

新學年小一淨削12班 觀塘重災

適齡人口問題較去年放緩 4區逆市擴班

2026年9月入學的小一收生流程昨日開始，適齡學生人口下降是學界一大挑戰。據家委會發表最新一份小學概覽顯示，2025/26學年全港合計縮減57班小一；另有40間小學合計增加45班小一，即全港小一淨縮班數為12班。其中觀塘區淨減7班小一成重災區，其次是離島淨減5班小一。不過亦有4個地區錄逆市擴班情況。

最新小學概覽輯錄全港500多所本地小學資訊，當中顯示2025/26學年小一整體縮班問題較去年放緩，雖仍有53間小學面臨縮班，較上學年縮減57班，但亦有40間小學共增45班小一，令全港淨縮班數減至12班，遠少於去年的25班。

整體小一縮班放緩，但仍有部分地區面對較大縮班影響；不過同一時間西貢、荃灣、葵青、中西區則出現逆市擴班情況，四區額外各增6班、3班、2班和3班小一。

半百小學將國安教育納概覽介紹

近年香港學界對國家安全教育推行愈見關注，今年便有逾50間小學將相關內容列入概覽中作重點介紹。如東華三院李賜豪小學，在課程更新重點強調會加強價值觀教育，透過正向教育、德育及國安教育，培養學生正面的價值觀。拔萃小學則指該校課程包括國民教育及國家安全教育，重點更新發展則包括教導學生培養國民身份認同，關心社會、國家和世界，成為負責任的公民。

教育局網頁昨更新2026年小一入學統籌辦法申請資訊，在自行分配學位階段，網上申請日期為9月18至26日，已登記並以「智方便+」綁定賬戶的家長，可透過小一入學電子平台（epoa.edb.gov.hk）遞交申請。至於紙本小一入學申請表、填表須知等文件，家長昨起可透過幼稚園或各區民政事務處及教育局各區域教育服務處索取，9月22至26日向心儀學校交表。



家長與子女合照，記錄新學年開學。



服裝店特價促銷成功吸客。

中通社

7月零售按年升1.8% 連飆3個月

政府統計處公布，7月零售業總銷貨價值臨時估計為297億元，按年升1.8%，連升3個月；扣除價格變動後，7月零售業總銷貨數量臨時估計按年升1%。

在各主要類別中，網上銷售佔8.7%，相關銷售價值臨時估計為26億元，按年升13.2%。按年比較下，超市貨品銷貨價值升0.2%；服裝升1.3%；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物升9.4%；書報、文具及禮品升20.5%。食品、酒類飲品及煙草銷貨價值則跌3.1%；鞋類、有關製品及其他衣物配件跌7.6%；電器及其他未分類耐用消費品

跌8.2%；燃料跌10.3%。

展望消費氣氛保持平穩

政府表示，7月零售業表現繼續靠穩，總銷貨價值按年升幅較6月稍為加快；展望未來本地消費氣氛可望保持平穩。

零售管理協會主席謝邱安儀表示，7月雖受颱風及黑雨影響零售市道，但本港盛事活動帶動旅客上升，7月零售額錄正增長，回復平穩狀況；另調查指五成零售會員料8月生意按年持平或有單位升幅。

牙科75畢業生 按新制衛署實習

為提升香港牙科教育水平，牙醫註冊條例中與臨時註冊、實習及評核期相關條文今年4月起實施，本地牙科畢業生及非本地培訓牙醫須經1年實習/評核期，才可在港正式註冊執業。首批75名新制下應屆本地牙科畢業生陸續加入衛生署，並於昨日舉行牙科實習計劃啟動禮。

根據條例本地牙科畢業生須經過實習，而直接通過香港牙醫管理委員會許可的非本地培訓牙醫須經過評核期，才可在港正式註冊。醫衛局指條例引入實習要求，旨在回應近年牙醫業界的意見，讓本

地牙科畢業生和非本地培訓牙醫加強工作場景的臨床經驗，從中熟習香港的執業情況，增進與本地病人溝通的技巧，確保掌握專業知識，能具備純熟手藝及專業態度，有效應付執業的工作需要。

盧龍茂：邁向優質服務關鍵一步

醫衛局局長盧龍茂昨形容，這不僅是香港牙科教育重要里程碑，更是邁向更優質牙科服務關鍵一步，寄語抓緊機會實踐知識、提升臨床判斷力及多與病人溝通，成為有責任感與承擔能力的醫生。

安老中介是什麼？怎樣才算是優質院舍？



銀髮知多啲

本期想告訴大家，安老中介是什麼？優質院舍應具備哪些條件？在Google搜索中，只要輸入「安老」或「老人院」等關鍵字，搜尋引擎便會迅速彈出許多與老人院中介相關的網站。這些搜尋結果中，為何中介公司經常排在前面，而非普通社區院舍或社會福利署的安老網頁？皆因網絡搜尋器是會收取廣告費的，這解釋了為何這些中介的網站會排在搜索結果的前列。

在各地的老人科或內科門診，甚至主要醫院，我們經常能見到中介公司的廣告。許多地區的專線小巴上也充斥着老人院中介的宣傳。有些中介公司甚至會請知名的電視明星或視后擔任代言

人！當然，這些都是生意手法。在醫院及小巴上的廣告費用同樣不菲。儘管中介公司聲稱其服務是全免的，但中介不是非牟利團體，沒有收入的話他們又如何生存？其實他們是向推薦長者成功入住的院舍收取相當的服務費來賺取利潤。

這些中介公司能否真的可以為你家中的長者找到一間合適的老人院舍，還要視乎他們提供的資訊是否真確。因此，在選擇院舍時，我們不得不提防一些不誠實的中介。筆者並不反對老人院中介公司的存在，但仍會擔心一些無良中介公司向長者推介劣質院舍，從而損害長者的福祉。畢竟，羊毛出在羊身上，高額の服務費用最終都要有人來支付。

那麼，為何傳統老人院很少做廣告

魏仕成 香港安老服務協會主席

呢？造成這種情況的原因主要有兩個：

1. 廣告費用過於昂貴。
2. 客戶來源具有強烈的地區競爭性。

好院舍應具備四大要素

此外，這與院舍的實際運作方式也有關。在院舍剛開業時，在裝修方面通常最漂亮、最乾淨；人手比例上也最充足；設備上亦是最新的。但此時往往沒有多少住客，若加上高昂的廣告費用，會帶來營運資金的壓力。若日積月累地「儲客」把入住率提升，亦要經過相當日子。當入住率達到飽和時，又不再需要以廣告來推動生意。另一方面，經過一段時間後，院舍的設施亦開始變舊，人手亦因需要照顧的院友增多而相對緊

張，往往引致服務質量開始下降。廣告內容的真實性亦存在疑問。

筆者在安老行業服務多年，認為好的院舍應具備有以下四大要素：

1. 地點就近親人住所（親友探望容易）
2. 是甲級質位的院舍、是認可營運社區券的院舍或社署批出的合約院舍（有清晰指引，質素有保證）
3. 院舍有良好環境（乾淨明亮，長者住得舒適）
4. 工作人員態度友善，常帶笑容（善待院友，關係融洽）

我們不要盲目地相信中介公司的推薦，並且可以提出反問，在芸芸眾多的院舍中，你們為何要推薦這一間呢？並就以上好院舍的四大要素作對比，這間被推介的院舍，究竟有多少個客觀條件是符合的呢？希望本期的內容會幫助到大家如何識別誠實的中介公司及為長者找到優質的院舍。