

史迪仔香薰吊飾盲盒 極具收藏 不同驚喜

早前電影《史迪仔》掀起的熱潮與話題，熱情未減之際，本地盲盒配飾品牌BLINGTOY全新《Disney史迪仔香薰吊飾盲盒系列》(128元/盒)隆重登場！史迪仔經常以不同造型出現，此系列以4大經典形象為設計藍本，配合精緻工藝與香薰元素，將角色魅力轉化為既具收藏價值亦適合日常配搭的香薰飾物，成為粉絲必備的潮流單品！

全新《Disney史迪仔香薰吊飾盲盒系列》各款設計靈感均來自動畫中的經典片段，推出8款設計及1款隱藏版，當中包括史迪仔的四大代表造型，以金及銀搭配多種色彩與工藝為主軸，讓每一次開盲盒都充滿驚喜！「Stitch 626」以「實驗品626」為藍本，重現史迪仔初期的本始身份作為宇宙破壞力量結晶的經典形象，展現調皮搗蛋的原始一面；「Tourist Stitch」戴上墨鏡、掛起相機，以遊客姿態與Lilo一同探索夏威夷的場景，展現輕鬆玩樂；

「Hero Stitch」靈感來自史迪仔漫畫風格的拯救場面，史迪仔以小小英雄，展現勇敢與守護精神；「Elvis Stitch」穿上閃亮舞台服飾並彈奏結他，完美致敬演繹貓王的經典橋段，搖滾味十足，趣味與標誌性兼備；而神秘隱藏版「Scrup」，以Lilo親手縫布偶「小金」為靈感，加入項鍊配搭，象徵史迪仔逐漸學會愛與接納，完美呼應「Ohana」精神！

全新《Disney史迪仔香薰吊飾盲盒系列》集香薰、工藝與潮流於一身，帶來全方位驚喜。

位驚喜。每款吊墜底部均設有香薰觀凹槽，隨盒附送的香薰觀散發清新菠蘿香氣，不僅象徵夏威夷的陽光熱情與Ohana家人情誼，同時亦是史迪仔最愛的水果，增添趣味細節。吊飾以合金製作，表面採用閃粉色澤滴油工藝，並以細緻水晶點綴，質感精緻耀眼，極具收藏價值。而在搭配方面更靈活百變，無論是項鍊、手機掛繩、手袋、拉鏈包，甚至牛仔褲或手鍊，都能成為造型亮點，讓粉絲隨時隨地展現專屬於自己的史迪仔風格。

潮玩熱潮再度升溫！BLINGTOY推出《Disney史迪仔香薰吊飾盲盒系列》，以經典造型結合香薰與工藝，打造粉絲必收飾物；DGSQUARED期間限定店則集結幟面超人、泡泡龍、牛奶妹等人氣IP，融合藝術與童趣，呈現「CLASSIC NOT CLASSIC」的斬新潮流美學。從香薰吊飾到搪膠玩具，潮玩迷絕不能錯過！

潮玩收藏 迷必收



Disney史迪仔香薰吊飾盲盒系列

神秘隱藏版「Scrup」

史迪仔四大代表造型之一。

經典IP期間限定店

童年回憶 嶄新形象

DGSQUARED 集合多樣化的潮流及經典IP，以及致力引進有潛力的藝術家，共同開發潮流玩具和型格別緻的產品，讓藝術融入生活之中。由即日起至10月1日，DGSQUARED以「CLASSIC NOT CLASSIC」為主題，於上環西街54號首設期間限定店，結集一眾經典IP，推出全新概念產品，為經典IP帶來嶄新形象。當中包括平成時代幟面超人系列，更有經典電玩IP泡泡龍及香港人的糖果回憶IP牛奶妹。

期間限定店設有多個打卡位結合「平成幟面超人」的視覺裝置，邀請各位拉打迷由進入店內開始，猶如步入幟面超人的內心世界。走進「平成幟面超人名言陣」，二十條懸掛標語如能量流動，一幕幕經典劇情於腦海中浮現；隨後更可到為粉絲及啤酒愛好者打造無與倫比的感官體驗的「幟面超人平成系列手工啤酒牆」，即場聞到20款獨特的啤酒花香氣，結

合啤酒瓶身的平成幟面超人設計，像每瓶啤酒都訴說一位幟面超人的傳奇故事，喚醒粉絲心中對英雄的熱血情懷之外，同時滿足啤酒愛好者對精釀品質的追求。

除了發售幟面超人產品外，亦擁有多個充滿童趣以及充滿藝術感的IP，今次亦會在場內同步發售精選產品，推介包括：限量100套泡泡龍搪膠玩具泡泡龍（密瓜蘇打及波子汽水限量版組合），以日式經典飲料為靈感，限量推出仿照藍色透明設計的汽水瓶身，內嵌波子裝飾，增添俏皮玩味，勾起眾人的集體回憶。牛奶妹潮流玩具及多款產品，以經典不二家糖果概念放入產品設計，可愛度滿分。Yumo & Friends潮流玩具，內容圍繞主角魚毛跟朋友們在上班時搗蛋的趣事和偷懶日常！DGSARTOR服飾產品，多款經典藝術作品以潮流服飾展現，讓藝術不再遙不可及。



幟面超人555銅像色搪膠半胸像



幟面超人平成系列手工啤酒。



牛奶妹潮流玩具