



Facebook



P.3 籃球博彩合法化  
打擊外圍增稅收

P.9 港有望成最大規模  
跨境財管中心



lionrockdaily 香港仔

www.lionrockdaily.com

2025.9.12 | 星期五

本港網購及超市競爭日趨激烈，新鴻基地產旗下的日式百貨一田，自去年起重整業務方向。位於沙田的一田旗艦店經過裝修升級後昨日重新開幕，新鴻基地產主席兼董事總經理郭炳聯表示，一田希望透過創新的購物體驗和合理的產品價格，吸引港人留港消費，並帶動更多內地特別是深圳遊客南下旅遊購物，為香港零售消費市場注入新的力量。一田首席商務官黃耀靈表示，是次沙田旗艦店升級投資額達8位數，料年內逆市再新開兩分店，包括西沙及啟德，並預期明年初亦會有2至3間新店開業。

郭炳聯昨出席沙田一田旗艦店裝修升級後的開幕儀式時表示，創新的購物體驗和合理的產品價格，能夠吸引香港人留港消費，亦可帶動更多內地遊客南下旅遊購物，特別是從深圳來港的遊客。

黃耀靈補充，為應對港人消費模式的轉變，一田專注提供獨有的產品，例如獨家水果、肉類、乾貨以及特色產品，公司自身擁有清晰的市場定位。

### 引入文創品牌 添百元店專區

百貨業務方面，近年一田加入更多授權品牌合作項目，如mofusand及日本京都文創品牌SOU·SOU，以應對內地網

購平台的競爭。一田亦重新包裝健與美概念專區「Health LABO」，集合超過300個健康品牌。黃耀靈認為，作為香港的零售商，絕不能停滯不前，因為市場變化非常迅速。例如最近在百貨樓層新設一個日本百元店專區Watts，這是在一周前才決定的新舉措。公司觀察到香港消費者對高品質且價格親民的日本產品需求旺盛，因此推出了這個專區。結果顯示，該專區推出後吸引了大量顧客前來購買。

對於目前香港市場上眾多來自內地的雜貨零售商，例如類似「三百元」店的競爭，黃耀靈認為這並非單純的價格競爭，因為不同零售商的市場定位各有不同。例

如新推出的日本品牌專區，該品牌在日本已有超過1,300家分店，香港消費者對日本文化非常熟悉，甚至可能在日本時已成為該品牌的忠實顧客。因此顧客群與「三百元」店品牌的顧客群未必相同。

近年香港實體零售店銷售受到內地網購平台衝擊，對此黃耀靈表示，香港作為自由市場，競爭無處不在。一田的市場定位與眾不同，公司專注於產品的獨特性和品質，而非單純參與價格戰。

黃耀靈補充，今年一田將在西沙開設一間約1萬平方呎概念店，公司也計劃今年內在啟德天璽，天開設新店，屆時將展現與旗艦店相似的特色體驗。

## 沙田旗艦店裝修升級 年內西沙啟德再開兩店

# 一田逆市擴張



# 吸港深兩地客

■位於沙田的一田旗艦店，昨日重新開幕並舉行儀式。



■國泰航空近年積極招聘人手。資料圖片



## 「一帶一路」航點旺 國泰明年擬聘近3000人

國泰集團行政總裁林紹波昨日表示，香港是國際航運中心，可擔當「超級聯繫人」角色，連接「一帶一路」沿線國家和地區。他說，國泰目前在全球有超過100個航點，當中有超過20個航點來往香港及內地，亦

有超過30個航點來往香港及「一帶一路」沿線國家和地區。他又透露，國泰將繼續增聘人手，包括明年料聘請近3,000人。

林紹波說，在目前地緣政局來看，中國跟東盟國家不斷加強合作，關係也相當

友好，使很多商業活動，例如貿易、金融服務等持續增加。有見及此，國泰去年已復辦沙特阿拉伯首都利雅得的直航航班，今年10月起，更會增至每日一班。他強調，未來會不斷擴充「一帶一路」的沿線航點。該公司亦先後開辦香港飛往美國達拉斯和內地烏魯木齊航班，可作為樞紐，聯繫中南美洲及中亞地區。

他直言，隨著「一帶一路」高質量建設不斷發展，國泰相關新航線的客運和貨運量表現，並不比傳統的歐美航線遜色。



今日天氣 天晴酷熱 28-34°C 濕度 55-85%

爆料專線：(852)6066 8769



每人限取一份

六合彩攪珠結果 9月11日(25/099期)

11 21 22 25 32 44 + 38