貓、狗需經常帶出遛

彎，甚至上班時間也可以放在身邊，工作之餘互動一下，能夠減少疲勞感。

國家安全部的文章指出，2023年中央一號文件首次將加強對異寵的管理納入其中，強調要「嚴厲打擊非法引入外來物種行為，實施重大危害入侵物種防控攻堅行動」「加強『異寵』交易與放生規範管理」。

或擠佔本土物種生存空間

文章強調，根據《外來入侵物種管理辦法》，事實上，大多數受熱捧的異寵在中國國內都沒有自然分布，屬於外來物種，牠們可能在新環境中缺乏本土天敵等生物和非生物制約因素，在生存競爭中處於優勢，會搶奪和擠佔本土物種的食物資源和生存空間，導致本土物種的生存及其所在的生態系統受到衝擊。而一旦這些異寵逃逸或被棄養，極有可能破壞生物多樣性和生態系統穩定，威脅中國生物安全，甚至會引發生態災難。

針對異寵受追捧的問題，國家安全部提醒，異寵可以寵，但不能隨意寵，民眾應提高國家安全意識，自覺防範異寵飼養潛在安全風險。



■異寵愛好者飼養的綠瘦蛇。

粵基孔肯雅熱病例下降

連日來，廣東基孔肯雅熱確診病例呈持續下降趨勢。根據4日的官方數據，作為疫情防控的核心區，佛山全市8月3日新增確診病例216例，比前一日減少42例，各區均有下降。至此，佛山確診病例已連續6天下降。值此防控關鍵時期，廣東各地多措並舉開展滅蚊行動，力保確診病例下降趨勢延續。

在廣州黃埔區，針對轄區內建築工地、市政公園、物業小區、文旅等重點領域，當地多部門聯動開展聯防聯控。由於傳統人工消殺方式已難以滿足防控需求，當地充分發揮技術優勢，運用無人機進行精準消殺，單日作業面

積可達人工消殺的15至20倍。

其中，該區還組建了3個無人機巡查工作組，使用無人機搭載高清鏡頭，針對鎮街疫情防控的重點風險區域，檢查各類積水容器、建築屋頂、排水溝渠、綠化帶隱蔽角落等伊蚊滋生高風險點位進行圖像採集與實時分析。針對建築工地領域，黃埔區住房和城鄉建設局加強在建工地環境衛生與文明施工的監管，嚴格落實全區547個在建項目等全覆蓋消殺制度。

「絕育雄蚊」斬斷傳播鏈

廣州黃埔區還採取「以蚊滅蚊」的形式開展防控工作，以期徹底斬斷傳播鏈。其中，廣州威佰昆生物科技有限公司正開足馬力，每周產五百萬隻「絕育雄蚊」。培育出來的蚊子是「益蚊」，也叫「絕育雄蚊」，當攜帶沃爾巴克氏體的雄蚊與未攜帶該菌的野生雌蚊交配時，由於胞質不相容現象，所產的卵不能正常發育，無法孵化出幼蚊。

在佛山，該市3日再次在全市開展集中滅蚊行動，部分公園暫停開放。



■廣州某公園正在進行滅蚊消殺。

台灣中南部暴雨釀4死74傷

據新華社報道，連日暴雨自7月28日以來重創台灣中南部，據台當局消防部門3日晚最新數據，已造成4死74傷、3人失蹤。

受西南氣流持續影響，加上強對流雲系自台灣海峽移入，台灣3日有108個觀測站單日累計雨量超過200毫米，其中高雄茂林多納林道7天的累計降雨量達2,759毫米，超過台灣每年2,500毫米的平均降雨量。

台當局災害應變中心3日晚

表示，目前累計撤離5,795人，已知災情包括道路隧道中斷140宗、土石崩落124宗、斷電待修303戶。嘉義縣阿里山公路多處坍方落石。台東太麻里鄉金命溪溪水暴漲導致右側土堤沖毀。台灣鐵路雲林林內站雙向鐵軌被溪水淹沒。

因應強降雨，高雄市、台南市、嘉義縣、南投縣及屏東縣等縣市多地4日停止上班、上課。

藉全運會推動本港文旅發展

本港的運動熱潮一直受到名人效應影響，凡有香港運動員在國際上取得優異成績，運動氣氛就會推至高潮。同理，只要有知名足球隊及球壇名宿訪港，足球熱也是大旺。即將舉行的全運會，由於香港為主辦之一，更被指定為多項運動競技場地，這股來勢洶湧的運動熱浪，將使本港的運動發展推上更成熟的階段，有望為旅遊業注入強心劑。

第十五屆全國運動會將於11月舉行，將由廣東省、香港和澳門三地聯合主辦。作為香港特別行政區代表的政務司司長陳國基表示，香港會充分利用現有場館，包括今年啟用的啟德體育園，

加上中環海濱、維多利亞公園等場地，展現香港的國際化多元特色，結合香港舉辦大型體育賽事和盛事活動的豐富經驗，辦好項目，為國家體育發展貢獻一份堅實的力量。司長的願景相信也是全港市民的期望。舉辦盛事會為本港的經濟帶來可觀收益。不過，旅遊業界就擔心，由於政府當局的相關準備工作透明度不足，令到零售以及旅遊業界難以及早準備，例如推出旅遊套票及消費優惠，以吸引內地熱愛運動的粉絲來港觀賽。

現距離全運會開幕大約只有百日，當局的宣傳準備似乎不及廣東省積極。廣東省將組織全省17個辦賽城市推出「一城一主題」的精品文旅線路，推出涵蓋多項賽事門票以及豐富文旅配套服

務的組合產品，串聯起賽事場館、城市地標、特色美食和文化體驗點，讓運動員和觀眾在觀賽之餘，深度感受嶺南文旅風情。廣東省的宣傳方向針對來自各地的觀眾，目標不僅是為了宣傳全運會，還有展示廣東的旅遊資源。至於本港，當局目前可見的兩大宣傳活動，包括剛剛於8月2日舉辦倒計時100天的大型活動，及8月3日在全港18區開展以全運會為主題的全民運動日。無疑，上述兩項活動可達到鼓勵市民多做運動及關注全運會，營造全城期盼的氛圍之目的，但對吸引內地觀眾的效果並不明顯。

全運會作為全國盛事，無疑是吸引各省市旅客來港觀賽、順道旅遊消費的

極佳機會。當局既將全運會視作一個推動本港旅遊的大良機，應及早公布售票詳情，並配合業界推出誘人的旅遊方案，例如設計多元化的旅遊套票，涵蓋賽事門票、酒店住宿、觀光行程及消費優惠，以便吸引內地觀眾及運動愛好者來港觀賽的同時，可以在港體驗特色行程。

然而，本港的票務平台卻計劃於8月上旬上線，公眾要先完成實名註冊及提前規劃觀賽行程；同時在8月下旬，才會根據競賽組織進展，分階段釋放門票資源。當局指要待票務安排落實後，才會連同旅遊業界策劃不同的旅遊產品。這不免令人擔心旅遊業界能否及時推出旅遊套票，而內地市民亦會來不及安排假期、辦理證件，及規劃跨境行程，進而令本港錯失吸引客源的良機。



街談巷議