

機場 T2 候車大堂 9·23 啟用

設 41 個泊位及跨境巴服務 離境層料明年首季運作



■ 候車大堂設 41 個停車位。



■ 候車大堂全天候運作，座椅設充電位。

香港機場管理局昨日宣布，機場二號客運大樓（T2）將於下周二（23日）起分階段啟用，首階段率先開放設有 41 個旅遊車及跨境轎車等停車位的旅遊車候車大堂，該處一併提供跨境交通售票櫃檯、內地機場候車處等設施。機管局預計 T2 離境層於明年首季投入運作，屆時將設置航空公司辦票櫃檯，料全面啟用後，機場容量會由現時每年 8,000 萬人次增至 1.2 億人次。旅遊界立法會議員姚柏良指出，擴建 T2 將進一步鞏固香港作為國際航空樞紐的地位。

隨着三跑道系統已投入運作，機管局正與業務夥伴按客運需求分階段啟用的客運設施。機管局機場運行執行總監姚兆聰昨日介紹，T2 設有離境層、抵港層、旅遊車候車大堂及相關設施，並主要透過 3 條室內通道無縫連接一號客運大樓抵港層及旅遊車候車大堂，「旅客無需受天雨影響，步行數分鐘即可便捷來往。」

下周二起率先啟用的 T2 旅遊車候車大堂位於最低層，除提供 41 個泊位外，更整合多類服務，包括途經不同陸路口岸的跨境客運服務以連接大灣區逾 110 個目的地；航天跨境轎車則提供點對點接送服務，方便旅客來往香港國際機場與內地及澳門。同時，候車大堂設有 7 間餐廳及零售店舖，包括咖啡店、冰室和手信店等滿足旅客所需。

姚兆聰解釋，目前香港國際機場的旅遊車服務分散於一號客運大樓及旁邊兩個

停車場，而當 T2 旅遊車候車大堂啟用後，可把相關服務全部集中在一起，包括提供跨境客運的票務櫃檯服務。至於原有一號客運大樓停車場將於年底起用作預約的士、網約車和的士車隊的上落客位。

他指出，去年錄得約 2,000 萬人次經香港國際機場來往內地或澳門，佔機場整體旅客量的 40%，該候車大堂將進一步便利旅客往來，配合海天中轉大樓、內地城市候機樓等設施，強化大灣區交通網絡。

中轉客退離境稅下月實施

此外，飛機乘客的離境稅由下月 1 日起，由現時的 120 元增至 200 元，預計特區政府每年收入可增加約 16 億元。但同日起，政府把豁免繳付離境稅的乘客範圍擴展至涵蓋搭乘飛機抵達機場，或以其他方式經過出入境檢查抵達香港，然後於抵達當日或下一日（即最多 48 小時）於機場乘

搭飛機離境的乘客。機管局將設立新的電子申請平台，一站式處理獲豁免的旅客申請退稅，乘客可於離境日起 28 天內遞交申請。據去年航空客運統計數字，豁免安排每年可惠及約 83 萬名航空轉機乘客，及約 250 萬名多式聯運轉機乘客，政府每年收入可能減少約 6.7 億元。

機場二號客運大樓 (T2) 資料

樓面面積：

由擴建前 14 萬平方米倍增至 30 萬平方米

客運廊：

提供 63 個停機位(包括 34 個廊前泊位及 29 個停機坪泊位)、設有 28 個閘口

各大堂分布：

七樓為離境層、五樓為抵港層，三樓為旅遊車候車大堂

啟用範圍：

9 月 23 日起先啟用室內旅遊車候車大堂，大堂設有 41 個停車位，有 7 間不同類型餐廳及零售店舖，包括冰室、咖啡店、手信店等

登機櫃檯預計明年第一季起啟用：

初期有十多間航空公司櫃檯遷往該處，包括香港快運、香港航空及大灣區航空等

資料來源：香港機場管理局

30 款清潔泥膜逾九成驗出重金屬

消費者委員會測試 30 款泥狀清潔面膜，發現逾九成樣本（28 款）驗出至少 1 種重金屬，其中 22 款驗出砷、28 款驗出鉛，並有 2 款重金屬超出內地及美國的標準上限，其中 1 款的砷及鉛驗出含量均超標，另 1 款則砷含量超標，樣本分別是 AR-OMATICA Tea tree Pore Purifying Clay Mask，及 APIVITA 綠瓷土深層潔膚面膜，消委會倡生產商積極改善配方。

測試的泥狀清潔面膜每支售 79 至 610 元，若按每 10 毫升或 10 克樣本計算，售價由 5.3 至 122 元，相差 22 倍。消委會總幹事沈朝暉表示，雖然只有兩款泥狀面膜沒含重金屬，但其他整體表現不是太差，都符合標準，當中有 10 多款更獲 4 至 5 星評級，相信用家只要是正常膚質，及每次使用時不要敷太久，普遍留在皮膚上 3 至 15 分鐘的健康風險不大。但若皮膚長期使用或接觸高濃度重金屬，或用家有濕疹、多暗瘡及有傷口等，則有機會增加身體攝入重金屬風險。

另外，測試亦發現有 40% 樣本驗出 1 至 5 種香料致敏物質，其中 1 款樣本驗出 5 種，另 1 款驗出 3 種，當中以芳樟醇及檸檬烯最為常見，分別於 9 款及 6 款樣本中驗出。消委會指一般而言，產品中香料致敏物質種類愈多，致敏風險有機會相應增加，曾患濕疹或屬敏感肌膚人士應避免使用。



■ 消委會公布泥狀清潔面膜測試結果。

九龍城逾 60 商戶送優惠吸客消費

為吸引市民及旅客消費並增加社區人流，香港中小型企業聯合會聯同市建局及中電合辦「小街道大聯盟」活動，為到訪者提供折扣優惠。活動最新落戶九龍城區，邀請區內逾 60 間餐廳及商店參與，顧客由昨日起至下月 31 日只要出示實體或電子的「地膽優惠卡」到參與商戶消費，即可享用不同優惠，例如消費滿一定金額獲贈飲品小食或折扣。商務及經濟發展局局長丘應樺鼓勵商界積極與各界攜手合作發掘機遇、刺激消費，從而帶動整體經濟。

「小街道大聯盟」地膽推介今年已先後推出中西區篇及灣仔篇，龍城篇由昨

日起展開，活動優惠豐富，有泰國菜餐廳推出顧客消費滿 600 元可獲泰式明爐烏頭一份，亦有燒烤店消費滿 500 元全單九折等。主辦方昨日同時發表名為「地膽遊龍城」的九龍城深度遊地圖，並分為「潮泰風情」、「龍城特色」、「歷史印記」、「ARtech 新熱點」及「光影龍城」5 個遊覽主題，同時推出擴增實境體驗（AR），訪客在區內指定位置用手機掃描二維碼，就能看到包括昔日舊啟德機場運作及飛機從舊樓上空中飛過的場景。

丘應樺指出，活動聯同地區商戶送上折扣優惠，成功帶動區內消費，之前中西區參與商戶的整體生意額增加 20%，成



■ 主禮嘉賓進行亮燈儀式。大會提供

效不俗。他形容，九龍城是非常有特色、充滿了歷史故事的地方，見證了香港歲月和社會的發展，區內亦有不少出名的潮菜餐館和泰菜館，期望市民及旅客藉活動盡情消費。

AlipayHK 與 Grab 合作 東南亞八國便捷叫車

AlipayHK 宣布，透過螞蟻國際旗下 Alipay+ 與東南亞 Call 車平台 Grab 達成深度合作，即日起香港用戶可直接於 Apps 內預約東南亞八國 Call 車服務，涵蓋新加坡、馬來西亞、泰國、印尼、菲律賓、越南、柬埔寨及緬甸。該合作省卻港人下載當地 App 與開通境外支付賬戶的流程，並提供港幣結算與限時優惠，預計將大幅提升港人外遊便利性。據悉，AlipayHK 叫車服務量急速增長，今年上半年本地叫車日均單量按年增逾 4 倍，而北上內地叫車亦增逾 3 倍。