

推快閃價優惠 生意額料持平 中秋盆菜靠性價比突圍



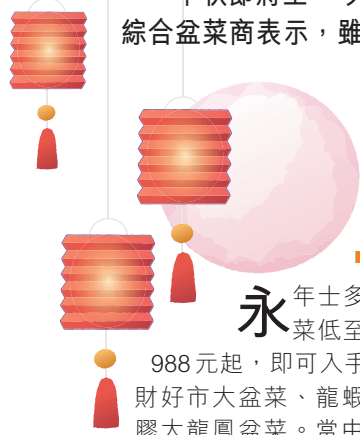
■盆菜宴是團體或機構慶祝中秋的重點活動。



■屯門紅橋凝香居盆菜有信心中秋盆菜生意升一成以上。

中秋節將至，今年中秋盆菜銷售反應未如預期，綜合盆菜商表示，雖然經濟穩步復甦中，惟市民消費意慾低下，今年盆菜生意額料與去年同期持平。而今年盆菜沒有加價外，個別更推出快閃價優惠，盆菜售價低至五三折。

圖／文：康志強



永年士多中秋盆菜低至六六折988元起，即可入手花膠發財好市大盆菜、龍蝦鮑魚花膠大龍鳳盆菜。當中花膠發財好市大盆菜以髮菜、蠔豉賦予吉祥寓意，食材豐盛且性價比突出；龍蝦鮑魚花膠大龍鳳盆菜則用新鮮龍蝦升級奢華感，海味香濃。目標無疑是以食材豐盛及性價比作招徠。

美心MX盆菜快閃價五三折

美心MX盆菜特地為Eatizen美心薈會員提供五三折快閃價，三款盆菜包括



■慶團圓中秋盆菜食材豐富。

四喜鮑魚盆菜，鮑魚福聚盆菜和豐盛團聚盆菜，折後售價分別為518元，718元和668元。

神燈海鮮酒家的神燈海味盆菜提供6人和12人分量，優惠價分別為七七折和七九折，折實價1,238元和2,388元。盆菜包含18款材料，有10頭鮑魚、鮑汁花膠、日本宗谷元貝瓜甫、紅燒海參等高貴食材，同樣用料豐盛，性價比吸引。

不過，盆菜商慶團圓發言人表示，今年盆菜市道較預期淡，估計整體生意或將下跌一至兩成。該店今年盆菜亦不會加價。但他認為生意受經濟差影響不大，反而受港人北上消費帶來一定影響。

喜臨門維持大眾化價錢

喜臨門盆菜負責人胡先生表示，今年盆菜沒有加價，傳統圍村盆菜仍售1,400元（12人份），可能公司在元朗開業多年，屬於正宗圍村盆菜老字號，所以今個中秋生意仍算穩定，並未有受到經濟環境太大影響。由於距離中秋正日（10月6日）仍有一周，現時最新接獲兩至三成訂單。他又稱，中秋盆菜訂單通常都會較遲，但相信與經濟差無關，因為喜臨門的盆菜價錢大眾化，一向有一批支持客。至於大型盆菜宴方面，胡先生指，暫時都是報價中，未有太多訂單，除了一些規模比較大的訂單已落實外，接獲的大概都是200至300圍的訂單。

悠田盆菜發言人表示，今年盆菜沒有加價，疫情期間好多不同食肆出品不同類型的盆菜，市場上多了很多選擇，而疫情後市民北上消費食買一條龍，一個商場除了食又有美容、遊樂場、卡拉OK、按摩，「玩成日都得，試問香港哪個商場可比？」

「我哋元朗區，B1巴士，1個鐘可能有6班車，車車客滿。」

她又稱，今年中秋節盆菜生意料會較去年下跌，原因與本港經濟差亦有關係。而大型盆菜宴亦減少了，當中有些機構出現壓價情況。

網絡詐騙重挫盆菜生意

盆菜到會專門店盆滿鉢滿負責人Sam哥表示，今年中秋盆菜生意肯定不好。而盆菜宴生意會好少少，因為始終是傳統及比較方便大排筵席及較便宜的一個親民活動，而若沒有盆菜宴，就只能去酒樓等食肆舉行活動，使費自然較盆菜宴高，所以議員、學校等都會選擇節日辦盆菜宴。另外，他更指，近年網絡詐騙十分猖獗，好像該公司社交平台專頁就被網絡騙徒盜走所有資料進行詐騙，造成嚴重損失，這亦使盆菜行業憂慮會導致整體生意大減。

不過，屯門凝香居負責人表示，今年中秋盆菜沒有加價，但暫時不覺生意受到經濟差帶來大影響，估計今年中秋盆菜生意按年增加一成以上。至於客人每張訂單平均1至2盆。



■美心MX盆菜特地為Eatizen美心薈會員提供五三折快閃價。

咀嚼及吞嚥障礙盆菜出籠

大家樂快餐今個中秋節推出六福臨門·精裝盆菜（軟餐），讓每一位咀嚼及吞嚥障礙人士共享佳節滋味。大家樂旗下的軟餐品牌「食得樂」輕嚥料理特別推出精裝盆菜（軟餐·一人分量），內有鮑魚、魚肚、蝦、燒肉、雞翼、叉燒、甘筍、西蘭花等食材，符合國際吞嚥障礙飲食標準（IDDSI）及照護食標準指引等級4標準。以急凍儲存，解凍後只須微波爐或蒸製加熱即可食用。現時只需訂購大家樂快餐盆菜一盆/盆菜宴一套，即可以優惠價88元訂購一盆（原價108元）。

另外，即日起，凡購買大家樂「食得樂」輕嚥料理便當，即可享以38元（標準價48元）加購大家樂中秋輕嚥月餅（蛋黃白蓮蓉1件裝）。



■大家樂推精裝盆菜（軟餐·一人分量）。

中秋月餅減價促銷



■東海堂今年推創意中秋月餅雙層禮盒。

中秋月餅現貨開始換領，各大月餅商繼續優惠促銷。如美心月餅今年的中秋月餅限時優惠實行買2送1。於美心網店購買2張指定美心流心系列月餅實體禮券或電子禮券，即送「美心冰皮二人世界禮包」一件。

撇除減價，今年中秋，各大餅店亦推創新口味吸客。東海堂與時尚品牌SOU·SOU創造一個豐富的月餅世界。東海堂xSOU·SOU賞月禮盒共有兩層，包括流心奶黃月餅4個（每個約50克）和蛋黃白蓮蓉月餅4個（每個約70克），原價每盒433元，現優惠價281元，滙豐信用卡用戶更享六折價，每盒259.8元。而全新SOU·SOU賞月禮盒採用2層金黃色設計，七彩的數字搭配黃色波點，印在禮盒上，讓禮盒更顯高貴。