

大行科工成歷來新股超購王

紫金黃金擬籌234億 為今年全球第2大IPO

香港新股市場表現持續火熱。內地折疊自行車公司大行科工(2543)昨日中午截止公開發售，綜合多間券商統計，集團共獲2,621.94億元孖展認購，以公開發售集資3,920萬元計，超額認購逾6,688倍，超越2018年4月上市的毛記葵涌(1716)公開發售超購6,288倍，成為歷來新股認購「超購王」。此外，內地最大黃金開採企業紫金礦業(2899)，擬將其海外業務分支紫金黃金國際分拆在港上市。消息指，集資最少30億美元(折合約234億港元)，若成功掛牌，勢將成為今年全球規模第2大IPO。

據 大行科工招股書指出，公開發售部分不設回補機制，但仍可以稍作重新分配，令公開發售部分佔初訂發行規模的15%。集團計劃發行792萬股H股，一成於香港作公開發售，發售價為每股49.5元，集資3.9億元。每手100股，入場費4,999.9元。股份料於9月9日掛牌，中信建投國際為獨家保薦人。

集資擴大運營規模及網絡

集團指，上市所得款項淨額約30%將用於生產系統現代化及擴大運營規模，30%將用於強化經銷網絡及策略性品牌發展，30%用於加強研發能力，10%作營運資金及其他一般企業用途。

大行科工是次上市引入安聯環球投資亞太、大灣區基金管理、Harvest、維科香港為基石投資者，合共投資總額為1,276萬美元。

集團以P8等暢銷車型為基石，加上新開發的車型，打造全方位的自行車產品陣容。截至4月30日，提供超過70款自行車車型。按建議零售價將自行車分為不同價位，包括建議零售價為每輛5,000元(人民幣，下同)或以上的高端價位、2,500元但低於5,000元的中端價位，以及低於2,500元的大眾市場價位。

大行科工去年收入4.5億元，按年升50.2%，期間利潤及全面收益總額5,230萬元，升50.1%。

紫金黃金或月內啟動招股

另一方面，彭博社引述消息報道，紫金黃金國際最快在本月啟動IPO，惟有關規模和時間可能有調整。

紫金礦業現時是全球市值第三大的金屬礦業公司，計劃擴大中亞、非洲及拉丁美洲地區的黃金礦產能。

若紫金黃金國際成功在港上市，籌資30億美元，可望成為僅次寧德時代(4200)今年5月在港上市籌資53億美元(折合約413億港元)之後，今年全球第2大IPO項目。



■大行科工超額認購逾6,688倍，超越2018年4月上市的毛記葵涌，成為超購王。

港非交易所投資買賣創新高

香港資產及財富管理市場表現亮眼。證監會與金管局昨發表聯合調查，結果顯示去年非交易所買賣投資產品銷售及市場參與度皆創新高。期內，持牌法團和註冊機構的非交易所買賣投資產品總交易額按年升40%，突破6萬億元水平，達60,730億元，反映在全球複雜經濟環境下，本港資本市場活力強勁。

去年從事投資產品銷售的公司數目同比升9%至414家創新高，當中有46%的公司銷售錄得1倍以上的按年增幅。大型公司數目上升12%至101家。此外，負責分銷投資產品的人員增4%至超過1.9萬名，而完成至少一項交易的客戶則增28%至逾120萬



■在全球複雜經濟環境下，本港資本市場活力強勁。

名，雙雙刷新紀錄。

結構性產品繼續成為最銷售產品種類，佔總交易額42%(25,670億元)；集體投資計劃及債務證券分別佔37%(22,440億元)及15%(9,410億元)。調查顯示，去年認可集體投資計劃銷售按年升96%至1.4萬億元，而非認可集體投資計劃則增50%至8,440億元。結構性產品及債務證券銷售分別升30%及29%。

股票掛鈎產品銷售增43%

股票掛鈎產品在市場動力強勁下蓬勃發展，繼續成為最暢銷結構性產品，銷售17,290億元，按年增43%；佔結構性產品銷售67%，高於2023年的61%。

金管局助理總裁(銀行操守)區毓麟表示，投資交易強勁增長反映投資者對香港市場的信心及興趣，支持市場生態持續發展。

證監會中介機構部執行董事葉志衡認為，產品銷售顯著上升，凸顯業界對市場投入及投資者的信任。

金管局及證監會均認為調查結果有助監管機構因應市場發展更有效協調監管工作，保障投資者權益。

來6至7年所需。
新地指發展項目足夠未

新地(0016)截至6月底止全年度業績，撇除投資物業公平值變動，基礎溢利218.6億元，按年升0.5%，每股基礎溢利7.54元。列賬純利192.8億元，升1.2%，維持每股派末期息2.8元。

期內，收入797.2億元，按年升11.5%。物業銷售溢利82.9億元，升5.6%。淨租金收入跌3%至183.9億元。

逾300億港銷售年內入賬

集團稱，未來10個月計劃推售香港的啟德天璽·天和天璽·海兩個項目第2期現樓單位，其他包括西沙灣發展項目第2A期及第2B期、鄰近港鐵荃灣西站的項目，以及港鐵古洞站旁大型項目第1期。

截至6月30日，按所佔樓面面積計算，新地在港土地儲備約有5,740萬平方呎，當中約1,330萬平方呎為發展中且可供出售的住宅。集團發展項目充裕，足夠未來6至7年所需。而未入賬的香港合約銷售額約356億元，預計有301億元將於今個財年確認入賬。



匯豐看好e-CNY機遇

「一帶一路」倡議邁入第二個十年，已成為中國對外開放戰略核心。匯豐環球投資研究大中華區首席經濟師劉晶表示，內地在綠色科技領域的領導地位，加上全球能源轉型，為「一帶一路」倡議注入新活力及巨大機遇。

助與新興市場貿易及投資

劉晶預期，未來數字人民幣(e-CNY)與香港《穩定幣條例》結合起來，可能為人民幣國際化帶來更大機遇和發展。內地企業與「一帶一路」沿線國家及地區，無論在跨境外貿規模，或在投資額上料將愈來愈大。她續稱，由於很多國家本幣波動性較大，目前亦缺乏有效工具對沖貨幣波動風險，在這情況下，若鼓勵有關交易使用e-CNY，將有助與新興市場的貿易及投資。

貿發局升全年出口增長預測至9%

「搶出口」帶動本港外貿。貿發局昨

公布第3季香港出口信心指數，因應全球貿易緊張局勢緩和，出口商信心回升，現狀指數從上季的49.6升至53.3，預期指數亦由49升至54.3，是2024年推出「升級版」出口指數以來新高。貿發局研究總監范婉兒指，企業積極提前付運，故上調今年本港整體出口增長預測，從3%提高

到7%至9%。

增幅有「透支」成分

范婉兒稱，首7個月港出口按年增12.7%，主要因提前付運帶動銷售及新訂單；以及貿易價值(或商品單價)在美加徵關稅後回升。但數字並未反映實際情況，增幅有「透支」成分，業界應保持審慎。



■范婉兒稱，首7個月港出口數字並未反映實際情況。