



■王來新在直播介紹桃木雕刻作品。胡臥龍攝

# 年銷售收入突破26億元 肥城桃木雕刻 百億產業工藝



■肥城桃木雕刻作品。胡臥龍攝

**肥**城市古稱肥子國，是中國四大名桃之一。肥城佛桃的故鄉，境內有10萬畝桃園，生長着大量佛桃木。作為肥城域內獨有的木材，佛桃木木體清香、質感清潤，是木藝雕刻的上乘材料。據載，肥城桃木雕刻源於公元前的桃符，成於隋唐，興於宋，盛於明清，至現代，肥城桃木雕刻實現了由民俗用品向工藝品產業化轉型發展，成為中國桃木雕刻行業龍頭。發展至今，該市共有桃木加工銷售企業160多家，全鏈條年產值已突破185億元，帶動就業崗位6.7萬個。

## 街頭雕刻到直播帶貨 數字化新時代

「剛進直播間的家人們，這是我們的2號鏈接！」甫一踏進「泰山桃木王」品牌工作室，就聽到主播的熱情介紹，聲音的主人是年近六旬的王來新——山東省非物質文化遺產桃木雕刻民俗代表性傳承人、「泰山桃木王」掌門人。王來新介紹，電商重塑了桃木雕刻的產業生態，目前肥城桃木雕線上銷售佔比已在60%以上。王來新從2020年前就着手直播帶貨，每天會直播3至4小時。

一把刻刀，手手相傳。王來新6歲起就跟着爺爺走街串巷雕刻桃木，1999年6月在肥城創辦了第一家桃木加工企業。他遍訪肥城雕刻老師傅，還專門到浙江、江蘇、江西等地學習雕刻技法，將浮雕、鏤空雕、線雕、立體雕等傳統木雕技法「植入」桃木雕刻，刻刀也由一把小刀發展成大小不一、造型多變的近百種刀具。桃木易遭蟲蛀，風乾後易

「千門萬戶噹噹日，總把新桃換舊符。」千百年來，由桃木製成的桃符或木劍等物品，在中國的傳統民俗中一向有驅邪祈福之意，頗受百姓喜愛。位於泰山西麓的山東省肥城市，是中國著名的桃木雕刻之鄉。這座僅有90萬人口的小城，是內地最大的桃木旅遊商品研發、製作、銷售、集散中心，所產桃木雕刻工藝品類達30多個系列、4,000多個品種，年銷售收入突破26億元（人民幣，下同），佔全國桃木商品市場份額的85%以上。承載着千年祝福的桃木，在肥城擁有點「木」成金的魔力。

文：殷江宏、胡臥龍、師穎欣

變形開裂，王來新為此研發了桃木處理工藝「桃木燉煮除膠法」，還研製出「桃木招絲琺瑯」工藝，為桃木本色的雕刻品「上色」。如今，王來新所創的「泰山桃木王」品牌年銷售額將近八百萬元。

「肥城桃木雕刻產業的發展是從小到大，從無到有。」據山東省非遺肥城桃木雕刻項目傳承人、肥城市桃木雕刻協會會長程銀貴介紹，他本是江蘇省如皋市人、程氏木匠第六代傳人，2001年5月來到肥城創辦了當地首家桃木工藝品廠，自此深耕二十載，成為肥城桃木雕行業帶頭人之一。程銀貴獨創桃木「絲翎檀雕」技法，一根比頭髮絲還小的羽毛大約要雕1萬刀，在中國旅遊商品大賽上斬獲金獎。

現在肥城已經形成了成熟的桃木雕刻技法和獨特藝術風格，內含吉祥動物、寄情花木、傳說人物等元素，外表桃印、桃符、桃木梳等形制；雕刻製品樣式繁多，種類齊全，大到數米，小到不足一厘米，圖樣各異，具有不同的象徵意義和觀賞價值。



■「泰山桃木王」掌門人王來新在雕刻桃木。胡臥龍攝

賞價值。

## 政策扶持 版權保護釋放文創新動能

當地政府出產業扶持政策，對成長性較好的文創企業，在資金、稅收、審批等方面給予政策扶持；依託高校培養創新人才，建立桃木雕刻技能實訓基地，以師帶徒、以老帶新開展技藝傳承與專業培優，引入AI三維建模、數控雕刻等前沿技術，累計培育上萬名數字化人才。

「在產業培植過程中，我們也遇到了一些瓶頸制約，比如，由於版權歸屬界定不清晰，造成產品形式單一、設計雷同，模仿抄襲、劣幣驅逐良幣的情況時有發生，極大地傷害了桃木加工從業者的創新積極性。」據肥城市委宣傳部一級主任科員陳桂嶺介紹，2024年肥城市入選全國民間文藝版權保護與促進試點，在肥城市政務服務大廳設立版權工作辦事窗口，為著作權人搭建覆蓋登記、保護、交易的全鏈條，實現「一窗通辦」。同時，探索建立「版權質押融資」服務模式和線上民間文藝版權展示交易平台，解決企業融資難題。目前，該市已為桃木雕刻企業辦理版權作品登記數量6,000餘件，其中100多件產品獲得了國家專利。

肥城市版權保護協會會長樊有志表示，以前企業只能花錢去找第三方機構做登記，現在版權工作辦事窗口實行版權免費登記，版權展示交易平台集版權追溯、融資交易與一體，推動版權走向市場、釋放價值，有效保證了行業未來發展的健康方向。



■程銀貴的桃木雕刻作品。殷江宏攝



■肥城市桃木雕刻協會會長程銀貴。胡臥龍攝