

宇樹科技擬下季IPO 估值逾100億人民幣

機器人股快倉智能明年港掛牌

港股機器人軍團不斷壯大。彭博社引述消息報道，阿里巴巴(9988)參投的「叉車機器人」企業快倉智能科技，已採用保密形式申請在香港上市，最快明年掛牌，集資至少1億美元(約7.8億港元)。此外，杭州六小龍之一、內地機器人新星宇樹科技表示，將在第4季遞交上市申請，惟公司未有披露屬意上市地點，市場揣測或落戶上交所科創板。



■宇樹未有明確披露上市地點，市場揣測或落戶上交所科創板。

快倉智能成立於2014年，主力生產自動駕駛叉車及其他倉庫機器人，擁有超過1,000家客戶，包括華為、馬士基等全球巨頭。其投資方包括阿里旗下菜鳥物流部門，以及沙特阿美石油公司旗下風險投資基金。去年，該公司完成一輪融資，集資額逾1億美元。

華沿擬在港IPO籌逾15億

此外，廣東華沿機器人有限公司日前亦以保密形式申請在港上市，尋求未來幾個月掛牌，預計集資超過2億美元(約15.7億港元)。據公司官網介紹，華沿機器人是國家高新技術企業和國家級專精特新小巨人企業，致力於智能協作機器人在工業、醫療、物流、教育、服務等領域的研發、推廣和應用，業務遍及40多個國家。

港股市場上市的機器人相關企業眾多，涵蓋不同領域，包括專注倉儲物流的極智嘉(2590)，人形機器人研發的優必選(9880)，以及已提交上市申請的AI具身

家庭機器人系統的臥安機器人。另外，樂動機器人、仙工智能、雲跡科技亦提交在港上市招股書。

另一邊廂，宇樹科技因旗下機器人在今年蛇年央視春晚表演東北民俗舞蹈「扭秧歌」而爆紅。公司昨在社交媒體發布聲明，表示正積極推進其IPO籌備工作。預計10月至12月期間，向證券交易所提交備案文件，屆時將正式披露其運營數據。

宇樹已完成股份制改革

宇樹因發展需要，早前已完成股份制改革，其名稱變更為「杭州宇樹科技股份有限公司」。市場人士估計，這一舉措是為未來上市鋪路，而公司估值介乎100億元至150億元人民幣。

據公開資料顯示，宇樹科技2024年收入結構中，四足機器人、人形機器人和

組件產品銷售額分別佔65%、30%和5%。其中80%的四足機器人用於科研、教育和消費領域，其餘20%用於巡檢等。

另外，宇樹科技創始人王興興此前接受《科創板日報》採訪時表示，公司會將上市當做「高考」，認為「是企業邁向更成熟的管理、更成熟運營的階段性事情，是對過去9年多時間的交代，也是對股東的一個交代。」

中國證監會網站曾披露《關於杭州宇樹科技股份有限公司首次公開發行股票並上市輔導備案報告》，並由中信證券擔任輔導機構。報告顯示，宇樹於2016年8月26日成立，註冊資本3.64億元人民幣。公司控股股東、實際控制人為王興興，直接持有23.82%股權，並通過上海宇翼企業管理諮詢合夥企業(有限合夥)控制公司10.94%股權，合計控制34.76%股權。

凱柏峰III劈價近兩成推21伙

信置(0083)牽頭發展的將軍澳日出康城凱柏峰III更新價單，其中21伙劈價發售，實用面積由283至371平方呎，減幅介乎8%至19%。

凱柏峰III減幅最多為3A座21樓E室，實用面積283平方呎，開放式戶，單位於2023年8月首推時定價595萬元，最新降至481.9萬元，減幅達19%。

至於同系的凱柏峰I昨加推6號價單，涉及60伙，實用面積291至453平方呎，1房及至2房間隔，扣除最高19%折扣，折實價461.4萬元至757.6萬元，折實呎價15,015元至17,078元，將於周六(6日)銷售51伙。

利奧坊·首隅加推10伙

另外，恒地(0012)大角咀利奧坊第5期利奧坊·首隅昨上載新價單，加推10伙，實用面積231至285平方呎，折實價509.91萬元至600.12萬元，折實呎價19,471元至22,074元。周六以價單形式推售8伙。



■凱柏峰I加推60伙，折實價461萬元起。

金價破3500美元創新高

現貨金昨日再創歷史新高，盤中一度升穿每盎司3,500美元，高見3,508美元，突破4月22日造出的3,499美元的高位。紐約期金亦高見3,578.4美元，同樣刷新紀錄高點。

多隻港股黃金股亦表現搶眼，其中，中國黃金國際(2099)和招金礦業(1818)盤中曾創上市新高，分別衝上126元及27元，升幅達3.45%和2.82%。中國黃金國際最終收報124.1元，升1.89%；而招金礦業收漲2.13%，報26.82元。

受美元走軟提振

英皇金融集團發表報告指，受美聯儲降息押注與美元走軟所提振。近期金價延續升勢。接下來的關鍵因素將是周五(5日)公布的8月美國就業數據。

金價延伸目標看3,512美元及3,522美元，下一級參考3,535美元及3,550美元。至於較近支撐位先回看3,486美元及3,469美元，較大支持料在3,458美元及3,449美元。

騰訊雲助「智方便」平台升級

本地企業對數碼轉型需求迫切，騰訊(0700)旗下騰訊雲港澳總經理蔡毅海昨透露，騰訊雲業務登陸港澳市場6年來，受客戶增長驅動，每年收入均錄得高雙位數增幅，客戶主要涉及金融、政務及企業等。

騰訊雲昨宣布協助香港一站式個人化數碼服務平台「智方便」實現平台升級，加快推動公共服務全面數碼化。

蔡毅海解釋，香港和國際企業需要借助數碼技術實現全球化營運，同時香港企業亦希望轉型，以把握大灣區機會，各類企業對數碼轉型有不同需求。騰訊計劃進一步加大海外投資力度，包括擬斥資1.5億美元於沙特阿拉伯建設中東數據中心。

目前市場有各類雲產品及大模型運用，競爭激烈，蔡毅海認為，不同產品各有特色，客戶出於安全考慮，會採取「多雲」策略，購買最具性價比產品。至於人工智能(AI)行業，大多客戶仍處於概念驗證階段，市場教育需要時間。

蔡毅海提及，騰訊旗下微信支付在2023年推出「刷掌支付」以來，除了在廣東各地運營，去年已在澳門推出相關支付方式，目前刷掌支付已累計覆蓋2,000萬用戶及1萬間商店。刷掌技術也可在門禁、身份認證等場景使用。

他透露，公司正與本港一間私立醫療機構合作，通過這一技術進行身份認證，料9至10月公布相關進展。

阿里雲博世簽合作協議

另外，阿里巴巴(9988)昨宣布，旗下阿里雲與德國跨國企業博世(BOSCH)簽署合作協議，深化雙方戰略合作夥伴關係，以雲計算與AI技術加速推動企業數字化轉型。

據悉，是次合作覆蓋企業管理、家用電器及商用車等業務領域，提升業務流程的智能化程度，以及運營效率。雙方將評估基於阿里雲AI基礎設施，部署博世智能駕駛開發環境的可行性。



■蔡毅海稱，騰訊雲港澳市場每年收入均錄高雙位數增幅。

此外，博世亦計劃透過阿里在內地電商平台推出新產品，並透過阿里跨境電商平台，將電商版圖擴展至東南亞、西班牙及拉丁美洲市場。

阿里主席蔡崇信表示，博世在先進汽車解決方案和家用電器領域的領先專長，結合阿里在雲運算、AI和電商領域的創新，使雙方能為全球客戶提供極具吸引力的價值。

阿里也將通過全渠道數字營銷，助力博世觸達更廣泛的中國消費群體。