



Facebook



P.2 「港車北上」免預約
首日車量增近倍

P.14 黃澤林有望
再戰盧比利夫



天馬光影

天馬驛 主要設施

3樓

■ 數碼亮相圈：實時顯示賽馬資訊。

■ 互動式AI揀馬站：提供虛擬賽馬體驗。

3M樓

■ 天馬光影：賽馬主題互動拍照區。

4樓

■ 天馬雲台：馬蹄鐵藝術作品展示。

4M樓

■ 傳承解馬：6間以賽馬謎題為特色的主題房間。

■ 天馬次元：錄製虛擬策騎短片。

數碼亮相圈



傳承解馬



天馬雲台展出藝術作品。

月中推微信小程序 「小馬大本營」明年開

為配合新馬季開鑼及吸引旅客，特別是年輕一代入場觀賽，馬會將推出多個全新項目，包括於本月11日起推出「香港馬場」微信小程序，為旅客提供度身訂造的行程建議以及場內餐飲與景點資訊，方便他們規劃參觀行程。小程序並設地圖功能，標示必到景點及主要馬場所位置，同時提供賽期表與最新資訊。馬會網站的「馬場活動」專頁亦將推出簡體中文版，「馬會投注三合一」應用程式亦即將推出一系列數碼升級，以提升投注體驗。

香港賽馬會行政總裁應家柏昨日指出，彭福公園將於明年1月完成翻新並重開，至明年4月場內的新設施「小馬大本營」會啟用，與沙田馬場看台第二座的連接，之後會進一步優化。「小馬大本營」將為學校團體及公眾呈獻馬術教育和體驗活動，包括策騎小馬、參觀馬房、活動學習區及與迷你小馬拍照等。



賞櫻亭



傳奇騎師之路



駿馬奔騰

連薈 主要設施

2樓

- 傳奇馬廊：虛擬馬房中與6匹經典賽駒互動。
- 傳奇騎師之路：重現6位精英騎師的儲物櫃與出賽裝備。
- 駿馬奔騰：動態跑馬雕塑。

3樓

- 手作·連薈：紀念品DIY手工坊。
- 馬場有禮·連薈：售賣香港及賽馬會特色紀念品。

4樓

- 機械馬：香港首匹1:1大小的機械馬。
- 福氣轉轉轉及賞櫻亭：拍照打卡點。

來源：香港賽馬會

應家柏表示，2024/25年度馬季吸引了逾170萬人次入場觀賽，包括逾19.5萬人次內地旅客，較對上一季增長逾倍。他預期新馬季投注額及入場人數均會增加，但對加幅審慎樂觀。他續說，上季入場人士之中為數不少屬年輕一代，「他們對賽馬非常感興趣，期待透過馬場內的數碼及互動體驗進一步認識這項運動。」他相信「連薈」及「天馬驛」採用尖端數碼科技，能在充滿活力的摩登環境提升馬迷及年輕一

代對賽馬運動的興趣。

展示6精英騎師裝備

馬會物業部總監陳翊銘昨日在記者會介紹，「連薈」位於沙田馬場第二座看台二樓至四樓，當訪客步入，映入眼簾的是二樓走廊柱子上、以數碼技術呈現的純種馬在四季自然環境中的生活影像。繼續往前走會到達「傳奇馬廊」，訪客可欣賞該處以3D數碼技術還原6匹經典賽駒在虛擬馬房的情景，當中包括三屆香港馬王「金鎗六十」等。對面設置的「傳奇騎師之路」也透過數碼技術精準重現6名精英騎師，以及他們的儲物櫃與個人專屬出賽裝備。4樓更設有香港首匹實物大小的機械馬，提供絕佳的「打卡」點。

「連薈」的二樓及三樓還融入了香港文化的其他特色，設有本地熱門品牌的快閃店出售食物及飲品、零售店，以及由

非政府組織開設的DIY工作坊。入場人士還可選購賽馬主題商品。

至於全新開幕的「天馬驛」位於沙田馬場第二座看台3樓至4M樓，將體育、娛樂及餐飲元素集於一體。馬會客戶策略、體驗及創新事務執行總監侯德洋表示，位於頂層的「傳承解馬」密室逃脫集挑戰與探索於一身，訪客可解開一系列賽馬相關的謎題，認識賽馬歷史及傳奇故事。同層還設有「天馬次元」，訪客可借助延展實境(XR)技術模擬策騎香港經典賽駒。

「天馬光影」區域則是訪客拍下美照或短片的理想場景，當中的人工智能攝影站更可讓訪客自拍以賽馬為主題的照片；「天馬雲台」跑道觀賞區亦展出多個由馬會釘甲匠親手鑄造的馬蹄鐵藝術作品。「天馬驛」內還設有兩個餐飲設施，其中3樓的Fudo Town美食廣場為顧客提供輕鬆的氛圍及多元化的美食選擇。

相關新聞刊P15

傳奇馬廊

