

躍入夢幻花海泳池

今個夏天，由即日起至8月24日，ifc商場聯同紐約藝術家Cj Hendry呈獻「Summer Pool Party」藝術裝置。Cj Hendry以超現實主義的大型畫作及獨特作品聞名，其標誌性作品《Public Pool》以大型充氣泳池藝術裝置為主打，泳池中布滿色彩繽紛的花朵泳圈，營造出充滿玩味與歡樂的視覺震撼。

今次展覽為Cj Hendry首次於亞洲打造全新藝術裝置，她特別加入為香港設計的全新元素，並以《Public Pool》為靈感創作大型泳池藝術裝置，融合藝術與玩樂的沉浸式體驗，讓參觀者從「夢幻旋轉滑梯」躍入「夏日花花池」，再與好友在「Smile & Snap照相館」拍照留念。

她分享道：「『夏日花花池』讓你沉浸於布滿巨型花朵的池中玩樂，搖曳的花朵營造出如夢似幻的氛圍。」她更為《Public Pool》系列全新限定設計了「夢幻旋轉滑梯」，大小朋友可登上旋轉滑梯，從高處一躍而入色彩繽紛的花海，享受充滿童趣的夏日體驗。



「Summer Pool Party」藝術裝置

Cj Hendry在夏日花花池中拍照。

這個夏日，藝術走進商場，在炎炎暑氣中注入一絲靈感與詩意。apm、ifc商場、THE SOUTHSIDE聯乘本地及海外藝術家與插畫師，讓空間化身為創意舞台。從大型藝術裝置到互動展覽，每一處都洋溢着色彩與想像，讓市民在購物之餘，不僅可拍照打卡，更能感受藝術的溫度與魅力。這場跨界合作不僅拉近了藝術與生活的距離，更為香港的夏日增添一抹文化氣息，邀你一同走進這場視覺與心靈的盛宴。

採、攝(部分)：雨文

藝術走進商場 化身創意舞台

■上野陽介(右)與作品合影。



HAPICO
傳遞快樂

今年，為慶祝apm 20周年，由即日起至8月31日，商場與當代藝術代表人物上野陽介(Yosuke Ueno)攜手合作，舉辦藝術家首個香港商場的大型展覽。展覽以他筆下象徵「生命光輝」的經典小女孩角色HAPICO為主題，於商場3,000平方呎的中庭打造「幻想工作室」。展覽不僅回顧藝術家多年來的創作歷程、重溫其標誌性作品，亦透過不同景點展現apm自開業以來堅持潮玩創新的DNA。展品包括3米高的畫家HAPICO、13個以各種原色(Monocolor)塑造的HAPICO，以及以雕塑、吊飾形式演繹其經典頭像等，共20組大型展品，為apm 20周年送上祝賀，期望未來繼續精彩無限。

對於今次展覽，上野陽介直言非常喜歡今次自己為HAPICO所作的設

計：「她化身為3米高的畫家，在油畫調色盤形舞台上與眾人相遇，手執寫有『The Shape of my Soul』的畫筆及『My Art History』的畫冊，藉此向觀眾傳遞我的初心。『HAPICO』中的Hapi源自『快樂』，令她成為傳揚快樂的角色。」為了表達apm 20周年的喜慶，他特別以色彩繽紛的設計，營造出魔幻氛圍。

因此，在逾10米長的畫廊中，他以最為人熟悉的明亮筆觸作點綴，融入整體設計；畫廊前方設有3米高的LED屏幕，展示他歷年來的作品及創作紀錄短片，既讓公眾重溫他堅持以藝術尋求「希望」的心路歷程，亦彰顯創意的力量。



■HAPICO
化身畫家



■以港島南為靈感繪製的畫作。

由即日起至8月28日，THE SOUTHSIDE聯乘本地藝術家呈獻「Made in THE SOUTHSIDE—街頭藝術企劃」，邀請多位本地藝術家以港島南區為主題，在充滿藝術氛圍的黃竹坑，以獨特風格創作出多幅插畫及動畫，並率先於商場展出。例如，本地藝術家Bo Law以港島南為靈感繪製畫作，細緻勾勒出區內的美酒體驗、海岸景致、文娛景點及特色美食，細膩呈現南區獨有的生活氣息與文化魅力。

同時，商場亦呈獻「SOUTHSIDE Symphony」，結合黑膠音樂體驗、DJ表演、樂隊演出及主題市集，打造多元音樂盛宴。其中，「黑膠音樂體驗區」設有自動點唱機及多個以音樂為主題的型格打卡位，同時設有黑膠珍藏展覽，展出資深音樂文化人黃志涼精心挑選的黑膠唱盤與珍貴音樂藏品。

■黑膠音樂體驗區

畫作呈獻港島南魅力