

□《大展鴻圖》從粵劇《帝女花》中採樣。
網上圖片

■攞佬深得馬來西亞歌迷喜愛。
網上圖片

□外國人都受《大展鴻圖》感染。
網上圖片

■攞佬深受粵語歌影響。
胡若璋 攝

2025年7月，Spotify（全球最大音樂流媒體服務平台）華語歌手月聽眾榜單更新：中國內地新生代音樂人攞佬以302.2萬聽眾量登頂，其作品《大展鴻圖》躋身Spotify全球飙升榜前50名，成為唯一月聽眾突破300萬的華語歌手。記者了解到，在缺乏國際化唱片公司支持、沒有全球級宣傳預算、團隊僅有三四人的背景下，《大展鴻圖》憑藉短視頻二創裂變傳播，成功印證了全球青年音樂文化的趣味共鳴。中國新聲代不盲從西方創作模式，「玩」出國際聲量，闖出全球演出新版圖。

文 / 圖：胡若璋

中國新聲代不盲從西方創作

攞佬靠「玩」音樂 大展鴻圖

攞佬的巡演從東南亞啟程，隨後赴英國、美國、日本等地，攞佬的海外邀約已排至明年歲末。眾多海外歌迷主動探究中華文化中「道」與「義」的深層內涵，試圖解讀《大展鴻圖》MV畫面裏的隱喻符號，深挖歌詞背後的深意。舞蹈編排與MV影像為這首歌注入全新生命力後，其掀起的全球熱潮看似出乎意料，細究卻在情理之中。雖是以嘻哈音樂的常規手法演繹，但攞佬的作品讓全球歌迷看到了中國新生代音樂人的獨特表達——我們不再盲從西方既有的創作模式，而是勇敢玩出自己的態度，唱出能引發共鳴的音樂故事。

內地音樂版權待遇 需被討論

對於此次走紅，攞佬始終強調得益於社交平台算法與當下時代機遇。與此同時，外界盛傳攞佬單曲版權收入高達上億。攞佬此前在微博公布專輯成績：《八方來財》全網總播放量超100億次，但否認網傳上億版稅，認為過於誇張。他務實回應收入增長：「以前點20元外賣，現在可以點90元的。」

「但中國內地音樂人的版權收入，與全球其他地方完全是兩個世界。」相較於外界對其個人收入的關注，攞佬則指出：若同屬爆款歌曲，中國內地歌手版稅收入必然是全球最低。他舉例稱，海外歌手或可獲50萬元版稅，而內地歌手僅得10萬元，「只因我們來自中國內地」。攞佬認為，相比聚焦個人收入，內地音樂版權待遇的行業現狀更需被看見與被討論。

「當僅因『中國內地音樂人』身份就只得10萬元待遇時，我們渴望改變現狀。」攞佬表示，這並非抱怨，而是呼喚公平機制。當然，環顧內地音樂行業，普通音樂人低收入仍是普遍現實。

創作不是簡單復刻 而是採樣

「但好消息是，如今每在卡拉OK演唱一次歌曲，歌手即可獲得0.5元版稅。」攞佬指出，這對於眾多內地歌手而言是筆可觀收入，這得益於KTV管理體系與流程的規範化發展。「歌曲點播次數均被實時精準記錄。」他與團隊期待，這把「行業熱火」能喚起行業對原創者更多的尊重與激勵。

「我的創作不是簡單復刻，而是採樣——這是嘻哈文化的重要內核。」攞佬習慣聽經典老歌，並自然地從中採樣創作。在自己熱愛的音樂基底上揮灑靈感，於他而言是種享受。「對我們來說，創作無需刻意打磨。」靈感閃現時提筆即成，無需反覆思量。新生代音樂人篤信，過度雕琢反而會削弱嘻哈音樂的精氣神。

有了好的基礎訓練 玩得盡興

攞佬堅信：好的音樂應在「玩」中誕生，而非大費周章地製作工業化的流水線產品。「一開始我是被罵出名的。」攞佬坦言爭議帶來關注度，隨之而來的是追捧與批評的交響，「就在這此起彼伏的聲音裏，我站穩了。」

《大展鴻圖》《八方來財》的傳播軌跡印證了這點：從國內社交平台爆火，到海外發酵，最終回流形成聲浪。「我是被時代選中的，若沒有發達的社交媒體生態，我可能還在打工。」

社交平台的包容性改變了他的命運軌跡，超越周杰倫的成績足以讓多數歌手連發十條朋友圈慶賀，但攞佬與團隊只簡單地分享了一份「戰績簡報」。在攞佬看來，許多事不必過分較真。他分享自己的人生哲學：越執着越失真，越較真越難收穫驚喜。這份平常心的背後，攞佬強調他的「玩心」也是有前提的。

「有了好的基礎訓練後，才能玩得盡興。」他比喻道，如同武術功夫皆需苦練基本功，後續招式變化都是個人風格的展現。身為在嶺南大地長大的小孩，攞佬說，粵劇的鑼鼓聲與街頭巷尾的嘻哈節拍都是日常的耳濡目染。戲曲的隨機浸染與音樂的被動接收，恰似空氣般自然滲透：主動走進戲院是父母長輩們的選擇，但穿行巷弄時飄入耳中的潮流經典，歸家後祖輩哼唱的腔調，母親車載音響裏的嘻哈律動，都是日常生活的無形滋養。