

英國品牌 Lush 除了有出名的沐浴露、香皂和氣泡彈等洗護產品外，原來香氛產品也是品牌的皇牌產品。Lush 堅持由內部調香師親自調配香水配方，其香氛產品已有 30 年歷史。最近，Lush 在九龍塘又一城開設全港首家「香水圖書館」(Perfume Library)，是品牌全球超過 850 間分店中，極少數擁有香水圖書館獨立區域的店舖。「香水圖書館」收藏了 Lush 全系列香水，涵蓋超過 40 款產品，包括白色標籤的核心香水系列、黑色標籤的香水圖書館香水系列，以及身體噴霧、家居香氛和各款香氛產品。

其中，「和諧心靈香水」(售價 1,000 元/100ml)是品牌推出的 30 周年紀念版本香水，活力廣藿香、清新柑橘與溫暖香料的經典組合，彷彿帶你重遊 70 年代的舊倫敦。鍾意甘甜香調的不要錯過這款「愛情繆思香水」(售價 2,500 元/100ml)，糅合

■ 親手製作香氛壓花書籤。

溫暖的鳶尾、雲呢拿和零陵香，再加上刺激感人的茉莉花香，並融合煙熏木質香氣，讓你沉浸在讓人無法抵擋的甘甜優質香氣。

值得一提的是，Lush 「香水圖書館」店內售賣書籍和黑膠唱片，啟發顧客對香水歷史與創作過程的興趣，部分書籍更是調香師產品研發的靈感來源。除了英文書籍外，還特別為本地顧客精選中文書籍，讓大家深入香氣的世界。為慶祝「香水圖書館」開幕，由即日至 10 月 31 日，顧客於店內選購香氛產品，即可親手製作香氛壓花書籤，讓閱讀時光餘韻綿長。數量有限，送完即止。

尋香熱點

香水現時已成為不少男生女生的時尚單品，如果能選對適合自己的香水，可以整天擁有靚靚好心情。

最近，不少香氛新品牌進駐本港開設門店，門店更有各種豐富活動。Lush 在九龍塘開設全港首家「香水圖書館」，內地人氣香氛品牌「觀夏」在銅鑼灣開設首店。殿堂級香氛品牌 CHANEL 更在銅鑼灣京華中心開設香水體驗館。香水迷一於抓緊時機，親身去門店挑選自己的心水香氛！

■ CHANEL 香水體驗館。



■ 工作坊有試香環節。

CHANEL大師班 配對專屬香氣

殿堂級彩妝香氛品牌 CHANEL 在本港也有新動作，品牌位於銅鑼灣京華中心的期間限定店，最近化身香水體驗館。由即日起至 12 月 31 日，香水迷於 CHANEL 官網進行預約，即可免費參加 CHANEL 香水大師班，深入了解 CHANEL 香水背後的精湛工藝與創作故事。名額有限，額滿即止。

香水工作坊會由專業導師帶領，讓參加者展開一趟沉浸式的感官之旅，當中包括講解 CHANEL 香水歷史、品牌調香師的創作與工藝、不同香味背後的故事和靈感，並獲贈專屬紀念品。工作坊更有試香環節，導師會介紹幾款經典香水，引導參加者用嗅覺遊走不同地方和季節，並為大家配對專屬香水。



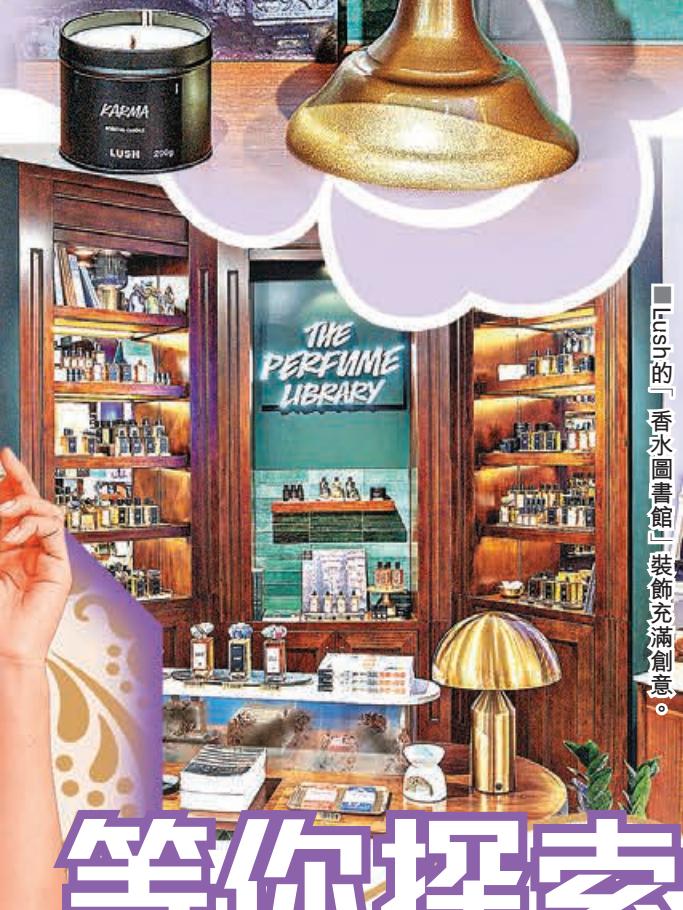
■ 門店免費派發的《地城遊記》。



■ 「三重茶香水」



■ 30周年紀念版本「和諧心靈香水」。



等你探索

「觀夏」東方淡雅 年輕人最愛

近來不少國貨美妝香氛牌子崛起，收穫不少年輕消費者的青睞。在國貨香氛方面，「觀夏 To Summer」擁有相當高人氣。以東方淡雅香氛起家的「觀夏」，更被譽為「中國的 Jo Malone」。最近，「觀夏」品牌首次進駐香港，更在銅鑼灣恩平道 52 號開設地舖，吸引不少香水迷前往聞香。

「觀夏」的線下門店往往經過特別設計，而香港門店也不例外。門店以六十年代香港為主題，分為東方原料工作室、長物亭、書房、浴室四個區域組成。顧客在「長物亭」裏，可以在自己的心水香水瓶子上題字、印章，讓買香水也有滿滿儀式感。

「觀夏」的香氛產品較為淡雅，產品名字也充滿藝術感，彷彿跟顧客講故事一樣。人氣產品有「昆侖煮雪香水」，東方木質調的中性香氛，按下一泵，彷彿

置身高山雪境。鍾意茶調香氛的可以挑選「三重茶香水」，前調有馬黛茶與綠茶，用薄荷和檸檬草的味道，營造清香飄逸的感受。

為慶祝開設香港門店，「觀夏」還與香港作家聯合策劃了一本香港城市散步指南的手掌書《她城遊記》。由即日起至 12 月 7 日，入店成為「觀夏」會員，即可免費領取。每日派發數量有限，先到先得。



■ 「觀夏」還有其他香氛產品。

Lush 的「香水圖書館」裝飾充滿創意。