



Facebook



P.2 商廈改裝增宿位
「城中學舍」效益高

P.14 成都世運會閉幕
港隊6獎牌破紀錄



周末「行都行唔到」 商戶料生意增長一成

美食博覽旺爆

豪客8000元

掃貨



部分攤檔設有現場試飲。



有市民收穫大量「戰利品」。

臘味品牌廣昌隆代表楊駿軒昨日表示，除首日受黑雨影響延至下午才開場外，其餘日子生意均較去年同期增長約一成，表現符合預期，而截至昨日累計銷售額達五位數字，平均每位顧客消費約200至300元。他並指出，周末假期的人流較平日多出一倍，場內高峰時段人流極為擁擠，可見本地消費者的購物熱情。

五豐行代表鍾詠芝則表示，黑雨當日（14日）展位需要暫停營業半日，影響部分生意，但能追回業績。雖然展期尚餘一天多，但部分零食產品已售罄，商戶亦加快促銷，顧客購買飲品即送贈品，進一步帶動銷情。

顧客群呈年輕化趨勢

鍾詠芝並表示，今年展位面積較去年擴大，不少訪客會在展位四周駐足挑選商品，其中約八成人最終有消費，而她留意到近年五豐行在美食博覽的顧客群有年輕化趨勢，「以往主要顧客為中年人士或長者，今年二十至三十歲的年輕人亦明顯多了。」

不過，主打浙江金華火腿的展商代表張沛燕則表示，今年整體人流與去年相若，但

顧客消費意慾較弱，銷售額為數萬元，表現未如理想，但參展仍有助提升品牌在港知名度。

談及開展當日黑雨影響，張沛燕表示，展位人流高峰為下午1時左右，但因黑雨令展覽延遲開放，導致該時段顧客未能如常到場，難免拖低當日的業績。至於展會周五至周日延長開放至晚上11時，她認為有關措施對提升銷售幫助不大，「展覽規模較大，訪客在常規時段內已完成購物計劃，體力上也難以支撐更長時間的參觀，延長開放反而令商戶更疲憊。雖然時間拉長，但晚間人流並不多，實際效益有限。」

大批市民昨日趁周日假期入場，其中市民陳小姐表示，上次參觀美食博覽已是兩三年前，今次再度入場，感受到展會商品款式更多，性價比亦具吸引力，「前幾年因為疫情，沒有那麼多熟食或試食攤位，人流也少一些，現在真的恢復正常了，人流和以前一

樣多。」

市民張先生則帶同手推車及行李箱入場掃貨，表示每年均會光顧美食博覽，今年預算約8,000元，主要購買湯品、奶類及肉類，認為今屆商品種類更豐富，價格亦更實惠。另一市民鍾先生與妻子及兩名子女同行，購入麵食、鮑魚罐頭及紫菜等食品，預算約4,000元，「這裏的商品更集中，還有贈品。有的以前沒見過，或是價格更便宜的商品都能買到。」不過他認為兒童票價30元偏高，建議降至10元或推其他優惠。

一連五日的美食博覽今日（18日）迎來最後一天，昨日天氣雖然不穩，但大批訪客仍趁周日假期入場掃貨，場館人頭湧湧，擠得水洩不通。有市民表示，現場的商品價格實惠，場內購物氣氛熱鬧，與疫情前無異。有參展商坦言，雖然首日活動雖然受黑雨影響，但過去兩日周末人流顯著回升，較展期首兩天翻倍，形容場內「行都行唔到」，有參展商亦指今屆博覽丁財兩旺，生意有一成增長，多個展商更表示會把握博覽尾聲，推出半價優惠或加送贈品，期望吸引更多顧客入場清貨。

商戶希望提高市民對金華火腿等食品的認識。



會場昨日人頭湧湧，十分熱鬧。



有參展商推出限時優惠，吸引市民大排長龍。



啟德零售館人流暢旺。

受訪者供圖

啟德體育園零售館 7月銷售升逾兩成

啟德體育園自今年3月開幕以來，盛事「浪接浪」，帶動坐落於園內的啟德零售館人流與銷售表現持續穩步上升。據了解，在剛剛過去的7月，零售館的銷售額較體育園3月開幕初期顯著增加超過兩成，第二季的日均人流亦較首季升逾一成。隨着園內多個戶外體育設施、大型親子遊樂

空間「五行童樂園」開放使用，加上十五運會及其他國際盛事陸續舉行，料下半年體育園與零售館的人氣將保持旺盛，表現持續向好。

啟德零售館的出租率接近九成，吸引逾70間人氣食肆進駐。零售館亦憑藉體育園的獨特優勢，吸引多個國際知名品牌進駐，包括利物浦足球

俱樂部於7月訪港期間，選址啟德零售館開設其大中華區首間官方旗艦店，隨即吸引大批球迷前來朝聖。此外，世界級桌球高手羅拔臣及卓林普投資的「香港桌球學院」，剛於8月進駐啟德零售館，致力打造香港第一個結合專業培訓與公眾娛樂的桌球場館。