

# 港股IPO集資位居世一 推進新措施提升競爭力 港交所半年盈利破紀錄

港股上半年新股市場大旺，市場成交活躍，帶動港交所(0388)中期業績創半年業績歷史新高，純利按年大增39.1%至85.19億元，優於市場預期。中期息增38%至6元。港交所行政總裁陳翊庭昨表示，展望下半年及未來，將繼續致力提升平台、基礎設施及產品，積極推進新措施，以助發行人與投資者應對多變的經濟環境。

香港新股市場今年延續強勁增長，上半年集資額居全球首位。迎來44家新上市公司，IPO集資總額達1,094億元，按年勁升7.16倍。截至6月底，正在處理的新股上市申請數目增至207宗，是去年底時84宗申請的兩倍多。

陳翊庭表示，過去六個月收到新股上市申請創歷史新高。下半年將積極推進多項新措施，進一步提升市場競爭力和吸引力，包括計劃縮短現貨市場結算周期的準備工作、擴大無紙化上市機制、落實優化IPO市場定價新規定，以及推出首階段收窄股份最低買賣差價措施。

## 科技專線新增50家企業

至於為協助高新科企來港上市的科技專線。陳翊庭透露，該專線從推出以來，共新增50家18A及18C的申請，相關企業尚未錄得收入，並處研發階段，由於有很多敏感資料不便提前透露，注意到其他交易所可能容許這類企業用保密的方式遞交上市申請，故港交所也提供相應方式。



■陳翊庭(中)稱，港交所繼續致力提升平台及基礎設施及產品。

另外，港交所近年加快市場機制改革及提升基建，主席唐家成在業績報告指，繼續與相關監管機構及交易所同業夥伴緊密合作，豐富互聯互通機制下的產品種類。

唐家成指，港交所旗下場外結算公司與中國外匯交易中心和上海清算所密切合作，於今年6月將北向互換通下利率互換合約的期限延長至30年，以迎合中國及國際機構在風險管理方面的各種不同需要，同時協助國際投資者提升其人民幣資產配置的整體效率。港交所同時着力推進將人民幣計價股票納入港股通，讓內地投資者可使用人民幣買賣香港上市股票，進一步深化香港與內地市場互聯互通機制。

## 業績理想獲大行祝福

港交所業績理想，獲大行祝福。花旗表示，港交所次季盈利較市場預期高出8%。此外，港交所上季總收入同樣超出

市場預期的6%。花旗認為，主要受惠投資收益表現超預期，推動來自於港元兌美元貶值帶來的外匯一次性收益。

花旗認為，港交所各項核心業務表現基本符合預期，今次業績勝預期主要受一次性因素驅動，包括1.35億元的外匯收益及季度內7,600萬元的租約修改收益。維持其「買入」評級，目標價490元。

## 大摩看好北水續流入

摩根士丹利指，港股次季日均成交額按年增長95%至2,380億元，主要受惠北水帶動，而有關勢頭亦見持續，例如7月日均成交額便高達2,630億元。

大摩指出，截至8月19日，港股今年日均成交額2,440億元，對比2023年及2024年同期分別為1,050億元及1,320億元，表現突出。故此，維持對港交所「增持」評級，並看好其盈利持續上升的潛力，目標價500元。

## 佳鑫港哈雙重上市籌近12億

港股近月走勢偏強，來港上市新股絡繹不絕，目前排隊掛牌的新股近200間。鎢礦企業佳鑫國際資源(3858)擬在香港聯交所及哈薩克阿斯塔納國際交易所(AIX)雙重主要上市，並由昨日至下周一(25日)招股。

佳鑫發售約1.1億股，香港公開發售佔10%，其餘為國際配售(包括AIX發售的131.76萬股股份)，每股招股價10.92元，集資最多11.99億元。一手400股，入場費4,412.06元，股份預期8月28日掛牌。

截至昨午，佳鑫暫獲券商借出13.5億元孖展，以公開發售集資1.2億元計，超額認購10.3倍。

## 引入5名基投

佳鑫是次招股引入5名基石投資者，包括信達及招金(魯銀)等，共佔總發售股份50%。

值得注意的是，若今次成功上市，佳鑫將成為全球首家實現聯交所和AIX同步上市的公司。其AIX上市股份亦成為中亞地區首個以人民幣計價股票，具有重要戰略意義。



■佳鑫料成為全球首家在中亞地區以人民幣計價的股票。

## 恒地下半年擬推9項目

恒基地產(0012)昨公布中期業績。集團主席李家傑及李家誠表示，計劃下半年在港推售9個發展項目。連同尚餘存貨，預計約有5,600個自佔住宅單位可供銷售。

集團已與合作方就洪水橋/廈村新發展區的土地完成原址換地申請，將可提供自佔樓面面積約58萬平方呎。另有新界土地儲備4,190萬平方呎。同時有多個市區舊樓重建項目，料可提供自佔樓面面積共170萬平方呎。

## 基礎盈利跌44%

另外，恒地上半年基礎盈利30.5億元，按年跌44%，主要是去年同期因政府收回新發展區若干土地，及出讓北角投資物業港匯東的控股公司權益，而帶來應佔收益共25億元所致。計及建成投資物業及發展中投資物業經重估後錄得公允價值虧損1.4億元後，列賬盈利29.08億元，跌8%。維持中期息每股派0.5元。

於今年6月底，集團未入賬自佔本港物業合約銷售總額104.24億元。當中77.56億元料可下半年入賬。

## 泡泡瑪特料今年收入達300億

大，相信未來將有很大價值，集團本週將發布迷你版Labubu，料會成為超級爆款。

財報顯示，泡泡瑪特海外市場表現強勁，其中，亞太地區是最大海外市場，上半年收入同比增2.5倍至28.5億元；美洲市場收入增逾10倍，達22.6億元；歐洲及其他地區收入增長超過7倍至4.77億元。

## 年底門店增至逾200家

泡泡瑪特首席運營官司德透露，集團目前共有140家海外門店，預計年底將超過200家門店。下半年計劃進軍中東市場，在卡塔爾多哈開設第1家門店。

首席財務官楊鏡冰透露，正打造更強大的美國團隊，未來一至兩年內，美國將進入快速開設門店的階段。截至6月底，全球門店總數571家，其中美洲地區新增門店數量最多。王寧表示，有信心今年北

美和亞太地區總銷售額將達去年中國市場的水平。

泡泡瑪特擁有多個IP，其中，Labubu家族成員The Monsters上半年實現收入48.14億元，為公司貢獻約35%收入，市場關注單一IP或限制發展。王寧回應稱，知識產權是業務「核心」，「更多樣化的IP可以證明我們是一家相對更加健康的平台化公司」。每個IP各具特色，會給予所有IP更多資源，希望為消費者帶來陪伴和快樂。

另一方面，里昂發表報告指，隨著泡泡瑪特海外銷售佔比提升及槓桿效應，估計毛利率將擴大7.1個百分點至71.1%。核心營運利潤率升16.7個百分點至41.6%。料公司2025年至2027年經調整盈利98.21億元、139.65億元及174.99億元，按年分別增205%、42%及25%。將其目標價由300港元升至318港元，維持「跑贏大市」評級。

產品需求大，市場對Labubu有很大價值，相信未來將有



中國潮玩Labubu熱爆全球，推動母公司泡泡瑪特(9992)上半年業績表現亮麗，績後獲大行唱好，其股價昨收報316元，創歷史新高，市值突破4,000億元。董事會主席兼行政總裁王寧昨於記者會表示，全年收入可望達300億元(人民幣，下同)。

王寧說：「今年年初，我們還是非常有信心，畢竟公司基數愈來愈大，有信心達50%的整體增長，而去年(收入)100億元，今年希望能做到200億元，但現時相信今年達300億元也很輕鬆。」

他指出，市場對Labubu產品需求