

# 首批5個國家公園確權登記

## 明確「誰所有」「由誰管」助加強生態保護

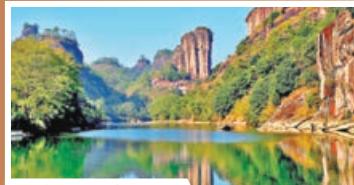
據中新社報道，記者8月11日從中國自然資源部獲悉，7月4日，三江源國家公園順利完成登簿。這標誌着中國首批設立的5個國家公園——三江源、大熊貓、東北虎豹、海南熱帶雨林和武夷山國家公園全部完成自然資源確權登記。



東北虎豹國家公園



海南熱帶雨林國家公園



武夷山國家公園



三江源國家公園



大熊貓國家公園

清晰的產權，是保護與發展的基石。第一批5個國家公園完成登簿，通過摸家底、建檔案，明確了「誰所有」「由誰管」，真正實現「底數明、權屬實、邊界清」。

以三江源國家公園為例，登記結果顯示，三江源國家公園內的自然資源全部為國有，經國務院授權，由自然資源部委託青海省人民政府代理履行全民所有自然資源資產所有者職責，登記單元總面積約19.07萬平方公里，其中草原資源佔比最高，面積12.89萬平方公里，此外還涵蓋森林、水流、濕地、荒地等多種資源類型。通過確權登記，三江源國家公園明確產權主體，有力推動生態保護補償機制落地實施，充分激發

周邊社區參與生態保護的積極性，形成共建共享的良好局面。

### 化解權屬重疊歷史遺留問題

在東北虎豹國家公園，通過確權登記，妥善化解了公園範圍內1.9萬多公頃的權屬重疊歷史遺留問題，劃清國有與集體所有界線。登記成果已應用於東北虎豹國家公園本底調查、自然資源資產管理和生態管護等工作。第一批5個國家公園擁有的「戶口本」，為維護國家公園所有者權益提供產權憑證；為國家公園生態產品價值實現夯實產權基礎；也為加強國家公園嚴格保護、整體保護、系統保護提供服務保障。

給自然資源上「戶口」，不止於國

家公園。今年6月，太湖完成確權登記，標誌着唯一由中央直接行權的湖泊完成登簿，7月西藏米堆冰川確權登記已發布公告……一本本「戶口本」，為山水林田湖草沙冰等各類自然資源的整體保護、系統修復提供了產權支撐。

### 今年431個重點區域完成登簿

截至2025年7月底，中國共有1,057個重點區域相繼完成登簿，總面積達32萬平方公里，覆蓋國家公園等自然保護地、森林、草原、濕地、河流、湖泊、探明儲量的礦產資源、無居民海島等各類自然資源。今年以來，全國自然資源確權登記明顯提速，431個重點區域完成登簿，佔已登簿總數的四成。

## 《南京照相館》掀尋祖輩檔案熱

據央視網報道，自電影《南京照相館》上映以來，南京市檔案館迎來了一股別樣的「尋根熱」，很多市民來到這裏查詢祖輩檔案，他們都非常迫切地想多了解一些，從那場慘無人道的大屠殺中倖存祖輩的消息。

在那個戰亂動盪的年代，許多人的照片都沒能妥善保存下來。而南京市檔案館收藏的，創建於1946—1948年的南京戶籍檔案卡，提供了一次與祖輩「重遇」的機會。

### 總計接待查檔者6000餘人

南京楊思嫻的太爺爺去世比較早，她對太爺爺的長相沒有印象，在南京檔案館找到太爺爺的檔案後，楊思嫻很是感動，「看到太爺爺鮮活的照片，心裏面感觸很深，眼淚都下來了。」80年前的登記照片，太爺爺眼神清亮，一襲長衫、一副圓框眼鏡，乾淨、體面。工整的毛筆字寫着，他是一位「電燈匠」。隨着電影《南京照相館》的上映，不少

像楊女士這樣的南京市民，也來到南京市檔案館查詢祖輩檔案。

檔案館檔案信息化處工作人員表示，民國戶籍卡是2006年南京市公安局在浦口區的一個倉庫中發現的。由於常年無人問津，部分卡片已經蟲蛀或者霉爛。移交給南京市檔案館後，工作人員進行了4到5年的大規模修復，最終形成電子檔案，面向公眾開放。目前，戶籍卡共有154萬張，查詢需要滿足兩個條件：首先，被查人要確定在1946—1948年居住在南京城區；其次，申請者要盡可能提供包括姓名、出生日期、住址、職業等在內的信息，便於他們篩選、對比。

南京市檔案館檔案信息化處相關負責人說，「申請的地址來自全國各地，甚至還有一些海外同胞，我們增加了工作人員，加班加點，全力以赴。」據南京市檔案館統計，自7月23日以來，總計接待查檔者6,000餘人，最高一天達到1,200人。

街談巷議

劉韋瑋  
資深傳媒人

## 網約車應設基本收費標準

政府當局最近正就網約車的合法化制定政策和措施，坊間議論紛紛，反應最積極固然是的士業界。的士作為提供個人點到點服務的主要公共交通工具，過去對社會作出不少貢獻，提出建議保障自身利益乃無可厚非。當局規管網約車是必要之舉，須確保公平競爭，以免破壞本港交通生態平衡。

的士業所提建議中，要求需設定收費基準，防止傾銷式競爭扭曲市場，很值得當局審慎考慮。

現時在本港，活躍的網約車平台有3、4間，背景都是不乏實力的企業財團，為了爭取市場佔有率，其實現在已經展開了上述所謂的傾銷式搶市場策略，司機可享有較高分紅及獎金，而乘客則享有車費減價的優惠。政府一直強調的士是個人點對點的主要運載力，而網約車只是作為輔助工具，惟網約車的這種減價方式，也在損害的士的經營生

德國展商、日本自動化專家、美國觀眾、俄羅斯採購商……2025世界機器人大會人氣爆棚，不僅有200多家國內外優秀機器人企業、1,500多件展品同場競技，更吸引了國內外大量觀眾現場觀展。記者11日在展廳看到，雖然展會已經進入倒數第二天，但人們的觀展熱情不減，不少國際觀眾抓緊時間探店，詢問合作落地、關鍵技術、上下游服務等細節。香港展台機器人「港仔」身邊更是圍了各國觀眾排隊合照，展現超旺人氣。

「媽媽這個機器人好可愛呀，我跟機器人合影！」在2025世界機器人大會香港展台，有着美麗腰線的機器人「港仔」堪稱「流量明星」，求合影的人絡繹不絕。其出品方香港仔機器人有限公司為「港仔機器人」公司與總部位於上海的具身智能機器人獨角獸企業達闡機器人聯合成立。

據工作人員介紹，這幾日有很多外國觀眾前來諮詢，表示對「港仔」非常感興趣：「『港仔』會十幾種語言，而且體形比較優雅，很受大家喜歡。前來諮詢的有韓國、美國、俄羅斯等國的觀眾，他們主要關注機器人的落地、關鍵技術等方面的情況。」

德國FESTO公司仿生學習網絡技術負責人丹尼斯·古托夫斯基對中國市場的巨大和豐富感受深刻，他表示，FESTO已在中國深耕近三十年，「中國是我們第二大市場」。



■ 外國觀眾跟「港仔」機器人合影。