

港人深圳蒲點福田領展中心城近日舉行陳奕迅「FEAR and DREAMS 夢工場」互動展覽，紀錄Eason剛完成的182場世界巡唱，重溫那些觸動心靈的瞬間。該互動展覽包含四大展區如演唱會主題牆、時光隧道等，最萌打卡位首推位處商場L1層中庭的5米高超大隻EASON卡通吹氣公仔，可謂最Igable，大家可以搵巨型「歌神」沉浸式打卡，再轉場體驗Eason「FEAR and DREAMS」巡演的感動回憶！ 撰文：龍獅

95年新秀入行的Eason，轉眼在娛樂圈已經歷30年光景，由新人變歌神，不同年代的他唱盡《抱擁這分鐘》、《K歌之王》、《淘汰》及《是但求其愛》等膾炙人口的金曲，其剛過去的巡唱橫跨近3年，每場演出也一票難求，壓軸最終場今年8月在澳門正式落幕。《FEAR and DREAMS》巡唱走遍世界各地，182場演出的感動、震撼皆令各地入場歌迷心情久久未能平復。

歌神主題空間與我常在

本月初，環球音樂與深圳領展中心城「強強聯手」，將巡唱以沉浸式展覽形式重現大家面前，「FEAR and DREAMS 夢工場」互動展覽於本月10日至28日假商場G層中庭舉行，整個領展中心城大變身為「陳奕迅主題空間」，讓北上港客滿滿親切感。商場不同位置如大門、圍欄等也有卡通版Eason蹤影，除了應

援大屏幕，更結合高頻次應援Live Show及Eason入行30周年的金曲全天候播放，大家可重溫那些觸動心靈的經典時刻。商場最正打卡點一定是L1層、5米高超大隻的EASON卡通吹氣公仔，手持紅、藍氣球的他英氣十足，重現巡唱經典場面，不少路過港客也忍不住集郵。

互動展四大亮點任我行



作為內地首展，展覽把Eason世界巡迴演唱會的感動鏡頭轉化成可觸、可感、可互動的線下體驗空間，互動展主要有四大亮點，包括「走過記錄全球巡演的時空隧道」、「沉浸式主題打卡區」、「巨型粉絲留言牆」寫下想對Eason說的話、「限定禮品換領區」等。時空隧道展示「FEAR and DREAMS」巡演所踏足的33個城市站名及珍貴影像紀錄；「浮世·築夢」有着演唱會概念的主題牆，給大家重回那個築夢空間。至於「任我·乘風」一藍一紅氣球藝術裝置，完美重現《任我行》中一藍一紅氣球遊歷世界的經典場景。此外，G層西廣場亦有歌詞大道給大家投入其音樂世界。另外，據知九龍城商場Airside本月尾亦有Eason展覽，各位粉絲要留意商場公布。

不少粉絲特地到場參觀這個「陳奕迅主題空間」。



時空隧道完美記錄Eason各地演出的珍貴時刻。



嘆空氣感冬甩鬆一鬆

近期不少新品牌空降領展中心城，烘焙店「dOonut生甜甜圈專門店」於早前開幕，吸引不少港客及深圳的年輕人捧場，瞬間已成排隊店。該店冬甩主打空氣感十足，使用天然酵母發酵製造，結合高含水麵包工藝，呈現雲朵般的輕盈、柔軟，因此進食也低負擔，同時帶有自然發酵的清香，打破傳統冬甩的甜膩感，咬下去如同吃雲朵一樣，

完全不甜膩。店家多款口味也具「顏值」又好食。「F-08火燒雲頂」經炙烤喚醒焦糖的獨特香氣，爽口質地與馥鬱甜香交織，呈現出絲滑到焦香的完美層次。另一名物「F-00原力飄浮」，創始款空氣系生冬甩，天然酵母經一夜發酵配上夢力麵粉與高含水工藝，造成柔軟的空氣感，冬甩面薄薄一層糖霜，入口即化亦是必食之選。



店家空降商場不久已人氣旺盛。



陳奕迅「FEAR and DREAMS 夢工場」互動展覽內地首展

時間：即日起至9月28日

周一至周五：1500-2100

周末、周日及假期：

1200-2100(需預約入場)

地址：福田領展中心城G層中庭

交通：深圳地鐵1號線或4號線會展中心站B出口

各位見到這個超萌的Eason肯定忍不住集郵。 小紅書@蛋黃蘇打水