

內地電商攻港 本地薑割喉迎戰

內卷潮殺到商品大減價 超市零售店明益消費者



■大型連鎖超市不少貨品降價，吸引顧客購買。



■小型超市老闆售賣特色懷舊零食提升銷量。

內地超市電商企業近期大舉強勢攻港，其中京東集團接連拓展香港商業版圖，繼收購佳寶超市，最新又與華潤隆地達成戰略合作，宣布實體店京東MALL香港首店計劃明年灣仔開業。業內人士指本地超市及零售店不甘示弱，其中惠康、實惠、日本城開展割喉減價戰，本報記者走訪相關分店格價，發現不少貨品大幅降價。至於缺銀彈及龐大入貨網絡支援的中小型超市，面對內卷潮則靠引入特色產品及打街坊人情牌迎戰。

記者連日走訪，發現不少超市出現減價潮，以一款700毫升樽裝水為例，過往也是小店較便宜，一般售5元，但近日超市減至2.9元震撼價；一款撈麵平日市民均會到小店掃平貨，但如今超市比小店還要平5元。

擁幾間中小型連鎖超市的陳老闆透露，超市內卷潮殺到，部分本地連鎖超市近年憑大規模採購策略成功壓低成本，為迎戰京東，超市近日頻推全場折扣優惠如九二折、八八折等活動，吸引市民大排長龍。他指連鎖超市減價志不在賺顧客的錢，而是賺取供應商上架費。他坦言隨內地網購平台崛起，士多及小型超市生意跌一兩成，部分更跌三

四成，慨嘆擁自置舖位才有底氣跟大型超市及電商一較高低。

HKTvmall發言人表示，內地大型企業進駐香港，進一步加劇行業競爭，公司將積極應對挑戰；已與逾6,400間商戶合作，提供逾200萬款產品，現時門市有75間，並與香港郵政及Circle K合作，自取點增至逾240個。未來將推出「淘品直送」專區，引入內地優質產品並以內地同價吸引消費者。

惠康發言人則指，公司近年積極擴展採購地區倍增至54個，並加強直接採購降成本。今年更與內地生鮮電商平台叮咚買菜合作，推出售價5元起的蔬菜商品；同時加強網購平台建設提供店取服務，夥Foodpan-

小店與大型超市價格比較

產品	小店售價	大型連鎖超市售價
8公斤裝泰國米	95元	94.9至112元
24安士膠樽茄汁	25元	24元至24.5元
430毫升維他樽裝水	3元	4元
700毫升維他樽裝水	5元	2.9元至5元
印尼撈麵5包裝	15元	10元至13元

資料來源：網上資料

da推45分鐘極速送貨服務吸客。京東截稿前未有回覆。

南貨店靠家鄉商品人情味招徠

佐敦南貨店紹萬祥食品公司出售大批上海家鄉特色商品，如金華火腿、自家製上海糴及大閘蟹等招徠。惟老闆許金祥指隨網購平台普及與大型超市的擴展，生意大不如前，無法鬥平，只能以人情味與獨特性競爭，對客人有問必答，靠街坊及鄉里支持，有信心能在激烈的競爭中站穩腳跟。



■京東將自營產品放到佳寶售賣。

資料圖片

面對內地企業將大舉進軍香港超級市場行業，香港中文大學劉佐德全球經濟及金融研究所常務所長莊太量分析指，京東大舉進軍香港超市市場，可能憑藉其規模效應壓低入貨成本，帶來更低廉的價格，對消費者而言，未嘗不是一件好事。不過，本地小型超市在面對京東等巨企掀起的價格戰，洩弱留強在所難免。

街市食材新鮮仍具競爭力

至於傳統街市會否受到淘汰，莊太量則認為，街市作為香港零售文化的一部分，憑藉新鮮食材及鄰近性，短期內仍具有競爭力，不會完全被淘汰。

立法會批發及零售界議員邵家輝亦分析指，香港零售業正進入一場激烈的割喉式超市爭霸戰，零售業界必須擁抱科技，提升數碼化能力，並積極拓展線上銷售管道。

邵家輝又認為，香港零售業應該充分利用本地的優勢，例如高標準的食品安全和多元化的國際產品供應，來吸引消費者青睞，「香港嘅產品來自世界各地，選擇更多元化，食品安全標準亦非常之高，呢啲都是我哋嘅競爭力所在。」

食物安全標準高
議員促港店善用

夏冬流感重疊 公院免約接種

醫管局今起實施季節性流感疫苗注射計劃，參與私家醫生本月22日起提供資助接種服務，38間公院及74間普通科門診今日則開始為定期覆診合資格病人免預約接種，包括6個月至未滿18歲人士、50歲或以上人士、18至49歲長期病患者或合資格智障及傷殘人士和孕婦，未到覆診時間的市民亦可攜身份證明文件到場。29間母嬰健康院亦為所有6個月至2歲以下兒童接種，學生可通過學校外展計劃接種。醫管局指香港已進入夏季流感季節，過去兩周感染個案續升，而今夏流感季節延續到明年1月，出現雙流感重疊局面，籲盡早接種。

名家之言



安全至上同得益

「權加沙」帶來今年第二個10號風球，威力驚人，幸在政府提前部署、加強呼籲下，有效應對此一巨大威脅。雖然還是發生了一些棚架、樹木倒塌的意外，幸至截稿時未見巨大傷亡損失。

天文台在星期二下午2時20分便掛起8號風球，令打工仔有充足時間為抗風避風做準備，是好決定。在社會關注和政府加強宣傳教育下，很高興看到僱主更加重視僱員安全，提前宣布休業安排，例如「澳牛」連休三日，獲網民高度讚賞，以往連鎖快餐店和超市多是「能開盡開」，不少今次亦作出特別安排，包括在星期二提早關門，並預告昨日不營業等。面向市民做生意，休業或許有損失，企業、僱主

主動作為，將員工安全放首位，應當予以肯定，僱主自身亦可免卻一旦僱員傷亡所面對的刑事和補償責任，是雙贏的安排。

《惡劣天氣及「極端情況」下工作守則》提供了一些上下班的指引，惟仍有必須完善之處。守則列明，僱主應在僱傭合約開始前，向僱員說明需否在惡劣天氣返回工作地點當值，亦應將工作地點當值人數（即指定人員）減至最少。然而，過往最不理想的情況是「一刀切」，例如有酒樓東主明言「全體皆為指定人員」。另外，僱主亦有權臨時委任「指定人員」，明顯不符守則原意。因此，筆者建議未來就何謂「指定人員」定下明確準則，並設一定的比例限制。當然，緊急必要的工種例如消防員、警察、急症室醫生等，他們有必要

黃國 工聯會理事長、立法會議員

緊守崗位，相信大家都明白當中道理。

過往收到不少工友申訴，在打風天千辛萬苦才「搶」到的士上班，原本幾十元車資變幾百元，最激氣是最終不獲僱主報銷車資，或僱主只象徵式資助一百幾十，工友不止是白做，更可能變成貼錢返工。

關於交通津貼及當值津貼，其實守則有明確清晰的建議：若僱主沒有提供接送服務，應另外發放交通津貼，例如商定的金額或實際的交通費，以較高者計算；應向他們發放優於正常工資的津貼，補償他們的額外服務。

在此呼籲廣大工友，如遇到不合理的扣薪扣假，或無法報銷交通費，應向工會求助或向勞工處投訴。最關鍵還是僱主將員工視為寶貴資產，一同築牢安全基礎，維護員工應有權益。