

SEVENTEEN 年糕 吃辣控必試

韓國大熱男團 SEVENTEEN 將於今個月月底來到香港開騷，在見到偶像們真人之前，各位「CARAT」不妨先購買 SEVENTEEN 代言的零食過吓癮！本港連鎖便利店最近上架幾款由 SEVENTEEN 成員代言的零食，每款都是韓國直送。鍾意吃辣的，不要錯過

HY Eats On 與 SEVENTEEN 聯乘的年糕，兩款口味包括芝士玫瑰味和火辣味同步開賣，售價30元兩個。這款年糕用微波爐加熱後即可食用，不少粉絲評價年糕煙韌，醬也非常濃郁。對於粉絲來說，最吸引還是年糕的外包裝，印有各成員獨照或全員靚相，難怪令不少粉絲瘋狂掃貨。



■吃辣控不要錯過 HY Eats On 年糕！

■SEVENTEEN 即將來港開騷。

MINGYU 代言咖啡 轉轉新口味

除了零食外，SEVENTEEN 成員金珉奎 (MINGYU) 最近成為咖啡飲料品牌 NESCAFÉ 的港澳品牌大使。擁有陽光型男魅力的 MINGYU，為新推出的「Americano 美式咖啡」和「Café Au Lait 特濃奶啡」代言。其中，「Americano 美式咖啡」採用零糖配方，口感醇厚，是「齋啡」愛好者的日常首選；「Café Au Lait 特濃奶啡」則融合香濃咖啡與絲滑牛奶，相比普通牛奶咖啡 (Latte)，咖啡味更濃厚，甜度適中。現時粉絲們在港鐵站、巴士站都能看到 MINGYU 為品牌拍攝的全新平面廣告，更可以在各大超市和便利店買到他代言的咖啡。

■MINGYU 成為 NESCAFÉ 的港澳品牌大使。



大熱韓星零食 粉絲掃貨必入

近期不少韓星來港開騷，吸引來自世界各地的韓迷都來香港追星。除了買演唱會門票，入場支持偶像外，韓迷們的追星樂趣還很多種多樣。其中，不少粉絲就會購買偶像們代言的零食飲料，皆因這些代言產品的包裝，通常都印有偶像們的靚樣，令粉絲們想通通掃貨。今次小編就為大家搜羅最新的韓星零食，不少都是賣相好又美味，而且在本港容易買到，有興趣的韓迷們要留意了！

G-Dragon 雞尾酒 潮人最 HIT

Kpop 巨星 G-Dragon 參與設計的 PEACEMINUSONE Highball (雞尾酒)，早前在韓國引起瘋搶。最近這款人氣雞尾酒終於登陸本港連鎖便利店，令各位香港粉絲不用飛去韓國都能買到。PEACEMINUSONE Highball 的黑色瓶身上融入滿版銀色 Logo 標誌，潮流感十足！採用白葡萄酒為基底，加入同 GD 標誌性「小雛菊」品牌標誌相似嘅檸檬切片，味道清爽順口，而且酒精濃度只有 4.5%，即使酒量一般也完全無負擔，適合小聚或獨酌時光。

■ PEACEMINUSONE 雞尾酒設計感十足。

ILLIT 威化餅卡 邊食邊玩

有買開韓星唱片專輯的粉絲，都對抽明星小卡非常熟悉。現時的韓星小卡，甚至還會出現在零食包裝裏，吸引粉絲們購買。就好像玩具品牌 BANDAI，就聯名幾個熱門韓團，推出韓團威化餅卡。每包威化餅卡內，既有一塊威化餅，又有韓星的貼紙卡片，令粉絲有得食又有得玩。現時本港的零食超市，就有售賣韓國女團 ILLIT 貼紙雙層威化餅。每包威化餅內有一張成員的概念照片，一共有 21 款。其中卡片還區分「稀有」和「極其稀有」等收集難度，讓粉絲體驗抽小卡的快樂。

■偶像威化餅卡，有得食有得玩。

■ILLIT 是新生代女團。

Stray Kids 餅乾外盒吸引

■PEPERO 餅乾在韓國好出名。



鍾意吃朱古力餅乾條的零食愛好者，相信都知道 PEPERO 這個來自韓國的品牌。品牌最近聯乘男團 Stray Kids，推出特別版朱古力餅乾條，本港便利店有售！特別版餅乾條外盒包裝上印有 Stray Kids 成員靚相，各位成員都擺出又可愛又型的 Pose，俘虜一班粉絲的心。口味方面，有杏仁朱古力同脆米朱古力兩款口味選擇。如果鍾意果仁的，推薦買杏仁朱古力口味，脆米朱古力口味會較為甜膩，適合鍾意較甜口味的人。

■Stray Kids 在韓國人氣標青。

