

全紅嬋開學 巴奧戰袍贈暨大

奧運冠軍紛進校園 陳藝文備戰學習兩兼顧

今年9月開學季，全紅嬋、陳藝文、王楚欽、李雯雯等一批備受關注的年輕奧運冠軍們從賽場走進校園。日前，暨南大學正式迎來2025級新生，其中就有中國跳水奧運冠軍全紅嬋。記者從校方獲悉，她已在暨南大學體育學院辦理運動訓練專業本科生報到手續，並領取了學生證和新生大禮包等，正式成為該校的一名新同學。報到現場，她拿着「983大學」和暨大校訓「忠信篤敬」的KT板，拍下了在校園的第一張留影。



■全紅嬋在暨南大學留下新生報到紀念照。

■全紅嬋向暨大體院贈送親筆簽名的巴黎奧運會出場服，與院長蘇炳添合影。

「選擇暨大，是你們與這所百年學府的雙向奔赴；求學暨大，是你們人生旅程中一次充滿無限可能的新征程。」報到當天，暨南大學體育學院召開了2025級迎新大會，「亞洲飛人」、暨南大學體育學院院長蘇炳添向包括全紅嬋在內的80多名新生致辭寄語，全紅嬋為體育學院贈送了親筆簽名的巴黎奧運會出場服，蘇炳添親手接過這份極具紀念意義的「禮物」，並與全紅嬋合影留念。

設精英班針對性學習

作為暨大體育學院院長，蘇炳添此前曾透露，針對全紅嬋這樣特別優秀的國家運動員，學院會採取另外一種培養模式，未來還會面向高水平選手開設「二沙精英班」，提供有針對性的學習指導。據了

解，暨南大學的體育傳統深厚，重視體育教學與運動競賽事業的發展，除蘇炳添、全紅嬋外，奧運冠軍謝思場、陳艾森同為該校校友，莫有雪、吳瑞庭、嚴海濱等一批優秀運動員也在此求學。

「4月份在國外比賽時，知道自己被華工錄取了，當時特別激動！」與全紅嬋同為國家跳水隊隊員的奧運冠軍陳藝文，今年也入讀華南理工大學，成為該校體育專業的一名碩士研究生。她表示運動員大多數時間都在訓練，學習大多是在訓練中心授課或上網課，因此報到這天，她輕裝上陣，表示希望碩士階段可以感受普通的校園生活。

開學當天，陳藝文就與她的研究生導師、華工體育學院樊蓮香教授進行交流，並參與新學期的第一次組會，主要

聚焦未來兩三年的整體計劃和學習方式，以及接下來兩個月備戰全運期間的上課安排等。樊蓮香對陳藝文的發展也寄予厚望，希望她能拿到學校為優秀運動員設立的「碩博連讀」專項名額，成長為「科研型教練」。

王楚欽引發追星熱潮

此外，乒乓球運動員王楚欽、舉重運動員李雯雯分別入讀北京大學和廈門大學。北大開學典禮當天，「體育教研部碩士生」王楚欽在短視頻平台晒出一組開學照片，配文「冬去秋來，又是一程」，不少網友也晒出在校園中與王楚欽偶遇的視頻。據悉，王楚欽的到來引發了同學們的追星熱潮，同桌甚至早早準備了球拍請他簽名。

何立峰赴西班牙舉行中美貿談

經中美雙方商定，中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰9月14日至17日赴西班牙馬德里與美方舉行經貿會談。《人民日報》14日發表「鐘聲」署名文章，題為《着眼中美經貿大局 堅持平等互惠原則》。文章指出，雙方將討論美單邊關稅措施、濫用出口管制及TikTok等經貿問題。中方將一如既往堅定維護自身正當權益和多邊貿易體制，希望美方同中方相向而行，以平等對話協商增進互信、減少誤解、加強合作，為構建開放型世界經濟承擔應盡之責。

文章指出，中美經貿關係的本質是互利共贏。過去幾個月，在中美兩國元首重要共識指引下，雙方經貿團隊在日內瓦、倫敦、斯德哥爾摩舉行三次會談，達成積極共識。國際社會樂見中美磋商取得階段性進展，期待雙方在對話協商的軌道上繼續前行，為維護國際經貿秩序注入正能量。

對於TikTok問題，中方將堅持原則，堅定維護中資企業正當合法權益。TikTok已在美國運營多年，積累了龐大的用戶群體和較高的用戶黏性，深受美國民眾喜愛。TikTok的成長壯大是市場規律和企業創新能力的體現，其合法合規經營理應受到公正對待。美方將經貿問題政治化、工具化、泛安全化，無視市場經濟規律，試圖強取豪奪，不僅損害企業正當權益，也損害美國市場信譽。

文章指出，任何會談共識的達成，都需要雙方共同付出努力。總想着自己佔「便宜」，讓對方「吃虧」，絕非長遠相處之道。中美雙方應認真落實兩國元首通話達成的重要共識，充分發揮中美經貿磋商機制的積極作用，在平等、尊重、互惠的基礎上尋求互利共贏，爭取更多積極進展，讓中美互利合作的成果更好造福兩國、增益世界。

國慶假期將至 紅色旅遊持續火熱

今年國慶節逢中秋節，內地將合併放假8天，很多人早早開始計劃出行。有出行平台報告顯示，這個假期，「紅色、秋色和月色」成為點燃國內旅遊消費熱情的重要元素。同程旅行數據顯示，隨着抗戰勝利80周年紀念活動的舉辦，以及一系列愛國主義題材影片的熱映，中秋和國慶假期的紅色旅遊產品搜索熱度同比增長超2倍。多位有出行計劃的民眾表示，假期會選擇帶孩子走進紅色景點，來到紀念場館，探訪革命遺址，接受心靈洗禮。

今年是中國人民抗日戰爭暨世界反法西斯戰爭勝利80周年。文旅行業以紅色旅遊為載體，通過影視熱潮、交通創新、主題活動與研學教育，不僅讓民眾在旅行中銘記歷史、緬懷先烈，更通過沉浸式體驗與文化傳承，激發珍愛和平、開創未來的信念。

同程旅行日前發布的《2025中秋國慶假期旅行趨勢預測報告》顯示，隨着大眾旅遊和探親出遊的需求集中釋放，熱度高漲的紅色旅遊景區、北方秋意盎然的山嶽景區、南方日遊夜遊活動



■中秋和國慶假期的紅色旅遊產品搜索熱度同比增長超2倍。圖為民眾在中國人民抗日戰爭紀念館參觀。

豐富的園林古鎮等，將成為激活本地及周邊高頻旅遊消費的重要動力。9月3日，紀念抗戰勝利80周年閱兵盛大舉辦以來，國內紅色旅遊熱度高漲。天安門城樓、毛主席紀念堂、南京大屠殺史實展等熱門紅色主題景區一票難求的景象，或將持續到中秋和國慶假期。

另據途牛數據顯示，北京、南京、廣州、長沙、遵義、韶山、宜昌、井岡山、南昌、延安是位列暑期紅色旅遊目的地前十名的城市。遊客群體呈現「年輕化」「親子化」趨勢，80後、90後親子家庭成為主力軍。

何解買衫咁困難

有沒有一種感覺，在香港越來越難買衫？先聲聲明，這情況或只出現於置裝費有限、普通身材的一般女性，如你經費充足、身材又好，可能沒此煩惱。

女生普遍都愛買衫，尤其換季，總會忍不住添一兩件新衣。但近年筆者與女性友人發現，無論在實體店抑或網上，真的越來越難買衫。很多東西都不好看，試穿起來更是奇怪，要不透視要打底（30多度高溫），要不一堆Logo，更多是太短身。

近年的女裝，尤其夏季款式，都是按「流行」趨勢而定，走進實體店，十間有八間基本都是無袖、超低領、高腰露臍款、單膊、幼帶……請問設計師的世界是不存在「拜拜肉」和「肚臍」嗎？一般返工、育兒的女性，真的能穿來當日常服飾嗎？

以簡約見稱的連鎖店，如果着重舒適及功能性，款式就沒設計可言，寬鬆無線條的板型、黯淡又沉悶的顏色。另一極端就是女裝的尺寸也細如童裝，試

問露肚裝和緊身衣有多少人穿起來好看？除非有絕美腹肌或超瘦，不然坐下來就是災難。正常健康女性腰圍一般介乎70厘米至80厘米，但部分女裝將大碼腰圍縮至66厘米，加大碼相當於外國的加細碼，難怪有女生乾脆買男裝穿，也有朋友寧願儲錢飛一轉，直接到外國買一季的衫回來慢慢穿。

至於網購，款式的確較多，然而風格同質化亦很嚴重，諷刺是有些標榜「微胖女生」、「大碼女生」的衣物，展示的模特兒卻是高瘦身材。此外，網售衣服品質參差，太容易因不合身而要退貨。有時翻看長輩的舊相簿，發現當年的服裝既實用、有美感，價格相宜還很「襟着」（幾十年後衣櫥還可見到），何解現在要找件似樣的衣服都咁難？

我們是身材多變的人類，衣服理應為我們的身體而設計，可惜快時尚主導下，衣服為追求新款導致工藝粗糙，面對脫離實用性的設計、不合理的尺碼，你不喜歡也沒辦法，畢竟市場決定了你的選擇。

研之有物

沈瀟穎 學研社成員、文字工作者