

六成員工極端天氣需出勤

逾半稱公司無協助 工會促立法定義「指定人員」

香港近期連日暴雨，僱員在極端天氣期間上下班或有安全風險。工聯職安健協會一項調查顯示，逾六成員工在8號風球、黑雨警告等極端天氣信號生效期間仍要上班，包括保安、餐飲等一般服務性工種，逾兩成人更須在「落波」後一小時返回工作崗位。協會主席謝愛紅建議，政府應修例明確定義「指定人員」，界定哪些行業及工種須在惡劣天氣下出勤，同時加強宣傳《惡劣天氣及「極端情況」下工作守則》（守則），讓勞資雙方充分理解各自權利義務。

按 現行守則，消防、醫護等緊急服務行業人員被列為「指定人員」，於惡劣天氣下必須出勤。另外，若惡劣天氣警告信號取消的時間，距離收工時間結束逾3小時，僱員應盡量在兩小時內返回工作崗位。

協會近期訪問621名工友，61%受訪者表示，惡劣天氣生效下仍需出勤，28.6%未享有惡劣天氣上班特別津貼權益，54.8%稱公司未提供任何協助，23.8%員工被要求在解除信號後一小時內到崗。

逾四成員工未獲發防護裝備

值得注意的是，53.4%員工不清楚在惡劣天氣生效期間，工作開始前後4小時內均受《僱員保障條例》保護，權益認知嚴重不足。37.3%受訪者指僱主未在惡劣天氣下，進行設備檢查及安全風險評估；43.7%員工未獲分配安全帽、雨衣等防護裝備。謝愛紅指出，調查反映僱主沒有重視和遵守相關工作守則。

工聯職安健協會顧問、立法會議員郭偉強補充，與颱風相比，暴雨、黑雨等極端天氣的預測難度更高，而僱主要求僱員在解除信號後1小時內到崗，對於距離較遠、需等待交通恢復的部分員工來說不合理，籲企業根據實際情況靈活調整，諒解遲到的員工。

協會建議政府立法明確界定「指定人員」範圍，清晰定義哪些行業及工種需在惡劣天氣下出勤，並要求僱主為其提供安全交通工具；強制僱主開展惡劣天氣下的工作環境風險評估，排查通勤路線及工作場所的安全隱患，並向僱員發放必要防護裝備；同時加強宣傳守則。



■上月底黑雨期間，大批市民被困港鐵站出口。
網上圖片



美食博覽五大展吸逾50萬人次

一連5天於灣仔會展中心舉行的美食博覽、美與健生活博覽及家電·家居·博覽昨日圓滿結束。主辦單位香港貿發局表示，連同上周六閉幕的美食商貿博覽及香港國際茶展，5項展覽共吸引逾50萬人次入場，調查顯示人均消費達1,630元，48%受訪入場人士認為健康、綠色及有機食品趨勢值得關注；逾半受訪者指展覽設有清真食品和飲品標誌，有助推動清真食品。不少參展商及入場人士均指，消費者愈來愈注重飲食健康，場內不少健康及銀髮產品均受青睞，例如減糖版月餅及減鹹鮑魚等。

不少市民昨日趁展覽最後一天，帶齊行李箱或手拖車到各攤位前掃平貨，場內人山人海，擠得水洩不通。幾乎裝滿一個手拖車的黃女士花費約千元購買哈密瓜、金華火腿及一些麵食，形容好抵買，「哈密瓜一個只需10蚊，麵就100蚊四袋另送3包。」即食

攤檔同樣聚滿人流，卜太太帶同兩名子女到場購買烤魷魚、佛跳牆、雪糕等多款美食作午餐。她指場內產品的售價比市面低，部分更與網購價相若。

清真產品銷情可觀

售賣台式產品的香港寶泉負責人蕭先生表示，今次推出的八仁月餅、豬肉乾、芋頭酥等產品全數售罄。他認為要吸引長者消費，首先要改善醫療配套，其次給予他們更多福利與優惠，讓他們更願意消費。

主力售賣豆漿與響鈴卷的鴻福食品批發有限公司於其攤位展示牌上貼有清真認證標誌，公司創始人劉先生表示，提供清真認證產品主要是為滿足新加坡、馬來西亞等穆斯林客戶的需求，認為今次美食博覽人流多，數日間已賣出逾3萬支豆漿及數萬件響鈴卷，銷情可觀。

工聯會倡振攤販經濟吸青年入行

特區政府近年貫徹「無處不旅遊」理念，陸續於各區打造周末市集及夜市。工聯會昨日舉行「『市』現新文旅『集』活小經濟」攤販經濟圓桌會議，與一眾販商代表探討如何結合本地特色與文化元素，提升市集吸引力；同時透過優化現有政策，促進攤販經濟的長遠發展。不少與會業界代表建議食環署等相關部門拆牆鬆綁，例如放寬續牌、繼承與轉讓政策，擴大攤販售賣產品的範圍、舉辦更多活動吸引市民與遊客參與，以及協助更多青年入行。

特區政府「發展旅遊熱點工作組」月前公布九大重點項目，其中「維園市集」擬於今年第四季推出。主持昨日圓桌會議的工聯會立法會議

員郭偉強指出，攤販經濟不僅是香港特色文化的重要載體，更能在經濟低迷期為市民提供實惠選擇、吸引遊客消費。

港九新界販商社團聯合會主席陳錦榮指出，廟街、女人街等知名市集已入選旅遊發展局「十大必到景點」，證明攤販經濟重要性。他建議政府收回長期空置的攤檔，同時檢討現行的攤檔再分配模式，考慮放寬禁止助手參與經營的限制，以鼓勵檔主與年輕人合夥經營。他續說，在現行小販「7年牌照期」政策下，經營7年後需重新抽籤，或被分配到完全陌生的地點經營，嚴重打擊業者長期經營的積極性，有必要完善相關制度。

國泰航空服務精進之道



愛蘭說

龐愛蘭

香港十大傑出青年、健康城市聯盟（香港）副主席

國泰航空在今年多項全球最佳航空公司排名都在五強之內，展現了香港旗艦航空的實力與卓越服務品質。作為頻繁搭乘長途航線的旅客，筆者近期往返加拿大溫哥華與澳洲阿德萊德等的親身體驗，讓我對航空服務有了更深刻的體會。必須強調的是，最多旅客是乘坐經濟艙，因此服務提升不應僅着眼於頭等和商務艙。

韓國航空能脫穎而出，關鍵在於其經濟艙維持33-34英寸的寬敞座椅間距，及貼心的長途飛行配備（如拖鞋與加量餐食）。這些細節對於長途航班旅客的舒適度影響至關重要。

相較之下，阿聯酋航空A380在經濟艙配備的過夜包與可調式頭枕等貼心設計，確實提升了乘客體驗。雖然國泰已配備4K HDR高畫質娛樂，但長途飛行的舒適度絕不僅於娛樂。特別值得一提的是澳洲航空的無障礙洗手

間設計，其配置的五個扶手與落地鏡，為行動不便旅客提供了極大便利，這正是國泰未來機艙升級時應納入的考量。

澳洲航空組員親切的笑容與真摯眼神令我印象深刻。反觀國泰，空服人員雖專業有禮，卻稍欠溫度和人情味。新加坡航空巧妙融合東方細膩與西方效率的服務哲學，或許能為國泰提供啟發，在保持專業之餘，鼓勵組員展現更多個人特質與熱誠。事實上，國泰近期已投資數位化服務流程，若能加強前線員工的情緒管理培訓，並建立更靈活的獎勵機制，必能有效提升服務溫度。

機上餐飲與娛樂對長途旅客而言尤其重要。卡達航空在創新餐飲服務方面表現出色。國泰近期與香港米芝蓮餐廳合作的機上餐飲，或增加地道美食選項，將可提升經濟艙體驗。若將這類高水準的餐飲服務延伸至所有長途航班，勢必能大幅提升乘客滿意度。