

城市記憶 不變情懷

銅鑼灣輝煌發展歷史 「尋日銅年」主題展覽

香港變化日新月異，銅鑼灣的演變之快更是遠超其他地區。如今想找尋銅鑼灣的舊日痕跡，就不能錯過百德新街的「尋日銅年」主題展覽，重現昔日銅鑼灣日式百貨公司林立的盛況。以及於西九文化區藝術自由空間舉行的麥當勞「i'm lovin' it 50周年展」，回到銅鑼灣百德新街開設的第一間香港麥當勞餐廳，展開一段穿越半世紀的尋味之旅。

由即日起至10月12日，恒隆於百德新街隆重呈獻「尋日銅年」主題展覽，將霓虹招牌、復古服裝、昔日童趣遊戲以新穎方式重新演繹，與各位從今日銅鑼灣FashionWalk穿梭時空回到昔日「香港小銀座」，於「尋日」中再遇往日銅鑼灣日式百貨公司林立的舊時光，在「銅年」中找回於銅鑼灣度過的舊時兒童歲月。

第一站「尋日銅年」，以仿霓虹燈主題招牌連結跨代銅鑼灣時空。用LED方式呈現經典商戶招牌風格設計而成的「尋日銅年」主題標誌打卡裝置，帶領大家從視覺開始，投入昔日銅鑼灣五彩繽紛的回憶之中。第二站「大丸有落」，展示百貨公司設計多樣的購物袋，從最細微之處見證當年締造繁華時代的一絲不苟。當年為一眾購物客人提供來自

世界各地美味而匯聚於「食街」的經典國際餐廳品牌，亦會於展覽裝置上重現，帶來一場回憶中的美食之旅。來到第三站「時尚風華」互動裝置，站在特別設計的鏡子前按下按鈕，就能於鏡中穿上七十至八十年代流行一時的夏威夷花恤衫配搭喇叭褲西式時裝造型，或者八十年代風靡全港的連身波點傘裙歐洲時裝造型，帶你一秒重回時尚當年。第四站設有「恒隆六十五」裝置，將會以遊戲機關與大家重溫恒隆多年來與香港互相緊扣的輝煌發展歷史，集合65條意想不到的FunFacts。

另外，凡於FashionWalk參與商戶即日單一電子消費每滿港幣500元或以上，即可憑收據於FashionWalk地下賓客服務台換領「尋日銅年·時尚風華」代幣一枚。於裝置上投入代幣，將會得到「時尚風華，銅年換意·換裝公仔小卡」隨機卡包一個，重溫童年玩樂時光與當年流行品味。

■搭建銅鑼灣百德新街舊街景。

■展示精美的購物袋。

■換裝公仔小卡

■LED霓虹招牌

i'm lovin' it 50周年展 香港第一間麥當勞

■影帝謝霆鋒傾情演出香港麥當勞第一位餐廳經理。

為與全港市民共同慶祝香港麥當勞50周年，「i'm lovin' it 50周年展」將於10月1日至10月19日假西九文化區藝術自由空間舉行，是香港麥當勞歷來最大規模的主題展覽。香港麥當勞與本地金像級電影演員及製作班底聯手呈獻的《重回1975年的起點》微電影足本版及幕後花絮已於香港麥當勞YouTube頻道上架，而微電影內打造的第一間餐廳及銅鑼灣百德

新街舊場景，將移師到展覽內展出，務求透過融合金像級場景、豐富視覺效果、大型投影及趣味互動元素，活現品牌50年來陪伴大家的每個Happy Moments，與全港市民麥麥重溫香港麥當勞與你的無數個「第一次」！

每一啖熟悉的麥當勞滋味、每一件你曾珍藏的玩具、到經典的一磚一瓦，由1975年的起點出發，一同展開一場穿越半世紀的滋味時光之旅。大家可在展覽中參觀微電影裏神還原的1975年經典場景，包括第一間香

港麥當勞餐廳，以及銅鑼灣百德新街的不同店舖，讓大家肆意穿梭於七十年代的香港，回味港式經典情懷。漢堡神偷、小飛飛以及滑嘟嘟更將帶你探索香港麥當勞50年來創造的種種滋味以及趣味時光，將一段段的經典回憶以創新方式重現大家眼前。歡迎各位麥當勞粉絲前來盡情玩樂，於趣味十足而又滿載回憶的多個大型打卡位拍照留念，一同參與和締造50周年里程碑的新篇章。門票售價35元，大小同價，可於麥當勞APP及活動網站訂購。

■展覽還原了過去銅鑼灣百德新街的各式店舖。



■第四站「恒隆六十五」。