

Cafuné秋冬系列登場 流動與形態為靈感

為迎接十周年，Cafuné開啟全新篇章，以煥然一新的品牌形象示人並推出全新2025秋冬系列，系列以「流動與形態」為靈感，作品更注重「隨身而動」，捕捉生活中的優雅律動。系列之中，Ori Tote (4,400元) 是最矚目的新作之一，以簡約流暢的線條勾勒輪廓，手袋兩側模仿摺紙工藝的褶皺設計，結構設計巧妙融合自然元素：管狀手柄如同植物的莖桿，展現優雅弧度；葉形繩結象徵着自然生長與靜謐的蛻變，

完美呼應品牌全新視覺標誌，從植物藤蔓自然生長的流動線條中吸取靈感，將植物凝練為獨特的設計語言。

全新Ori Tote配有黑色、柚木棕色，採用優質的意大利納帕皮革(Nappa)製成，納帕皮革是最優質的皮革，完美呈現皮革最原始的細膩紋理與柔軟質感，為顧客帶來自然的外觀和奢華的觸感。隨袋附贈可拆卸拉鍊袋，讓大家輕鬆存放小物件。寬敞空間可容納13吋電腦及日常必需品，無論是工作通勤，或在都市中漫遊，皆能展現優雅從容的都會風格。

另一款新作Soft Fold Bag (4,090元) 以貝殼般的自然弧度為靈感，袋身圓潤飽滿，呈現柔和與堅韌並存的特質。特設可調肩帶、內置插袋，以及超輕量結構，靈活切換

日與夜的不同造型。這款手袋配有黑色、燕麥色，將於9月9日正式推出。

本季品牌首次將受歡迎的煙灰色引入皮夾系列，為熱門的Stance Flap Wallet增添了煙灰色選擇。煙灰色Stance Flap Wallet (1,660元) 優雅大方，專為追求低調質感的顧客而設。其寬敞的空間可讓大家整齊地收納卡片、現金和收據。升級版Stance Flap Wallet新增金色肩鏈可供顧客加購，輕鬆打造屬於自己的wallet on chain，以煙灰色展現秋冬的時尚風格。

■採用優質的意大利納帕皮革製成的Ori Tote。

■Soft Fold Bag以貝殼般的自然弧度為靈感。

2025年秋冬，Cafuné與SHIATZY CHEN以截然不同的靈感軸線，展開一場關於自然與文化的設計對話。Cafuné迎來十周年，以植物的流動線條重塑品牌語言，推出優雅實用的手袋新作；SHIATZY CHEN則以苗族遷徙故事為引，將千年苗繡縫入服裝與配飾，讓記憶在日常中悄然綻放。兩大品牌以設計為筆，描繪出一幅靜動交融的秋冬畫面。

■Ori Tote 配有黑色、柚木棕色。

自然文化
設計
對話

SHIATZY CHEN 系列焦點 苗繡書寫秋冬

SHIATZY CHEN 正式發布2025/26秋冬系列，本季以苗族遷徙故事為靈感軸線，將大山、河谷作為無邊的舞台，呼應苗族對山川萬物的敬畏—巍峨的群山如守護者，奔流的河水如記憶的長詩。

在漫長的遷徙途中，苗族以針線為筆，將山的層巒、河的流勢、雲霧的輕盈縫入衣襟，形成獨有的文化語彙—苗繡。這門歷經千年的工藝，是對自然的頌歌與歷

史的記錄，也成為本季設計的靈魂。自然、鏡頭與服裝在共情中流動，一股柔中帶剛、剛中藏柔的力量悄然綻放。

本季焦點單品一削肩旗袍式洋裝、苗式排扣連袖短外套、手工珠串繡花飄帶裙—在靜與動之間綻

放張力。無形之中，歷史被悄然縫入每一道針腳：胸前大面積繡繡的蝴蝶，隨神話而來的苗族脊宇鳥，化作飄帶輕拂，低語着SHIATZY CHEN與苗族共織的時尚篇章。

配飾方面，首次將十種苗繡運用於皮革之上，重新詮釋十款經典包形，突破工藝邊界，將遷徙與記憶縫入日常之中。這項創作亦呼應SHIATZY CHEN長年投入的工坊計劃——來自貴州、兼具苗繡與蘇

繡技藝的繡娘建立專屬刺繡工坊，讓非物質文化遺產在傳承中煥發新生。

意大利楊柳紋理羔羊皮與承載苗族神話的獨家開版圖騰—絲絨紋理綻花，在當代與傳統之間交錯出嶄新的想像；輕盈的布料、五彩卻不張揚的色調、立體而流動的廓形，不僅詮釋時尚，更以溫柔而堅定的姿態宣告—服裝是語言。

■首次將十種苗繡運用於皮革之上，重新詮釋十款經典包形。

■削肩旗袍式洋裝

■以苗族遷徙故事為靈感軸線。

■SHIATZY CHEN 正式發布2025/26秋冬系列。