

# 藝術融入零售 創意購物體驗

現在流行跨界聯乘，除了體現在時裝、鞋履、首飾等產品上，不少品牌在開設新店時，亦在店舖設計中融入藝術元素。設計融合零售與創意空間，突破日常購物的框架，新店獨特的氛圍糅合工藝、藝術與傳統，締造超越傳統零售的體驗。例如，有出行用品品牌與藝術家合作，設計不再局限於產品本身，而是延伸至店舖空間。亦有品牌在新店陳列藝術家的畫作，令店舖成為創意綻放的空間。藝術不再只是點綴，而是零售的靈魂。顧客可在店內探索藝術品，與品牌一同細味藝術與生活交織的時刻。

採、攝(部分)：雨文



■ Zoie 與她設計的手繪壁畫。



■ 新店中央柱體中展示的互動壁畫。

## 壁畫致敬尖沙咀社區

早前，LOJEL 延續品牌於銅鑼灣 Fashion Walk 旗艦店首次推出的「藝術 × 零售」概念，再度攜手本地知名藝術家 Zoie Lam (@zism)，為 K11 MUSEA 門店創作全新專屬藝術品。店內最具標誌性的中央柱體，打破傳統建築界限，轉化為一幅可隨時演變、持續煥新的「活畫布」，以靈活多元的方式演繹品牌故事，展現無限創意。品牌將定

期邀請本地社群參與創作，讓柱體成為匯聚藝術靈感與文化視角的舞台。

而今次於尖沙咀的新店，Zoie 表示，店內中央柱體中展示的互動壁畫，是她專為新店創作，這件作品融合她富有想像力的創作風格與品牌元素，並特意加上了維港和尖沙咀的元素，如尖沙咀鐘樓及 K11 Musea Gold Ball 等，向尖沙咀社區致敬。

## 馬賽克磚時尚典雅

近日，Tiffany & Co. 宣布在中環開設全新專門店，演繹品牌嶄新設計概念，店鋪外牆的藍色馬賽克磁磚色調深淺不一，營造出萬花筒般的絢麗效果，向 Louis Comfort Tiffany 的傳奇及其 20 世紀初馬賽克作品致敬，並為店面增添獨特質感及雋永典雅的格調，讓大家瞬間沉浸於品牌的瑰麗世界。

踏進店內，大家旋即沉醉於奢華的環境中，牆壁上的浮雕恍如藍天中的白雲，而特製的手織布藝坐墊和花卉圖案地氈使店內空間更顯格調。店內亦設有品牌鑽石櫥窗設計，象徵鑽石光芒的水晶棱鏡藝術牆面，透過不同角度的光線折射，展現如鑽石般璀璨流光的視覺效果，體現品牌時尚典雅的美學。



■ 鑽石櫥窗設計很奢華。

## 建築美學運動精神

擁有逾百年歷史的高性能運動品牌 Wilson，早前正式宣布進駐香港，於尖沙咀 K11 Art Mall 開設首間香港品牌專門店。新店以嶄新空間演繹百年運動精神，以紫荊花為設計靈感，將網球文化、建築美學與生活風格融為一體，讓大眾近距離感受品牌所



■ 專門店以嶄新空間演繹百年運動精神。

代表的運動力量與時尚態度。新店同步展出多款品牌網球裝備及 Sportswear 系列，包括專業球拍、功能服飾與生活化配件等熱賣產品，全面展現品牌「為生活而動」的精神。



■ 品牌服飾充滿夏日活力。

## 臘腸狗繪畫活力可愛

人氣時裝品牌 Mardi Mercredi 新舖剛剛開幕，展出韓國藝術家 Kwon Chul Hwa 所設計的「DDANJI」臘腸狗圖案繪畫，為店鋪增添不少可愛與活力的氛圍。新舖空間相對更寬敞，服裝、配飾款式亦更齊全，當中包括一系列的童裝及運動服裝等。今個盛夏，品牌更緊貼春夏的流行趨勢，以輕盈透紗重新詮釋手提袋，配搭品牌的新款 T 恤及全新復古格仔鞋帶，讓你的穿搭從此不再單調，陪你度過休閒雅致的夏天。

同時，品牌於今個夏季決定將刺繡一併注入 T 恤，「TRIPLE FLOWER」集合三種不同花卉，包括小雛菊、百合花以及蓮花，顏色方面則選用鮮艷色系，如黃色、藍色及粉紅色，以明亮及活力的感覺度過盛夏。而品牌特意推出全新的噴漆風 Logo 及雙標籤設計，其中新系列的 Logo 採用獨特的噴漆字體，與以往風格形成強烈對比，猶如街頭藝術塗鴉般充滿玩味，盡顯中性性格魅力。噴漆風 Logo 設計備有背心款、寬版 T 恤款及普通 T 恤款，讓你可隨時轉換不同造型，拼搭出不一樣的風格。



■ 臘腸狗繪畫增添可愛氛圍。