

# 中旅社開門前有市民輪候 線上線下同踴躍 全運熱門飛 1小時內近售罄

第十五屆全國運動會和殘特奧會體育比賽首批門票昨日早上10時在線上線下同時開賣，吸引大批市民搶購，其中香港中旅社11間指定銷售點售賣香港賽區首批4個項目的實體門票，不少市民早在開售前已到場等候，每人購票時間僅10至15分鐘，現場秩序良好，有人受海外親友所託搶購七人橄欖球決賽門票，擬到時返港觀賽。線上售票過程亦暢順，部分熱門賽事的決賽門票，開售不足一小時門票已所剩無幾。行政長官李家超在社交平台拍片呼籲市民踴躍購票。



中旅社特設專櫃處理全運會門票事宜。

首批次出售的香港賽區門票涵蓋4個競賽項目，包括沙灘排球、手球（男子）、籃球（男子22歲以下組）以及七人制橄欖球，當中最便宜的男子手球預賽價格僅50元人民幣（55港元），男子22歲以下組籃球半準決賽及決賽則最貴，要500元人民幣（519港元）。

記者昨早多間中旅社銷售點直擊，其中灣仔分店，李婆婆早於9時15分到達，她稱不懂使用線上購票，故現場為家人購買4張籃球賽事門票。另一名即將升讀中二的潘同學打算購買沙灘排球及男子手球門票各一張，他解釋，由於是首次觀看全運會賽事，希望有實體票作紀念，故親身到場購買。他又對門票採取實名制表示讚賞，可避免「囤票」或炒賣，購票時間僅花20分鐘，整體流程順利。對於「同一訂單限購6張」的規定，他表示覺得足夠使用，又對香港有份承辦賽事感到

興奮，更計劃到廣東或澳門其他賽區觀賽。

## 市民購七欖門票撐港隊

在旺角分店，開售後不少市民陸續到場購票，每人購票耗時約10至15分鐘，現場秩序良好。其中蘇先生一早到場，成為首位購票者，他表示為支持香港的七欖隊伍，特意由荃灣趕來，「因為親戚由海外來港觀賽，所以特地提前到場，確保購票成功。」他透露因購票實名制，需填寫表格登記，耗時約10分鐘。家住青衣的王先生昨早亦特意到場購買七欖門票，希望到啟德體育園主場館感受比賽氣氛。

除中旅社售票香港賽區賽事實體票外，為方便三地市民購票，全運會採用「一個平台，三地購票」創新模式，讓公眾通過官方票務網站或微信小程序實名註冊購票。記者昨早10時登錄微信小程序



潘同學展示沙灘排球賽事門票。

務平台實測，當以新用戶身份註冊，輸入手機號、電郵、身份證及緊急聯繫人信息後，通過驗證碼快速完成註冊，隨後進入購票程序，平台允許用戶按賽區、賽事及時間篩選賽事。

記者選擇男子籃球賽80元的綠色區域門票，系統隨即顯示賽場座位圖，記者選購6張門票，確認訂單時需要提交每位觀賽人士實名信息，並可選擇電子票或紙質票，購票流程簡單高效。

## 購票熱情高漲 廣州現代五項門票沽清

全運會的競技比賽售票項目共有32個大項，包括乒乓球、籃球、羽毛球、跳水等熱門項目，可售門票預計超過500萬張，規模遠超往屆。由於觀眾購票熱情高漲，在廣州舉行的現代五項門票已售罄，在深圳舉行的自由式小輪車，三個場次中亦有兩個場次門票售罄。

廣州市民陳先生昨通過線下官方門票銷售服務網點，購得一張現代五項比賽門票，他表示年初就關注全運會門票銷售消息，故提前前來霸頭位，「體驗比我想像中好，（過程）也很快捷。」近年在廣州生活的港人周女士，昨購買足球門票，「不到10分鐘就拿到了紙質門票，接下來還會購買香港賽區其他項目，在大灣區享受全運觀賽之旅。」

此外，組委會在廣州設立票務呼叫中心，為國內外公眾提供賽事信息查詢等諮詢服務。據票務呼叫中心現場主管潘智榮介紹，呼叫中心配備了約40名客服人員，採取輪班上崗的形式。他透露，乒乓球項目的受關注度超過他們預期，「10個諮詢電話中，幾乎有7個是諮詢乒乓球。」求助者中，來自香港的觀眾諮詢最為仔細，他們不僅關心香港賽區比賽，亦查詢廣東、澳門賽區賽事，顯示香港市民參與全運的熱情高漲。



市民了解各項賽事時間。

## 馬會撥3100萬提升體育總會管治

為提升本地體育總會的管治水平、營運能力及透明度，香港賽馬會昨日宣布透過旗下慈善信託基金審批撥捐逾3,100萬元，支持賽馬會體育管治能力提升計劃，以及賽馬會香港公司治理公會體育治理計劃，以期為港協暨奧委會轄下85個體育總會培訓共1,200名體育管治專才。馬會亦聯同廉政公署、港協暨奧委會及香港公司治理公會攜手成立「體育管治誠信聯盟」。



嘉賓出席體育管治誠信聯盟啟動禮。

兩項計劃分別由港協暨奧委會及香港公司治理公會主辦，其中港協暨奧委會將為體育總會及體育組織提供個人化指導及舉辦研討會，並為每個體總提供最高10萬元的資助，以獲取法律、會計及審計等專業服務，增強其體育管治和誠信的機制。

至於香港公司治理公會則會參考英國特許公司治理公會的課程，設計並管理本地的體育管治及誠信證書課程，以協助體育總會及體育組織的董事會成員和行政人員掌握必要的管治技能。

文體旅局局長羅淑佩昨日出席啟動禮時表示，對體育總會的誠信與企業管治有要求，期望透過聯盟與兩項計劃令各總會在機構管治上有快速的進步，並建立健全的管治制度、具誠信的文化，以及透明高效的處事標準。

## 團結基金倡設「Young」品牌吸高端客

團結香港基金昨日舉辦《跨越體育界限 共建盛事之都》為題的政策報告發布會暨研討會，聚焦於三大關鍵領域，包括發展產業數據、鼓勵公私營資助及培育產業人才，提出10項建議，包括調整「M」品牌表演賽配對基金比例，並設立「Young」品牌，以引入國際大師賽並投資青少年賽和全國聯賽，另推出人才孵化計劃等。連同報告早前公布的政策建議，



團結香港基金舉辦政策發布會。

包括主動申辦及策劃賽事、提升基礎設施以及推廣體育娛樂，六大領域合共有22項政策建議。

報告提出其中一個關鍵領域是鼓勵公私營資助，建議文體旅局設立「Young」品牌，專門資助新穎且具潛力發展為「M」品牌的賽事，資助上限為1,000萬元，並引入具國際規模的大師賽，可吸引較高消費能力的中高年齡群體訪港，除可帶動旅遊，也響應去年施政報告中提出的「銀髮經濟」政策，配對基金比例可設置為「政府1、企業1」。

此外，報告提出政府及賽馬會可各自從新增設的籃球博彩和現有足球博彩稅收中，撥出小部分資金如總淨投注金額約2%，即約4.3億元成立體育產業發展基金，以支援體育盛事、專業人才培育等方面發展。