

# M「品牌活動不達標或扣資助

香港過去舉辦多場國際體育盛事，如利物浦對AC米蘭、阿仙奴對熱刺等，都是獲「M」品牌認證的體育項目。文體旅局局長羅淑佩昨公布，未來將對申請活動進行精準甄選，包括聚焦國際公開賽事，並調整評分標準，特別考慮推廣體育發展、旅遊及推動本地經濟效益成效。資助上限按各申請項目評分而定，由600萬元至1,500萬元不等，並要求主辦方在活動完結後提供有關訪客數字、經濟效益等資料，若不達標或會調整資助額。新措施適用於下月15日後的申請。

羅淑佩昨日出席全運會群眾賽事保齡球項目後會見傳媒公布，該局與大型體育活動事務委員會已完成「M」品牌計劃檢討，並提出優化措施，更具策略性、更有效和精準地分配政府資源，以支持高質素和具經濟效益的大型體育活動。

優化後，該計劃將聚焦國際公開賽事，並將調整評分標準，羅淑佩說：「特別是表演及爭取國際排名，或計分賽事，當然會優先考慮。」

獲批活動會按評分定資助上限，由600萬元至1,500萬元不等。換言之，並非每個項目都自動獲批1,500萬元的資助上限。首三年的直接補助金將逐年遞減，以鼓勵主辦單位尋求私人贊助。政府亦將試行在非康文署場地或香港大球場，進行活動的租場補助金上限，由100萬元增至300萬元，配合大型體育盛事，使用不同場地的需要。

## 美斯訪港缺陣違觀眾期望

去年獲「M」品牌資助的國際邁亞密來港作賽期間，阿根廷美斯「失場」，為免類似事件再發生，經濟效益等若不達標或會調整發放的資助額。羅淑佩指：「美斯事件，是否政府可更多方法，令他們更符合市民大眾及旅客的期望等，又或對於表演賽，我們會有更嚴謹要求。」

大型體育活動事務委員會副主席、立法會議員鄭泳舜表示，委員會對於賽事的KPI（關鍵績效指標）要求將更為細化，除入場人數等，政府也會監督活動如何達到盛事效果，他建議一些剛起步的體育活動或青少年賽事，可從較少資助額的申請做起，具規模後再慢慢「向上流動」。



去年國際邁亞密來港作賽，美斯(右一)只在場邊觀戰。

資料圖片

## 海灣訪港客首7月增五成

首次在香港上演的沙特超級盃前晚進行決賽，球員賣力作賽獲在場球迷一致讚賞，財政司司長陳茂波亦是座上客之一。他昨日發表網誌，並上載與球星C朗握手的照片，他引述沙特的主辦機構指出，首次把賽事安排於東亞舉行並選址香港，考慮的不僅是香港國際化的特點，更是香港在粵港澳大灣區以至整個中國和亞洲的角色和地位。

陳茂波指出，香港與中東地區近年的交往不斷深化，涉及的領域亦愈來愈廣，亦令來自海灣地區國家的訪港旅客人數繼去年增加70%後，今年首7個月再增五成。他又指香港與海灣地區的雙邊貿易總額去年達1,500億港元，過去5年年均增長約11%，特區政府正加緊推

進在沙特首都利雅得開設經貿辦的工作。

文體旅局局長羅淑佩指出，近月連串在港舉行的文化、體育與旅遊盛事，除帶動訪港旅客增長外，亦帶旺餐飲、零售等旅遊相關行業。



C朗施展倒掛，技驚四座。

新華社



場內手提電腦享多重優惠，吸引市民選購。

## 電腦節掃平貨 展商銷售額達百萬

香港電腦通訊節上周五(22日)起一連四日在灣仔會展舉行，昨日周日場內人頭湧湧，參展商紛紛推出減價促銷及互動活動吸引顧客。記者所見，電競區前觀賽人潮絡繹不絕，賽車類遊戲產品亦吸引眾多車迷駐足體驗。

連續近十年參展的Acer今年推出「夾公仔」及「一元拍賣」等互動活動，增添會場熱鬧氣氛。攤位負責人何先生表示，今年主推AI電競筆記本，全場產品均提供會場專屬優惠，部分機型折扣率高達六折。他指，截至昨日中午，銷售額已達七位數，令人滿意。他並說，市民購物後可參與「夾公仔」活動，試試手氣贏取贈品。

鴻圖洋行主售記憶卡、菲林相機及充電寶等產品，攤位負責人林先生表示，今屆顧客以本地人為主，截至昨日中午銷售額達五位數，雖較去年略有回落，但整體符合預期。面對內地電商競爭，他強調售後服務的重要性：「我們提供5年保修的記憶卡，相信優質的售後服務能為我們贏

得優勢。」

市民何先生共花費約7,000元購買了一台筆記本電腦及手機插座，較市價便宜約兩成，他指選擇到場購買是因為可親身體驗產品，擔心透過網購平台於內地購買缺乏本地保修，售後服務較麻煩。市民汪先生則趁折扣優惠，以約1,000元購入一部風扇，指曾在網上比價，最終亦因擔心售後問題選擇在會場內購買。

## 女團助陣添娛樂氣氛

今屆電腦節以「AI無界，商機無限」為主題，設逾800個展位，匯聚超過200家本地及海外參展商。場內亦設有「AI及數碼轉型專區」及「未來生活虛擬體驗區」等多個互動體驗區，讓參觀者可

近距離感受人工智能及虛擬實境的魅力。主辦方更首次邀請台灣人氣啦啦隊「樂天女孩」及本地女團Lolly Talk助陣，舉辦見面會及表演，為展覽增添娛樂氣氛。



小朋友對高科技產品感好奇。

添娛樂氣氛。

## 車仔展銷情佳 多款產品售罄

由本地模型文化平台《手推班》主辦、一連3天在灣仔合和酒店舉行的「香港車仔展2025」昨日最後一天展期，吸引不少市民與旅客到場。有展商表示，今屆移師面積更大的會場後「人旺財更旺」，多款產品於首兩天已全數售罄。

昨日下午3時所見，展覽場內遊人如織。展覽內容豐富多元，由經典日式改裝車到復古歐美名車都有。來自廣州的石先生昨早8時專程南下首次參與「車仔展」，並花費約300元購入日式改裝車及法拉利F40兩款心儀車模型。他表示，香港車仔展的場地面積雖稍不及佛山潭洲的改裝車展，但氣氛很好，有如集市般熱鬧，趣味十足。

連續五屆參展的Peako今次帶來多款1:64比例車模，價格由600元至3,000元不等。攤位負責人B sir表示，車仔展過去於長沙灣D2 Place舉行，因場地面積有限

而無法展示真車，今次移師不僅能展示真車，還吸引更多汽車與模型界名人參與，促進業界交流。他指今屆銷情火爆，遠超預期，多款展品於前兩天已全數售罄，「應該是參與車仔展以來成績最好的一次，相信與港島區的消費力比九龍高有關，平均每部車模型有10個人搶購，非常誇張。」



兩父子望着他們的Dream Car。