

中移助港建國際創科中心

打造信息應用生態樞紐 攜手共築AI+生態合作

中國移動國際(簡稱中移國際)昨在香港舉辦「AI+智算能力合作發布會」,公布最新海纜資源—「東南亞—日本二號海纜(SJC2)和AI+智慧金融行業解決方案」,並與數碼港簽署合作備忘錄,攜手推動香港人工智能(AI)產業發展和促進行業合作,助力香港成為國際創新科技中心。中移國際董事長王華於會上宣布三大舉措,助力將香港打造成面向全球的信息匯聚樞紐、應用匯聚樞紐及生態匯聚樞紐。

王華提出的三點倡議,一是合力共建AI+基礎設施,依託SJC2海纜及即將建成的香港火炭數據中心等項目,提升以香港為支點的全球算網資源;二是聚力共拓AI+行業應用,打造覆蓋行業通用需求的一站式融合服務,以及面向八個行業的智能解決方案;三是攜手共築AI+生態合作,匯聚中國內地及香港信息技術企業,共同繁榮AI生態圈。

據悉,SJC2由中移國際聯合合作夥伴共同建設,並已於今年7月16日正式投產,全長10,500公里,系統目前設計容量高達126Tbps,以香港為核心節點,延伸覆蓋亞太其他主要國家和地區。SJC2採用尖端的光波分復用技術,實現亞太主要節點超短時延,顯著提升香港全球數字樞紐地位。

另外,中國移動部署全國首條商用空芯光纖拉通香港、深圳,實現端到端時延低於1毫秒的業界最優水平。AI+智慧金融



■中移國際參建SJC2海纜正式商用,昨在港介紹應用場景。

行業解決方案基於此條港深短時延快線,結合大模型、智能算法與邊緣算力,助力金融機構實現智能風控、實時交易、智能客服等場景創新,推動數字金融高質量、低成本發展。

與數碼港簽署合作備忘錄

同場,中移國際與數碼港簽署合作備忘錄,聯合構建AI生態,助力內地企業落地香港和香港科創企業出海。數碼港首席企業發展官朱美恩表示,雙方將會充分發揮各自在AI領域的優勢,包括數碼港人工智能超算中心的算力資源,共同推動科技創新和產業升級,並期待通過資源協同,為香港初創企業及行業夥伴創造更多發展機遇,推動香港成為數字絲路共贏樞紐。

創科局副局長張曼莉致辭時稱,SJC2與AI+智慧金融方案共同織就一條連接全球資本、數據與算力的超級通道。中移國際與香港數碼港的合作,構建一個高效協同算力系統,為更多企業提供支持,也助力企業將中國標準對接世界標準。

海底電纜已成為全球通訊「數字動

脈」,承載全球約99%的洲際數據流量。香港作為傳統海纜樞紐,近年在海纜建設上與新加坡等競爭對手存在一定差距。

數據顯示,截至2024年6月,香港共有12個海纜系統,新加坡有26個,並在2023年宣布計劃在未來十年將其國際海底電纜的登陸容量翻倍。

對於競爭挑戰,業內人士認為需要政府牽頭,積極向外做好宣傳,尤其突出香港的地理優勢及技術配套設施,爭取更多海底光纜的接駁;政府應優化海纜建設的審批流程,縮短許可周期,加強與內地政府及其他國家和地區的合作。

中國移動騰訊深度合作

另一方面,中國移動與騰訊(0700)在深圳舉行戰略合作協議簽約儀式,雙方將在數字基礎設施及雲服務、應用與生態、金融科技、出海、科創及企業社會責任等方面展開合作。通過共建、共研、共創、共營等模式,在智算基礎設施建設、AI應用開發等領域深度合作,提升市場競爭力及品牌影響力。

大酒店對港市道審慎樂觀

香港半島酒店上半年出租率錄得雙位數升幅,母公司大酒店(0045)昨表示,下半年是多個業務市場傳統旺季,對酒店業務審慎樂觀。預計巴黎、東京和比華利山半島酒店業務保持強勢,而新裝修的紐約酒店亦有望取得理想業績。

大酒店行政總裁胡偉成指出,香港旅遊局持續舉辦活動吸引旅客,而集團目標則吸引更多高消費旅客訪港,這是過去數年所缺乏,同時希望保持酒店獨特定位及競爭力。

上半年虧損收窄

另外,大酒店上半年股東應佔虧損收窄至2.9億元,去年同期則蝕逾4.4億元。撇除投資物業未變現重估虧損及其他非經常性費用後,基本虧損2.2億元,每股虧損0.17元,不派中期息。

期內,收入32.8億元,按年跌28.9%,撇除出售倫敦半島住宅公寓帶來的收益,營運收入上半年收入5.2億元,出租率升15個百分點,平均房租跌27%,平均可出租客房收入跌1%。



■胡偉成(左二)指,目標吸引更多高消費旅客訪港。

傳愛奇藝擬來港掛牌

今年首7月,本港共有53隻新股上市,按年增33%,目前排隊掛牌的公司逾120家。港交所(0388)上周宣布調整上市規則,料IPO市場可保持熱度。外電報道,在美國掛牌的中概股、百度(9888)旗下愛奇藝,以及亞朵均有有意來港上市。

彭博社報道,愛奇藝計劃年內在港掛牌,預期籌集3億美元(約23.4億港元)。該公司是中國內地最大視頻流媒體平台之一,擁有超過4億月活躍用戶。

亞朵計劃第二上市

此外,同在美國上市的內地連鎖精品酒店集團亞朵,據報考慮在港第二上市。內媒引述知情人士稱,亞朵已委託顧問機構協助籌備發行股票事宜,或集資數億美元。

資料顯示,截至去年底,亞朵酒店網絡覆蓋內地209座城市,共1,619家酒店,客房總數18萬間。其中,1,593家為管理酒店;另有741家在建酒店,涉房約8萬間。其零售業務產生的商品交易總額(GMV)達25.92億元人民幣。



■林紹波(左二)稱,對香港快運前景有信心。

國泰航空(0293)昨宣布,向波音(Boeing)訂購14架777-9型飛機,並取得額外7架購買權,預期新機將於2034年前付運,逐漸取代部分現有長途寬體機隊,是集團12年以來首度向波音訂購新機,而14架新飛機基本價格約81億美元,折合約632億港元,將分5期現金支付。

集團行政總裁林紹波表示,波音是國泰合作夥伴,機隊數目有半數為波音飛機,是次購買飛機擬透過商業銀行貸款、融資租賃及/或售後回租安排,營運產生的現金,以應付有關資金需求。對未來投資

國泰斥632億購14架飛機

決定持續小心審慎,不會對財務帶來負面影響。

另外,國泰上半年盈利36.5億元,按年增1.1%,維持每股派中期息20仙。總收益543.09億元,升9.5%。其中,客運服務收入372.12億元,增12.7%,貨運服務收入增1.2%至127.61億元。期內,錄得燃油對沖虧損2.18億元,2024年同期則錄盈利6,100萬元。

香港快運中期轉蝕5.2億

至於集團旗下廉價航空香港快運(HK Express)上半年由盈轉虧,蝕5.2億元。林紹波稱,主要受短期因素影響,其中,受日本地震傳聞影響,導致前往日本旅遊需求大減,但7月前往日本訂位開始回復正常,8月訂位已見回升。他認為,新航線需要時間成熟,上半年香港經營單位成本有進步,故對香港快運前景有信心。

此外,國泰主席賀以禮表示,上半年

業績表現穩健,供需失衡已糾正,收益率亦恢復正常。至於近年大量招聘員工已告一段落,招聘及培訓水平處於穩定狀態,符合集團發展計劃。預期顧客對出遊需求殷切,會繼續增加航班及航點,靈活應對貨運市場不明朗因素,持續提升特殊貨運方案。

國泰顧客及商務總裁劉凱詩表示,總體而言,今年剩餘時間的旅行需求將保持強勁,隨着不斷增加供應,供需平衡會更快恢復,票價可能會下降。

問及乘客收益率下滑時,劉凱詩稱,票價與收益率並不可混同,影響機票價格的本質還是供需關係。此外,集團新增多條長途航線,以及為原本航線加強運力,包括北美增加50%的航班,歐洲增加30%,南太平洋澳洲增加25%,長途航班收益率亦會低過短途;過去國泰主要服務由本地出發的旅客,但現時過境旅客增加,同樣對收益率造成影響。